

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO  
 Asignatura 41348 PERIODISMO DE OPINIÓN  
 Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

1  
 Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia .

2  
 Específicas

Conocimiento de la disciplina “Periodismo de Opinión” y su programación curricular. Conocimiento de los procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de los medios impresos, digitales y audiovisuales, así como de las corrientes y teorías que los formalizan y critican, desde un punto de vista conceptual y metodológico. Conocimiento de las metodologías y técnicas de investigación en materia de Periodismo de Opinión. Conocimiento del impacto de las nuevas tecnologías en el ámbito del Periodismo de Opinión.

---

---

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

El alumno tendrá la posibilidad de adquirir conocimientos relacionados con el periodismo de opinión, mediante el análisis de artículos y programas de opinión, la redacción de textos de opinión, hablar en público, argumentar opiniones y debatir diferentes puntos de vista.

---

## Contenidos

Bloque 1:  
LA OPINIÓN PERIODÍSTICA

carga de trabajo en créditos ECTS:  
1

a.  
Contextualización y justificación

Tema introductorio que sirve de punto de partida imprescindible para que el alumno asimile el resto de la asignatura.

b.  
Objetivos de aprendizaje

Este tema pretende que el alumno comience a familiarizarse con el periodismo de opinión, lo diferencie del interpretativo y conozca las claves básicas de su desarrollo.

c.  
Contenidos

- 1.1. Aproximación histórica al periodismo de opinión.
- 1.2. Diferencia entre la opinión y la interpretación.
- 1.3. Conceptos básicos y claves del lenguaje del periodismo de opinión.

Bloque 2:  
LA ARGUMENTACIÓN

Carga de trabajo en créditos ECTS:  
1,5

a.  
Contextualización y justificación

La clave del periodismo de opinión está en saber argumentar las opiniones que se exponen; puesto que el fin último que persigue el periodista es persuadir a quien le escucha o lee.

b.  
Objetivos de aprendizaje

---

---

En este apartado el alumno conocerá cómo manejar la argumentación dentro de un discurso periodístico.

c.  
Contenidos

- 2.1. De la retórica de Aristóteles al espectáculo del debate
- 2.2. Las técnicas de la argumentación.
- 2.3. La argumentación engañosa: las falacias
- 2.4. Documentarse para argumentar

Bloque 3:  
LOS GÉNEROS DE OPINIÓN

Carga de trabajo en créditos ECTS:  
2

a.  
Contextualización y justificación

La opinión periodística puede manifestarse a través de diferentes géneros con características y estructuras diferentes. De ahí que este bloque trate de mostrar esa variedad de géneros con el fin de que el alumno aprenda a diferenciarlos y se sienta capaz de enfrentarse a su redacción.

b.  
Objetivos de aprendizaje

Este bloque tiene como objetivo principal el que el alumno sepa distinguir un género de opinión de otro y aprenda las claves que diferencian su redacción; lo cual le capacitará para redactar sus propias piezas.

c.  
Contenidos

- 3.1. Las diferencias entre los géneros de opinión
- 3.2. El humor como recurso en el periodismo de opinión.
- 3.3. La información editorializante: los puntos de vista de la información gráfica y online

Bloque 4:  
LA OPINIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Carga de trabajo en créditos ECTS:  
2

a.  
Contextualización y justificación

El Periodismo de Opinión cuenta con una importante presencia en los medios audiovisuales. La programación de la radio y la televisión ofrece en sus parrillas con una significativa presencia de programas de opinión y tertulias que vive en la actualidad un renacer y con un significativo respaldo de la audiencia, incluso en horario de 'prime time'.

Su estudio y análisis incluye una aproximación histórica y las claves para distinguir las opiniones más solventes o las menos fundamentadas.

b.  
Objetivos de aprendizaje

En esta parte del temario se plantea el objetivo de que el alumno conozca la evolución de los principales programas de opinión en la radio y en la televisión; adquiera las herramientas necesarias para analizar la carga argumentativa con ejemplos reales y sea capaz de emitir sus propias opiniones en prácticas que simulan la participación de los alumnos en tertulias audiovisuales.

c.  
Contenidos

- 4.1. La opinión en televisión. Historia, evolución y actualidad
- 4.2. La opinión en la radio. Las tertulias y la opinión en la información

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

El programa de la asignatura Periodismo de Opinión incluye sesiones magistrales, sesiones teórico-prácticas, sesiones dedicadas al análisis y redacción de textos, sesiones destinadas a la preparación de espacios de opinión radiofónicos o televisivos, y sesiones destinadas a la presentación de trabajos o ejercicios propuestos a los alumnos.

