

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41354 ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

### Créditos ECTS

6

### Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis. El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia. El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G.5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito de estudio, como en el contexto profesional. La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G.6. Gestión y búsqueda de la información. El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones. El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas – o emitir un juicio sobre los mismos – sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

#### Competencias Interpersonales:

I.8. Capacidad crítica y autocrítica. La consecución de esta competencia significa ser capaz de enjuiciar algo o a alguien con criterio, incluso ser capaz de analizar y enjuiciar la propia conducta con estos criterios.

I.11. Participar en equipos de trabajo y liderarlos. El logro de esta competencia implica ser capaz de integrarse en organizaciones y equipos de trabajo, así como de ejercer su liderazgo, contribuyendo de forma asertiva y respetuosa a la delimitación, planificación y desarrollo de los objetivos propuestos.

I.12. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos. La consecución de esta competencia significa ser capaz de negociar, gestionar y mediar en la asunción de acuerdos en entornos conflictivos o de intereses contrapuestos desde el objetivo de lograr la solución más justa y conveniente para todos; buscando la comprensión e integración de las legítimas posiciones y derechos de cada una de las partes implicadas.

I.13. Reconocimiento y respeto a la diversidad y la multiculturalidad. La adquisición de esta competencia supone la capacidad de comprender y aceptar la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.

I.14. Compromiso ético. El logro de esta competencia implica tener un comportamiento íntegro y honesto, teniendo en cuenta la deontología profesional que se ocupa de regular sus actuaciones.

#### Competencias Sistémicas:

S.15. Autonomía en el aprendizaje. La consecución de esta competencia significa ser capaz de estudiar y aprender de manera independiente y siendo responsable del propio aprendizaje.

S.17. Creatividad. El logro de esta competencia implica la capacidad para producir trabajos originales, modificar o pensar determinadas cuestiones desde perspectivas diferentes y ofertar soluciones novedosas.

S.20. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional. El logro de esta competencia implica el comprometerse con la profesión y apoyarse en los principios éticos de la misma.

S.21. Orientación a la calidad. La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.

E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados. Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material especializado relacionado con la actualidad y ser capaz de convertirlo en información con un significado útil y adecuado al perfil de los receptores.

E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita.

E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica. Ser capaz de comprender que la labor del periodista –en los distintos ámbitos de la realidad en los que se despliega- tiene una particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de las personas, lo que comporta una importante responsabilidad al adoptar decisiones profesionales.

E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos y respeto a la persona coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Habituarse al alumno en la búsqueda, lectura y análisis de las fuentes documentales sobre ética y deontología periodísticas, desarrollando su capacidad crítica y reflexiva en la valoración de dichas fuentes.
- Conocer y manejar distintos documentos de la deontología profesional así como los mecanismos de autorregulación y valorar su aplicación en la práctica profesional.
- Poder realizar una valoración crítica de los medios de comunicación en la sociedad actual de acuerdo a los parámetros éticos y deontológicos.
- Favorecer la capacidad crítica del alumno en torno al consumo, la interpretación y la producción de información en los distintos medios de comunicación.
- Favorecer las capacidades del alumno para reflexionar, analizar y exponer públicamente sus argumentos en torno a diferentes temas de debate que afectan a la profesión periodística.

## Contenidos

### BLOQUE 1. ÉTICA, SOCIEDAD Y PERIODISMO

- 1.1 Introducción. Ética y Moral
- 1.2 Historia de la ética
- 1.3 Ética general y éticas especiales
- 1.4 La ética de los medios de comunicación
- 1.5 Conflictos éticos en periodismo: periodismo y verdad. Libertad de expresión y respeto al individuo
- 1.6 Ética y empresa informativa

### BLOQUE 2. DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA

- 2.1 Introducción. Entre la ley y la deontología
- 2.2 Origen de la Deontología y de los códigos deontológicos  
Evolución en España  
Principios básicos de la Deontología Periodística

### BLOQUE 3. MECANISMOS DE AUTORREGULACIÓN

- 3.1. Introducción. Definición y esencia del autocontrol
- 3.2 Mecanismos de autorregulación desde el medio de comunicación:  
Principios editoriales. Códigos internos. Libros de estilo
- 3.3. Mecanismos de autorregulación de los profesionales:  
Profesionalización: Profesionalización. Asociaciones de la prensa (FAPE). Códigos profesionales.  
Sindicatos.  
Independencia de la empresa: Estatuto de redacción. Cláusula de conciencia
- 3.4 Mecanismos del público:  
Ombudsman. Asociaciones de usuarios y colectivos. Consejo de prensa

