

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

ASIGNATURA OBLIGATORIA

Créditos ECTS

SEIS CRÉDITOS

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales :

G.1. Capacidad de análisis y síntesis:

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tantos los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto -científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presenta.

G.2. Planificación y organización:

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país:

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G.5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional:

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivos de datos y documentación, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G.6. Gestión y búsqueda de la información:

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones:

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

2.2

Específicas:

E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social:

Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la

---

actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar una metodología de investigación adecuada a la comunicación e información periodística y a todo lo concerniente con la comunicación de los diferentes medios e Internet

E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social: Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas de las ciencias de la comunicación y sus métodos científicos.

E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.

Ser capaz de comprender cuales son los elementos para la construcción del conocimiento científico y las técnicas y métodos de investigación, pues ser un periodista profesional tiene una particular trascendencia en la percepción y análisis de la realidad social.

E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo y como investigador en comunicación-información la función social de las mismas según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos, respeto a la persona coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

---

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

1º)- Que el alumno profundice en las herramientas básicas para diseñar una investigación en el ámbito de la comunicación sabiendo elegir los métodos y técnicas más adecuadas en cada circunstancia.

2º)- Indagar en el estudio y análisis de las diversas técnicas y métodos de investigación en comunicación así como en los elementos que son necesarios para la construcción del conocimiento científico para aportar, en la medida de lo posible, desde el ejercicio profesional posibles ideas o iniciativas encaminadas a contribuir a su perfeccionamiento.

3º)- Destacar, de manera introductoria, las investigaciones sobre comunicación y sus líneas de aplicación.

4º)- Formar en los lenguajes y procesos de comunicación y en las fases de organización en la investigación de la misma.

---

## Contenidos

c.  
Contenidos

- 1.- Introducción y especificación del ámbito de las metodologías en comunicación.
- 2.- Estudio e interrelación entre comunicación, sociedad y cultura.
- 3.- La ciencia y el método científico como proceso comunicativo.
- 4.- Clases de técnicas y métodos de investigación en comunicación.
- 5.- Estudio de los elementos para la construcción del conocimiento científico.
- 6.- Nuevos ámbitos de la organización de la investigación en comunicación.
- 7.- Fases del proceso de la investigación en comunicación.
- 8.- La encuesta como técnica de investigación.
- 9.- Distintas concepciones de la entrevista en profundidad en la investigación.

d.

Métodos docentes

1.- Actividades formativas presenciales:

- Las clases teóricas, bien a través de magistrales, bien en seminarios.
- El estudio del caso
- Las tutorías y seminarios que incluyan la realización y presentación de los trabajos o ejercicios propuestos.
- Las sesiones de evaluación.

2.- Actividades formativas no presenciales:

- El estudio autónomo individual o en grupo.
- La preparación de las metodologías correspondientes para la realización de ejercicios o de prácticas periódicas.
- La programación o experimentación en el aula multimedia o en el estudio audiovisual.
- La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos.

e.

Plan de trabajo

La materia se impartirá mediante clases teóricas (clases magistrales), prácticas y otras actividades como pueden ser debates en común, trabajos de investigación sobre un tema ya establecido con sus correspondientes metodologías de investigación y análisis.

Las clases teóricas consistirán en la exposición y desarrollo de los temas en los que está dividida la asignatura.

Las pruebas escritas, los trabajos de investigación, etc., deben ser desarrollados conforme a los criterios, esquemas y características que son propias de la investigación científica y del trabajo académico.

Las clases prácticas se desarrollarán unas veces en el aula multimedia y otras en el aula donde se imparte la materia.

Consistirán en trabajos de investigación donde podrán aplicarse las enseñanzas adquiridas, la lectura de uno o dos libros de los cuales se debe extraer la opinión y crítica y un trabajo monográfico (desarrollado en grupo o individual).

El trabajo monográfico de investigación es un quehacer orientado y tutelado por la profesora, durante todo el tiempo que dure su programación y realización.

El bloque de otras actividades, podrá realizarse dentro del aula, en algún seminario o salón, ya que consistirá en seminarios, jornadas, mesas redondas, temas de debate... , además se visitará una o dos empresas de comunicación.

## Criterios y sistemas de evaluación

f.

Evaluación

Implica procedimientos de evaluación continua. Por tanto, junto a los métodos clásicos de evaluación mediante las pruebas escritas (exámenes parciales o finales) se sitúa la evaluación continua (controles escritos, trabajos individuales o en grupo, participación en el aula, realización de las prácticas, etc.) para la que cada profesor fijará los procedimientos que considere más adecuados en la calificación de su disciplina.

Estas pruebas permitirán evaluar competencias relacionadas con: la comprensión, el análisis y la expresión de información, el análisis de un caso y la solución de un problema, o la capacidad de investigar, aplicar métodos adecuados de investigación, pensar, actuar con creatividad y comunicarse con los demás.

a) Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, metodologías de investigación en comunicación...