Las sesiones magistrales se emplearán para transmitir las bases teóricas con las que trabajará el alumno a lo largo del curso. Mientras que en las sesiones teórico-prácticas se irá desarrollando el contenido del programa contando con la participación de los alumnos en todo momento ya sea de forma individual o en grupo.

## Criterios y sistemas de evaluación

El sistema de evaluación de la asignatura sigue el criterio de evaluación continua durante todo el cuatrimestre. El profesor tendrá en cuenta en todo momento la asistencia de los alumnos a las clases, su participación activa en el campus virtual y sus resultados tanto en las pruebas teóricas como prácticas.

El sistema de evaluación establecido es el siguiente:

- Ejercicios destinados a valorar el conocimiento teórico de la asignatura (pruebas semi-objetivas): 50%
- Trabajos prácticos del alumno, en relación al Periodismo de Opinión escrito o audiovisual, realizados tanto fuera como dentro del aula: 50% y entregados únicamente en las fechas y formas señaladas por el profesor.

Será necesario superar un mínimo en cada uno de los apartados para poder aprobar la asignatura

La convocatoria de junio y julio se realiza con los mismos criterios de evaluación.

El plagio total o parcial de los contenidos de las prácticas será motivo de suspenso de la asignatura y no sólo de la práctica plagiada. Las faltas de ortografía serán motivo de suspenso en la materia.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### Bibliografía básica

ABRIL VARGAS, N. Periodismo de opinión. Madrid: Síntesis, 1999.

ARMAÑANZAS, EMY Y DÍAZ NOCI, JAVIER): Periodismo y Argumentación. Géneros de Opinión, Bilbao: Universidad del País Vasco, 1996

BAGGINI, JULIÁN. ¿Se creen que somos tontos? 100 formas de detectar las falacias de los políticos, los tertulianos y los medios de comunicación, Madrid, Espasa, 2010.

BERNAOLA, I., ADROVER, M. y SÁNCHEZ-CHIQUITO, J. M. Programas informativos y de opinión en televisión. Madrid: Síntesis, 2011.

CANTAVELLA, JUAN, Y SERRANO, JOSÉ FRANCISCO (coords.). Redacción para periodistas: opinar y argumentar.

DÍAZ NOCI, J.; ARMAÑANZAS, E. Periodismo y argumentación. Géneros de opinión. Bilbao: Editorial Universidad del País Vasco.

GUTIÉRREZ PALACIO, J. Periodismo de opinión: antología de textos. Madrid: Paraninfo, 1984.

ITZIAR B., ADROVER M., SÁNCHEZ-CHIQUITO J. M.. Programas Informativos y de opinión en televisión. Producción y realización, Madrid: Síntesis, 2011.

MARTÍN VIVALDI, G. Géneros periodísticos. Madrid: Paraninfo, 1981.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. Curso general de redacción periodística. Madrid: Paraninfo, 1992.

MORÁN TORRES, E. Géneros de periodismo de opinión. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra, 1988.

MORENO ESPINOSA, PASTORA. 'La tertulia radiofónica. Foro para el siglo XXI' en Estudios sobre el mensaje periodístico, 2002, nº8 275-291

SANCHEZ RODRÍGUEZ, JAVIER. La opinión como argumento en los medios audiovisuales. (coord, por Cantavella J. y Serrano, J. F.) ; Madrid. Editorial Universitas, 2007.

SANTAMARÍA SUÁREZ, LUISA. 'Géneros para la persuasión en Periodismo', Madrid: Ed. Fragua, 1997.

SANTAMARÍA, L.; CASALS, M.J. La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión. Madrid: Fragua, 2000.

SANTIBÁÑEZ, ABRAHAM: "Periodismo Interpretativo o Periodismo de Opinión: un intento de clarificación" en Comunicación y Medios nº5, Chile, 1985.

#### Bibliografía complementaria

CASASÚS, J. Artículos que dejaron huella. Barcelona: Ariel, 1994.

