

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41344 TELEVISIÓN INFORMATIVA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Asignatura

Televisión Informativa

Materia

El mensaje informativo en la televisión

Módulo

Titulación

Grado en Periodismo

Plan

2010-2014

Código

Periodo de impartición

Segundo semestre

Tipo/Carácter

OB

Nivel/Ciclo

Primero

Curso

2º

Créditos ECTS

6 ects

Lengua en que se imparte

Español

Profesor/es responsable/s

Nereida López Vidales/Leire Gómez Rubio

Datos de contacto (E-mail, teléfono...)

nereida.lopez@hmca.uva.es/leire.gomez@hmca.uva.es

Horario de tutorías

Lunes y martes de 9 a 11 (se modificarán según necesidades de prácticas).

Departamento

Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Créditos ECTS

6 créditos ECTS (9 con desdobles).

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

Específicas

E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.

Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar la información incluyéndolos en las informaciones periodísticas con el fin de que los receptores puedan contextualizar el relato informativo.

E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social.

Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas que interpretan la comunicación social y sus efectos en la sociedad.

E.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.

Conocer las empresas e instituciones a través de las que se lleva a cabo la práctica periodística, comprender sus estructuras, mecanismos de trabajo y políticas reguladoras, así las consecuencias de los diferentes modelos en las sociedades receptoras.

E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.

Habilidad para buscar, seleccionar, analizar, jerarquizar y dar forma a mensajes con la finalidad de ser difundidos a través de los diversos medios de comunicación, y capacidad para liderar y desarrollar un proyecto informativo.

E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.

Ser capaz de elaborar mensajes periodísticos tanto en el lenguaje de los medios tradicionales- texto, fotografía, infografía, radio y televisión- como en el de los nuevos medios- multimedia, interactividad, hipertextualidad.

E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.

Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material especializado relacionado con la actualidad y ser capaz de convertirlo en información con un significado útil y adecuado al perfil de los receptores.

E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia y en una lengua extranjera, en particular el inglés

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación. Así, como dominio de una lengua extranjera que permita comprender y analizar los hechos y temas que, habitualmente, abordan los medios de comunicación internacionales.

E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.

Ser capaz de comprender que la labor del periodista –en los distintos ámbitos de la realidad en los que se despliega- tiene una particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de las personas, lo que comporta una importante responsabilidad al adoptar decisiones profesionales.

E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos y respeto a la persona coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Objetivos

Televisión Informativa:

- Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de las posibilidades técnicas.
- Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de la disponibilidad de material.
- Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de la materia a informar.
- Crítica y análisis razonado de los diferentes contenidos informativos audiovisuales en cuanto a su desarrollo técnico y de contenidos.
- Capacidad para conocer el marco general del medio televisivo: condicionantes legales, económicos y tecnológicos; funcionamiento estructural y organizativo, estudios de audiencia.
- Conocimiento de las posibilidades del lenguaje audiovisual necesarias para producir, redactar y presentar un informativo audiovisual.
- Habilidad para desarrollar un contenido informativo –desde cada una de sus partes hasta el conjunto final de carácter audiovisual.

Además:

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Ésta es una asignatura que se relaciona con varias materias. Introduce al alumno en el primer ciclo de grado en el conocimiento de:

El marco general de los medios audiovisuales en España y su comparación con el de otros países europeos;

Las características propias del lenguaje televisivo;

La tecnología dominante en el medio audiovisual, y en su paso por Internet;

El correo electrónico, los blogs, los chats y plataformas educativas que faciliten la comunicación colaborativa con el profesor y la clase;

El trabajo en grupo, formando parte de un equipo;

Cómo se planifica un producto televisivo en sus primeras fases de producción;

La organización de cuanto conocimiento se ha recibido para llegar a interrelacionarlo con otras ciencias;

Cómo reflexionar, analizar y discutir en grupo;

Cómo comentar textos relacionados con el área de estudio;

Cómo diferenciar y racionalizar la calidad del producto final;

Cómo adaptarse a los entornos propios de la comunicación;

Cómo exponer los resultados de un producto audiovisual relacionado con el entorno digital

Contenidos

Bloques temáticos

BLOQUE 1: 2 ECTS

PARTE 0. Introducción al medio televisión:

1. Historia y evolución de la televisión hasta el siglo XXI.
2. La televisión como medio informativo.

PARTE 1. Tecnología aplicada a los medios audiovisuales: contexto actual y evolución tecnológica.