- Pruebas objetivas (tipo test)

b) Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas, procedimientos o protocolos de actuación y resolución de problemas:

---

- Análisis de casos o supuestos prácticos.

c) Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la capacidad de investigar, aplicar metodologías de investigación, analizar, pensar o actuar con creatividad y comunicarse verbalmente.

- Proyectos de trabajos
- Entrevistas oral (tutoría ECTS)

d) Pruebas para evaluar otras competencias profesionales, sociales y personales...

- Pruebas de ejecución
  - Solución de problemas
  - Análisis de casos o supuestos prácticos
  - Entrevista oral
- 

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

---

## Calendario y horario

ESTA ASIGNATURA SE IMPARTE EN EL SEGUNDO SEMESTRE.

HORARIO: LUNES DE 11:00 A 13:00 HORAS Y EN HORARIO DE TARDE: DE 18:00 A 20:00 HORAS

---

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

30

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas

16

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios

2

Prácticas externas, clínicas o de campo

10

Seminarios

2

Otras actividades

Total presencial

60

Total no presencial

90

---

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

DRA. MARGARITA ANTÓN CRESPO

---

---

SITUACIÓN PROFESIONAL: Profesora Titular de Universidad (1992) en Periodismo en la Universidad de Valladolid

TITULOS ACADÉMICOS, GRADOS Y MASTER.

- Doctora en Ciencias de la Información (Periodismo). Universidad Complutense de Madrid.
- Licenciada de Grado en Ciencias de la Información (Periodismo). Universidad Complutense de Madrid.
- Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo). Universidad Complutense de Madrid.
- Master de Periodismo especializado en Educación Universidad Complutense de Madrid.

PUBLICACIONES:

Libros:

- "La audiencia infantil y juvenil en el proceso de la comunicación especializada". Edit. Universidad Complutense de Madrid. Madrid-1990
- "La información – comunicación como hecho social en el hombre. Ciencias de la Comunicación y Ciencias pedagógico- didácticas". Edit. SISCOM .Madrid 1990
- "Medios de comunicación infantiles y juveniles". Aspectos cuantitativos y cualitativos". Edit. SISCOM. Madrid 1990
- "Ensayos sobre comunicación". Colección Textos y Prácticas Docentes. Edit. Secretaría de Publicaciones. Universidad de La Laguna. Tenerife 1992
- "Periodismo y Memoria Histórica. La contribución del periodismo en la recuperación de la Memoria Histórica a partir de testimonios orales". Edit. Comunicación Social. Salamanca 2013
- Ha publicado más de 30 capítulos en diferentes libros sobre comunicación, información, medios de comunicación, periodismo especializado, etc. editados por diferentes editoriales y universidades como: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (TENERIFE), UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, UNIVERSIDAD DE SILESLIA (POLONIA), UNIVERSIDAD DE STRATHCLYDE (GLASGOW, ESCOCIA), UKK INSTITUTE OF TAMPERE (FINLANDIA). También ha publicado en revistas especializadas.

INVESTIGACIÓN:

Directora y colaboradora de varios proyectos de Investigación, financiados por Organismos Oficiales. En este momento es miembro del grupo de Investigación Interuniversitario que lleva a cabo el proyecto de Investigación titulado: "Cybermedia II: Desarrollos e innovaciones del periodismo en las redes sociales en Internet y telefonía móvil. Convergencias, modelos de negocios, servicio y formación", subvencionado por el Ministerio de Economía y Competitividad. Anteriormente también fue miembro del proyecto de Investigación Cybermedia I, los dos dirigidos por el catedrático Mariano Cebrian Herreros.

OTROS MERITOS:

- Coordinadora del Área de Periodismo Universidad de Valladolid, durante seis años.

- 
- Coordinadora de los Planes de Grado según Bolonia, Universidad de Valladolid
  - Coordinadora de cursos de doctorado en la Universidad de Valladolid.
  - Decana en la Facultad de Ciencias de la Información de La Universidad de La Laguna (Tenerife).
  - Miembro del Consejo de la Universidad de La Laguna (Tenerife)
  - Miembro del Claustro de la Universidad de La Laguna, siete años (Tenerife)

#### EN EL PERIODISMO ACTIVO:

- Directora del “Anuario de la Educación” (Madrid)
- Directora del programa de radio “La espiral”. Onda 10 (Tenerife)
- Jefe de sección revista “Paisaje Urbano” (Madrid)
- Redactora del periódico “El Magisterio Español” (Madrid)
- Colaboradora de DIARIO 16, AGENCIA EFE, DIARIO DE BURGOS, NORTE DE CASTILLA. LA PROVINCIA, DIARIO DE AVISOS, GACETA DE CANARIAS. En algunos de estos diarios ha tenido una columna fija.
- Directora de varios Cursos de verano y primavera en la Universidad de La Laguna
- Directora de varios cursos de conferencias y Congresos en la Universidad de Valladolid
- Directora de varias tesis doctorales y trabajos fin de master y licenciatura.
- Ponente en varias universidades españolas y extranjeras, además de haber impartido más de 50 cursos de doctorado, clases en Master y seminarios especializados.

---

#### Idioma en que se imparte

ESPAÑOL (CASTELLANO)

---