

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41345 CIBERPERIODISMO

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Asignatura de carácter obligatorio que se imparte en 3º Curso del Grado en Periodismo (1 Cuatrimestre).

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis.- El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización.- La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país.- El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente, en el nuevo medio digital.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional.- La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información.- El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones.- El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

I.8. Capacidad crítica y autocrítica.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de enjuiciar algo o a alguien con criterio, incluso ser capaz de analizar y enjuiciar la propia conducta con estos criterios.

I.9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos.- El logro de esta competencia implica ser capaz de planificar un proceso de comunicación –teniendo en cuenta el entorno subjetivo y objetivo en el que se desarrolla– y llevarlo a cabo de manera profesional –en el fondo y en la forma– utilizando eficazmente diferentes recursos comunicativos.

I.10. Emprender y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada.- La adquisición de esta competencia supone ser capaz de diseñar un plan de trabajo así como acometer su culminación en el tiempo previsto- con constancia y flexibilidad -anticipándose y superando las dificultades que se presenten en su desarrollo e integrando las modificaciones que su devenir exija- de forma profesional y cualificada.

I.11. Participar en equipos de trabajo y de liderarlos.- El logro de esta competencia implica ser capaz de integrarse en organizaciones y equipos de trabajo, así como de ejercer su liderazgo, contribuyendo de forma asertiva y respetuosa a la delimitación, planificación y desarrollo de los objetivos propuestos.

I.12. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de negociar, gestionar y mediar en la asunción de acuerdos en entornos conflictivos o de intereses contrapuestos desde el objetivo de lograr la solución más justa y conveniente para todos; buscando la comprensión e integración de las legítimas posiciones y derechos de cada una de las partes implicadas.

I.13. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.- La adquisición de esta competencia supone la capacidad de comprender y aceptar la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.

I.14. Compromiso ético.- El logro de esta competencia implica tener un comportamiento íntegro y honesto, teniendo en cuenta la deontología profesional que se ocupa de regular sus actuaciones.

S.15. Autonomía en el aprendizaje.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de estudiar y aprender de manera independiente y siendo responsable del propio aprendizaje.

S.16. Adaptación a situaciones nuevas.- La adquisición de esta competencia supone ser capaz de adaptarse a situaciones nuevas o cambiantes.

S.17. Creatividad.- El logro de esta competencia implica la capacidad para producir trabajos originales, modificar o pensar determinadas cuestiones desde perspectivas diferentes y ofertar soluciones novedosas.

S.18. Iniciativa y espíritu emprendedor.- La consecución de esta competencia significa el interés por buscar nuevas oportunidades y la asunción de riesgos al desarrollar nuevos proyectos.

S.19. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida.- La adquisición de esta competencia supone mantener el afán por aprender a lo largo de la vida, a través de la actualización continua.

S.20. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional.- El logro de esta competencia implica el comprometerse con la profesión y apoyarse en los principios éticos de la misma.

S.21. Orientación a la calidad.- La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.

Específicas

- Formar un criterio periodístico para buscar, analizar, planificar y producir contenidos en cibermedios.
- Desarrollar destrezas profesionales para la producción, difusión y gestión de contenidos ciberperiodísticos.
- Estimular la creatividad y reflexión periodística orientada a un entorno tecnológico en constante transformación.
- Desarrollar hábitos de trabajo periodístico con estándares de calidad en Internet.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de la historia y evolución de los medios digitales, con especial hincapié en los cibermedios españoles.
- Familiarizar al alumno con las características y los retos del trabajo periodístico en el entorno digital.
- Introducir al estudiante en las peculiaridades del lenguaje periodístico en Internet y los géneros ciberperiodísticos.
- Capacitar al alumno en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas o de casos prácticos de naturaleza informativa en la red y, por tanto, que éste alcance un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa en el ciberperiodismo.
- Formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación propios de Internet para todos los soportes técnicos de información y comunicación, permitiendo elaborar productos periodísticos en cualquier soporte o sistema.
- Proporcionar un conocimiento suficiente de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos para examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativo-comunicativos específicos para cada caso.
- Contribuir en la formación de la gestión empresarial, el "autotrabajo", el "teletrabajo" y la organización, la producción y la realización de proyectos informativo-comunicativos a través de Internet.
- Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia cívica y el respeto por los demás.

Contenidos

Bloque 0. Introducción a la asignatura y objetivos

Bloque 1. Introducción al ciberperiodismo

Bloque 2. Redacción ciberperiodística

Bloque 3. Prospectiva de los cibermedios

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Las sesiones se llevarán a cabo mediante clases teóricas expositivas y clases prácticas.

Criterios y sistemas de evaluación

Para aprobar la asignatura es necesario superar tanto el examen final como el trabajo final (con exposición pública). Se recomienda acceder al campus virtual de asignatura periódicamente para consultar el calendario de entrega del trabajo final.

Para la evaluación se aplicarán los siguientes métodos:

Pruebas objetivas (tipo test) y semi-objetivas (preguntas cortas) que permitan evaluar la comprensión y análisis que los alumnos han adquirido en cada bloque temático.

Registro de observación sistemática, mediante la evaluación de la participación activa de los alumnos, guiadas por la profesora, mediante sesiones de trabajo tuteladas y tutorías grupales. Este seguimiento es obligatorio para que los alumnos puedan entregar el trabajo final. No se admitirán, en este caso, trabajos presentados cuyos alumnos no hayan realizado las sesiones tuteladas.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Es imprescindible el uso del campus virtual Moodle

Calendario y horario

Las clases se iniciarán el 24 de septiembre de 2014.

Se seguirá el horario oficial de la asignatura (<http://www5.uva.es/fyl/sites/default/files/Periodismo.pdf>)

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

26

Estudio y trabajo autónomo individual

50

Clases prácticas de aula (A)

13

Estudio y trabajo autónomo grupal

50

Laboratorios (L)

12

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

3

Tutorías grupales (TG)

3

Evaluación

3

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Dra. Eva Campos Domínguez | eva.campos@hmca.uva.es

Dpcho. nº 12 / Dpto. Medieval, 2ª Planta

Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Valladolid

Líneas de investigación:

- Periodismo y nuevos medios
- Comunicación política a través de Internet
- Ciberdemocracia parlamentaria

(Más información)

Idioma en que se imparte

La asignatura se impartirá en castellano.