1. Distribución y difusión de la televisión.
2. Evolución e irrupción de la revolución digital.
3. La televisión digital. La TV Web, la Web Tv y la televisión inteligente.
4. Situación actual del sector audiovisual: la televisión (audiencias, cambios de modelo de negocio, mercado de producción, etc.) (transversal).

BLOQUE 2: 4 ECTS

PARTE 2. La televisión en el siglo 21:

1. Géneros y formatos televisivos: del telediario al lip dub. Formatos de calidad.
2. Modelos de televisión. La televisión pública. La televisión privada.
3. La información en televisión. Calidad y servicio público.
4. Introducción a la producción y la realización televisiva. Elementos del lenguaje audiovisual (transversal).
5. Planificación televisiva: cómo crear un programa informativo. Equipo humano, rutinas profesionales y trabajo en equipo (transversal).
6. Guiones para televisión (transversal).
7. El perfil profesional del siglo 21.

Contextualización y justificación

En un entorno audiovisual cambiante y en constante evolución, se hace preciso prestar especial atención a ciertos fenómenos relacionados con la comunicación que están contribuyendo a cambiar usos y comportamientos profesionales, y también sociales, a los que no puede ser ajeno un profesional de los medios:

1. El proceso de digitalización en los medios
2. La interactividad y los hipermedia
3. Cambios en el proceso de producción televisiva.
4. Convergencia multimedia, de soportes y de contenidos
5. Variaciones en la estructura del sistema audiovisual general
6. Consecuencias sobre el perfil profesional y la ética periodística.

Objetivos de aprendizaje

1. Familiarizar al alumno con términos y conceptos básicos de la tecnología audiovisual digital en el entorno mediático actual.
2. Poner en conocimiento del alumno los cambios más importantes acaecidos en el mundo audiovisual por efecto de la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con especial incidencia en el medio radio.
3. Señalar las transformaciones en el perfil del periodista audiovisual, así como en sus tareas y rutinas profesionales, en su trabajo para la radio del siglo XXI.

En concreto, el programa teórico hará hincapié en el aprendizaje y consolidación de elementos básicos de la comunicación y el periodismo en su relación con las herramientas de funcionamiento de la televisión (modelos tradicional, digital y por Internet), en cómo influye en los profesionales el continuo avance tecnológico, la irrupción de Internet, cómo está afectando al actual panorama comunicativo de la digitalización de la información, los contenidos interactivos y la convergencia multimedia, etc. , todo ello desde la perspectiva de que los espacios informativos siguen siendo la columna vertebral de los medios de comunicación actuales, sobre todo, de los modelos públicos de cobertura nacional y cobertura autonómica.

Contenidos

PARTE 0. Introducción al medio televisión:

1. Historia y evolución de la televisión hasta el siglo XXI.
2. La televisión como medio informativo.

PARTE 1. Tecnología aplicada a los medios audiovisuales: contexto actual y evolución tecnológica.

1. Distribución y difusión de la televisión.
2. Evolución e irrupción de la revolución digital.
3. La televisión digital. La TV Web, la Web Tv y la televisión inteligente.
4. Situación actual del sector audiovisual: la televisión (audiencias, cambios de modelo de negocio, mercado de producción, etc.) (transversal).

PARTE 2. La televisión en el siglo 21:

1. Géneros y formatos televisivos: del telediario al lip dub. Formatos de calidad.
2. Modelos de televisión. La televisión pública. La televisión privada.
3. La información en televisión. Calidad y servicio público.
4. Introducción a la producción y la realización televisiva. Elementos del lenguaje audiovisual (transversal).
5. Planificación televisiva: cómo crear un programa informativo. Equipo humano, rutinas profesionales y trabajo en equipo (transversal).
6. Guiones para televisión (transversal).
7. El perfil profesional del siglo 21.

g. Bibliografía básica

ÁLVAREZ MONZONCILLO, JOSÉ MARÍA. La televisión etiquetada, nuevas audiencias, nuevos negocios. Barcelona, Fundación Telefónica (Ariel), 2011.

CEBRIÁN HERREROS, MARIANO. Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Barcelona: Paidós, 2004.

LÓPEZ VIDALES, NEREIDA. Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado. Barcelona: Laertes, 2008.

ZABALETA URKIOLA, IÑAKI Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio: sistemas digitales y

analógicos. Barcelona: Bosch, 2005.

h. Bibliografía complementaria

VVAA. CLAVES PARA ELABORAR LA INFORMACION EN RADIO Y TELEVISION. Madrid: IORTV, 2008.

LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, JOSÉ. REDACCION Y LOCUCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL: ESCRIBIR NOTICIAS PARA LA RADIO Y LA TELEVISION. Bilbao: Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2006.

OTROS DOCUMENTOS:

INFORME: La Sociedad de la Información en España. Fundación Telefónica, Editorial Ariel 2010

INFORME. La industria audiovisual en España. EOI. Madrid. 2011.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

d.

Métodos docentes

Se desarrollará casi a través de prácticas vinculadas a los contenidos informativos en televisión. Las prácticas se complementarán con charlas y seminarios de expertos que acudan invitados a la UVA.

Distribución de créditos presenciales:

- Lección magistral y seminarios,
- Estudio del caso y aprendizaje cooperativo,
- Prácticas individuales y en grupo en el aula o laboratorio multimedia,
- Evaluación y otras actividades,

e.

Plan de trabajo

El programa práctico se va desarrollando en paralelo al programa teórico y tiene como finalidad poner en práctica lo estudiado en clase de forma teórica para contribuir a la realización de los trabajos periódicos que son la base de su formación y evaluación continua. Éste consistirá en la realización, grabación y exposición pública final de un programa informativo. El trabajo se desarrollará en grupo a lo largo de todo el semestre.

Además habrá actividades formativas presenciales durante todo el periodo lectivo, de forma acumulativa y coherente:

Clases magistrales en el aula.

Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).

Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.

Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación

Prácticas tuteladas, según el calendario que se facilitará a principios de curso.

Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.

Test periódicos de información general (a realizar en el aula).

Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:

Tutorías on line individuales a través de un blog creado al efecto, donde además se actualizarán semanalmente enlaces de interés, complementos del programa, entrevistas de actualidad, informes publicados, resultados de investigaciones recientes, etc.

Chat semanal con los alumnos para solucionar dudas en el estudio individual y comentar prácticas individuales y de grupo.

Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.

Grabación y realización en exteriores (proyectos finales).

Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).

Búsqueda de información y bibliografía.

f.

Evaluación

Para todo el semestre, de manera integral:

El programa de prácticas se basará en la conjunción de trabajos a realizar dentro y fuera del aula, utilizando los laboratorios pertinentes, con tutorías específicas de asesoramiento y guía para su correcta elaboración y presentación.

TRABAJO FINAL:

PROYECTO-IDEA PARA PROGRAMA INFORMATIVO DE TELEVISIÓN GRABACIÓN Y PRÁCTICA EN DIRECTO.

Este trabajo se realizará en grupos y siguiendo las directrices básicas que facilitará el profesor en clase. Contará hasta un 50% sobre la nota final y será decisivo en la evaluación global del alumno, para la que se tendrá en cuenta, además, su esfuerzo y trabajo durante todo el curso.

Además:

El método de evaluación prioritario de la asignatura no será el examen individual al alumno, sino la evaluación global. Todos los temas del programa teórico irán refrendados por apuntes y lecturas obligatorias de artículos científicos y publicaciones recientes de autores reconocidos en su campo sobre los que se debatirá y, en su caso, se realizará un trabajo monográfico.

La realización de métodos alternativos a los señalados podrá discutirse con el profesor quién, previa consideración y consulta pertinente, decidirá acerca de su conveniencia.

Serán muy importantes las propuestas que realice el alumno para llevar a cabo otro tipo de proyectos ajenos a los marcados por el profesor pero que guarden una estrecha relación con el contenido de la asignatura.

La realización de vídeos demostrativos, montajes, producciones noveles, comentarios y exposiciones organizadas en clase, etc., siempre se tendrán en cuenta.

En el inicio de la asignatura se efectuará un test breve para evaluar los conocimientos.

Criterios y sistemas de evaluación

Métodos docentes

El Bloque 2 se desarrollará casi íntegramente en los laboratorios de televisión (plató) y en el aula multimedia. Las prácticas se complementarán con charlas y seminarios de expertos radiofónicos que acuden invitados a la UVA.

El Bloque 2 se compone, además, de:

- Lección magistral y seminarios,
- Estudio del caso y aprendizaje cooperativo,
- Prácticas individuales y en grupo en el aula o laboratorio multimedia,
- Evaluación y otras actividades,

Plan de trabajo

El programa práctico se va desarrollando en paralelo al programa teórico y tiene como finalidad poner en práctica lo estudiado en clase de forma teórica para contribuir a la realización de los trabajos periódicos que son la base de su formación y evaluación continua. Éste consistirá en la realización, grabación y exposición pública final de un programa informativo en cualquiera de los siguientes formatos: servicio informativo, documental o reportaje de investigación. El trabajo se desarrollará en grupo a lo largo de todo el semestre.