### BLOQUE 4. LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y LOS MEDIOS DIGITALES

- 5.1 La Ética de la imagen
- 5.2 Métodos de obtención de información y ética
- 5.3 Técnicas y formas de manipulación en televisión
- 5.4 Dilemas éticos en los medios digitales: Periodista en la red. Velocidad, rumores y corrección de errores.  
Transparencia y rendición de cuentas.
- 5.5 Ética y publicidad

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

1. Lección magistral
2. Estudio de caso
3. Aprendizaje cooperativo
4. Práctica en grupo de análisis de distintos modelos de medios de comunicación
5. Foros de debate

## Criterios y sistemas de evaluación

### INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

#### PESO EN LA NOTA FINAL

#### OBSERVACIONES

Prueba conocimientos teórico-prácticos

60%

Será preciso superar esta prueba para aprobar la asignatura

Prácticas semanales individuales o grupales

20%

Será preciso haber realizado un mínimo del 70% de las prácticas para que esta nota se tenga en cuenta para la media

Trabajo en grupo

20%

Es obligatorio presentar el trabajo en la fecha indicada

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### Enlaces de interés:

Comisión de Quejas y deontología de la FAPE (Informes y Resoluciones)

<http://www.comisiondequejas.com/Resoluciones/Resoluciones.htm>

Defensora del oyente y el espectador RTVE

<http://www.rtve.es/defensora/informes/>

Center for International Media Ethics

<http://www.cimethics.org/home/>

Ethics AdviceLine for Journalists

<http://ethicsadviceforjournalists.org/>

Malaprensa.

<http://www.malaprensa.com/>

## Calendario y horario

Primer Cuatrimestre

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

#### HORAS

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

#### HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

30

Estudio y trabajo autónomo individual

50

Clases prácticas de aula (A)

27

Estudio y trabajo autónomo grupal

40

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación  
3

Total presencial  
60  
Total no presencial  
90

---

### Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Marta Redondo García, Ismael Alonso Alonso (Grupo A) e Ismael García Herrero (Grupo B)

Marta Redondo García

Es Profesora Ayudante Doctor del Grado de Periodismo. Doctora en Periodismo por la Universidad de Valladolid y Máster de Periodismo El País/Universidad Autónoma de Madrid. Ha trabajado en diversos medios de comunicación: Antena 3, Televisión Española, TeleMadrid. Entre otros galardones ha obtenido el Premio Extraordinario de Doctorado y el Premio Internet de Periodismo de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León. Es miembro del Grupo de Investigación Reconocido Nuevas Tendencias en Comunicación. Entre sus publicaciones recientes destacan:

REDONDO GARCÍA, Marta (2013). La cámara oculta entre la ley y la deontología, DEREKOM, nº 14.

REDONDO GARCÍA, Marta (2013). El necesario debate ético sobre las técnicas de obtención de información en televisión, Comunicación y Hombre, nº 9.

REDONDO GARCÍA, Marta (2013). El sensacionalismo y su penetración en la prensa española de calidad. El caso McCann en El País, El Mundo y ABC en Estudios sobre el Mensaje Periodístico, nº 19.

REDONDO GARCÍA, Marta (2012). Aproximación al estudio del factor erótico como señuelo en el periodismo impreso, Textual & Visual Media. Revista de la Sociedad Española de Periodística, nº 5.

---

Ismael García Herrero (ismaelgh@hmca.uva.es)

Es doble licenciado en Ciencias Sociales de la Comunicación, habiendo realizado la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Valladolid y la Licenciatura en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca, terminado sus estudios en la Uniwersytet Łódzki (Polonia). Entre su formación complementaria destaca el actual Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato y FP por la Universidad de Salamanca (Antiguo C.A.P.) y la especialización en Comunicación Científica y Ambiental por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Lo que hasta ahora ha sido su experiencia profesional, se ha centrado en diferentes medios y productoras audiovisuales, así como en la gestión de la comunicación corporativa y audiovisual en gabinetes de comunicación para distintas entidades privadas. Tras su paso por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) como responsable de comunicación y cultura científica del Laboratorio Internacional en Cambio Global (CSIC-PUC-UFRJ), actualmente ejerce sus funciones como responsable de comunicación y divulgación de proyectos europeos en la empresa IDConsortium de Madrid y como profesor asociado en el grado de periodismo de la Universidad de Valladolid.

---

### Idioma en que se imparte

Español