CASASÚS, J.M.; NÚÑEZ LADEVEZE, L. Estilo y géneros periodísticos. Barcelona: Ariel, 1991.

DELIBES, M. He dicho: recopilación de artículos de prensa. Barcelona: Áncora y delfín, 1996.

GRASS, G. Artículos y opiniones. Barcelona: Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores, 1999.

JIMENO LÓPEZ, M.A. El suelto periodístico: teoría y práctica. Pamplona: Eunsa, 1996.

LÁZARO CARRETER, F.; CORREA, E. Cómo se comenta un texto literario. Madrid: Cátedra, 1978.

LEON GROSS, T. El artículo de opinión. Barcelona: Ariel, 1996.

LEÓN GROSS, T. y GÓMEZ CALDERÓN, B. Diez articulistas para la historia de la literatura española. Ed APM. 2009.

LEWIS, C.S. Crítica literaria: un experimento. Barcelona: Bosch, 1982.

LÓPEZ HIDALGO, A. Las columnas del periódico. Madrid: Libertarias/Prodhufi, 1996.

LÓPEZ PAN, F. La columna periodística: teoría y práctica. El caso de Hilo Directo. Pamplona: Eunsa, 1996.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. El lenguaje periodístico: estudios sobre el mensaje y la producción

#### RECURSOS WEB:

<http://elpais.com/elpais/opinion.html>

<http://www.elmundo.es/elmundo/opinion.html>

<http://www.abc.es/opinion/editoriales-columnistas.asp>

<http://www.nytimes.com/pages/opinion/index.html>

<http://www.saladeprensa.org/>

<http://www.clasesdeperiodismo.com/>

<http://www.caffereggio.net/>

---

## TUTORÍAS:

María Pilar Sánchez García:  
Lunes, de 13:00 a 15:00 horas  
Martes, de 11:00 a 14:00 horas

María Estrella Alonso del Barrio:  
Lunes y miércoles, de 17:00 a 18:00  
Martes, de 18:00 a 21:00  
Jueves, de 20:00 a 21:00

---

## Calendario y horario

Primer cuatrimestre

Grupo de mañana:  
Lunes, de 11:00 a 13:00 h.  
Martes, de 8:00 a 11:00 h.

Grupo de tarde:  
Lunes, de 18:00 a 21:00 h.  
Martes, de 16:00 a 18:00 h.

---

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Según créditos ETCS:

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

5

Estudio y trabajo autónomo individual

18

Clases prácticas de aula (A)

15

Estudio y trabajo autónomo grupal

15

Laboratorios (L)

Actividades complementarias

3

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Otras actividades

4

Total presencial

24

Total no presencial

36

---

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

---

**GRUPO A:**

Pilar Sánchez García  
pilar.sanchez@hmca.uva.es

**Tutorías:**

Lunes, de 9 a 11 y de 13 a 14 horas

Martes, de 11:00 a 14:00 horas

Pilar Sánchez García es Doctora por la Universidad de Valladolid y Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca

Ha impartido clase en la Universidad Europea Miguel de Cervantes y su investigación está relacionada con la evolución de los estudios de Periodismo, el Espacio Europeo de Educación Superior, los nuevos perfiles y funciones del periodista profesional. Forma parte de dos equipos de investigación de ámbito nacional (Universidad de Valladolid y Universidad Complutense).

Ha ejercido el Periodismo profesional durante 15 años en diversos medios de comunicación españoles y extranjeros: Jefa de Local de EL MUNDO en Castilla y León, edición y presentación en un canal de TV de Austin (EEUU), colaboración en el diario 'La Nación' de Nicaragua, Onda Cero-Valladolid y la Ser-Salamanca. Beca del Ayuntamiento de Valladolid en el Centro de Información y Documentación de Estudios Sociales.

**GRUPO B:**

María Estrella Alonso del Barrio

Contacto: estrella.alonso@hmca.uva.es

Twitter: @EAdelBarrio

FB: EAdelBarrio

Líneas de investigación: Internet: nuevos formatos y adecuación de los contenidos

CV de Estrella Alonso en LinkedIn

CV de Estrella Alonso en blog personal

**Tutorías:**

Lunes y miércoles, de 17:00 a 18:00

Martes, de 18:00 a 21:00

Jueves, de 20:00 a 21:00

---

**Idioma en que se imparte**

Castellano

---