Además habrá actividades formativas presenciales durante todo el periodo lectivo, de forma acumulativa y coherente:

- Clases magistrales en el aula.
- Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).
- Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.
- Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación
- Prácticas en los estudios de radio y televisión, cabinas de edición y laboratorios.
- Prácticas tuteladas, según el calendario que se facilitará a principios de curso.
- Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.
- Test periódicos de información general (a realizar en el aula).
- Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:
 - Tutorías on line individuales a través de un blog creado al efecto, donde además se actualizarán semanalmente enlaces de interés, complementos del programa, entrevistas de actualidad, informes publicados, resultados de investigaciones recientes, etc.
 - Chat semanal con los alumnos para solucionar dudas en el estudio individual y comentar prácticas individuales y de grupo.
 - Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.
 - Grabación y realización en exteriores (proyectos finales).
 - Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).
 - Búsqueda de información y bibliografía.

Evaluación

Para todo el semestre, de manera integral:

El programa de prácticas se basará en la conjunción de trabajos a realizar dentro y fuera del aula, utilizando los laboratorios pertinentes, con tutorías específicas de asesoramiento y guía para su correcta elaboración y

presentación.

TRABAJO FINAL:

PROYECTO-IDEA PARA PROGRAMA INFORMATIVO DE TELEVISIÓN, GRABACIÓN Y PRÁCTICA EN DIRECTO.

Este trabajo se realizará en grupos y siguiendo las directrices básicas que facilitará el profesor en clase. Contará hasta un 50% sobre la nota final y será decisivo en la evaluación global del alumno, para la que se tendrá en cuenta, además, su esfuerzo y trabajo durante todo el curso.

Además:

- El método de evaluación prioritario de la asignatura no será el examen individual al alumno, sino la evaluación global. Todos los temas del programa teórico irán refrendados por apuntes y lecturas obligatorias de artículos científicos y publicaciones recientes de autores reconocidos en su campo sobre los que se debatirá y, en su caso, se realizará un trabajo monográfico.

La realización de métodos alternativos a los señalados podrá discutirse con el profesor quién, previa consideración y consulta pertinente, decidirá acerca de su conveniencia.

Serán muy importantes las propuestas que realice el alumno para llevar a cabo otro tipo de proyectos ajenos a los marcados por el profesor pero que guarden una estrecha relación con el contenido de la asignatura.

La realización de vídeos demostrativos, montajes, producciones noveles, comentarios y exposiciones organizadas en clase, etc., siempre se tendrán en cuenta.

En el inicio de la asignatura se efectuará un test breve para evaluar los conocimientos.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Actividades formativas presenciales durante todo el periodo lectivo, de forma acumulativa y coherente:

- Clases magistrales en el aula.
- Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).
- Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.
- Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación
- Prácticas en los estudios de radio y televisión, cabinas de edición y laboratorios.
- Prácticas tuteladas, según el calendario que se facilitará a principios de curso.
- Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.
- Test periódicos de información general (a realizar en el aula).
- Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:
 - Tutorías on line individuales a través de un blog creado al efecto, donde además se actualizarán semanalmente enlaces de interés, complementos del programa, entrevistas de actualidad, informes publicados, resultados de investigaciones recientes, etc.
 - Chat semanal con los alumnos para solucionar dudas en el estudio individual y comentar prácticas individuales y de grupo.
 - Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.
 - Grabación y realización en exteriores (proyectos finales).
 - Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).
 - Búsqueda de información y bibliografía

Calendario y horario

Profesora: Leire Gómez Rubio

Clases 2º semestre:

Lunes 11 a 14

Martes 11 a 14

Horario de tutorías

Lunes 15 a 19. Martes 9 a 11 (Despacho 10 de Geografía 1ª planta, Facultad de Filosofía y Letras, Campus de Valladolid).

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

0,6

15

Estudio y trabajo autónomo individual

1,5

37,5

Clases prácticas de aula (A)

0,4

10

Estudio y trabajo autónomo grupal

2,1

52,5

Laboratorios (L)

1

25

Prácticas externas, clínicas o de campo

-

Seminarios (S)

0,1

2,5

Tutorías grupales (TG)

0,1

2,5

Evaluación

0,2

5

Total presencial

60 (2,4)

Total no presencial

90 (3,6)

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Leire Gómez Rubio: leire.gomez@hmca.uva.es

Despacho 10 de Geografía, 1ª Planta, Facultad de Filosofía y Letras (Valladolid).

Idioma en que se imparte

Español