

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41355 FOTOPERIODISMO

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis.- El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización.- La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país.- El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente, en el nuevo medio digital.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional.- La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información.- El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones.- El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

I.8. Capacidad crítica y autocrítica.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de enjuiciar algo o a alguien con criterio, incluso ser capaz de analizar y enjuiciar la propia conducta con estos criterios.

I.9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos.- El logro de esta competencia implica ser capaz de planificar un proceso de comunicación –teniendo en cuenta el entorno subjetivo y objetivo en el que se desarrolla– y llevarlo a cabo de manera profesional –en el fondo y en la forma– utilizando eficazmente diferentes recursos comunicativos.

I.10. Emprender y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada.- La adquisición de esta competencia supone ser capaz de diseñar un plan de trabajo así como acometer su culminación en el tiempo previsto- con constancia y flexibilidad -anticipándose y superando las dificultades que se presenten en su desarrollo e integrando las modificaciones que su devenir exija- de forma profesional y cualificada.

I.11. Participar en equipos de trabajo y de liderarlos.- El logro de esta competencia implica ser capaz de integrarse en organizaciones y equipos de trabajo, así como de ejercer su liderazgo, contribuyendo de forma asertiva y respetuosa a la delimitación, planificación y desarrollo de los objetivos propuestos.

I.12. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de negociar, gestionar y mediar en la asunción de acuerdos en entornos conflictivos o de intereses contrapuestos desde el objetivo de lograr la solución más justa y conveniente para todos; buscando la comprensión e integración de las legítimas posiciones y derechos de cada una de las partes implicadas.

I.13. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.- La adquisición de esta competencia supone la capacidad de comprender y aceptar la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.

I.14. Compromiso ético.- El logro de esta competencia implica tener un comportamiento íntegro y honesto, teniendo en cuenta la deontología profesional que se ocupa de regular sus actuaciones.

S.15. Autonomía en el aprendizaje.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de estudiar y aprender de manera independiente y siendo responsable del propio aprendizaje.

S.16. Adaptación a situaciones nuevas.- La adquisición de esta competencia supone ser capaz de adaptarse a situaciones nuevas o cambiantes.

S.17. Creatividad.- El logro de esta competencia implica la capacidad para producir trabajos originales, modificar o pensar determinadas cuestiones desde perspectivas diferentes y ofertar soluciones novedosas.

S.18. Iniciativa y espíritu emprendedor.- La consecución de esta competencia significa el interés por buscar nuevas oportunidades y la asunción de riesgos al desarrollar nuevos proyectos.

S.19. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida.- La adquisición de esta competencia supone mantener el afán por aprender a lo largo de la vida, a través de la actualización continua.

S.20. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional.- El logro de esta competencia implica el comprometerse con la profesión y apoyarse en los principios éticos de la misma.

S.21. Orientación a la calidad.- La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.

Específicas:

- Conocimiento de la disciplina: Fotoperiodismo y su programación curricular.
- Conocimiento de las distintas tendencias fotoperiodísticas a lo largo de la historia y de su evolución a las tendencias actuales.
- Conocimiento de las metodologías y de las técnicas de investigación en el Fotoperiodismo.
- Conocimiento del impacto de las nuevas tecnologías en el área del Fotoperiodismo.

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Capacidad para identificar y reconocer las fuentes significativas en el ámbito del Fotoperiodismo.
- Capacidad para organizar el conocimiento recibido e interrelacionarlo con otras ciencias.
- Capacidad para definir temas de investigación de interés en el área.
- Conocimiento de los problemas y los métodos para realizar una investigación en Fotoperiodismo.
- Conocimiento del trabajo fotográfico como punto de partida para su posterior edición.
- Conocimiento de las diversas herramientas fotográficas e informáticas necesarias en un trabajo fotoperiodístico.
- Habilidad para el manejo de material fotoperiodístico y adquisición de criterio para su manejo.
- Habilidad para el manejo académico de las nuevas tecnologías.
- Habilidad para elegir y defender y convencer de la idoneidad de un una material fotoperiodístico frente al grupo.
- Habilidad para el análisis de un trabajo fotoperiodístico y ser capaz de comentar el trabajo razonadamente.

## Contenidos

1. Introducción al fotoperiodismo
2. La cámara y la captura de la luz. Conceptos de tecnología de la imagen.
3. Composición. Conceptos sobre estética de la fotografía. Leyes de composición y análisis de la imagen.

Principales enfoques fotográficos.

4. Géneros y fotografía periodística.
5. Fotografía digital. El proyecto fotográfico.
6. Historia de la fotografía.
7. Historia del fotoperiodismo.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Las clases incluirán exposiciones teóricas de los profesores, complementadas con trabajo práctico por parte de los alumnos. Este trabajo será, en ocasiones, objeto de presentación en el aula para le comentario común. Así mismo, el curso incluye prácticas de edición fotográfica.

## Criterios y sistemas de evaluación

Prueba teórica: 40% de la nota de la asignatura. Día del examen oficial marcado en el calendario del curso.

Pruebas prácticas: durante el curso se realizarán trabajos prácticos que serán objeto de evaluación. 60% de la nota de la asignatura.

Será necesario aprobar cada parte por separado para sumar ambas puntuaciones y aprobar la asignatura.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Las tutorías se desarrollan en el despacho de periodismo (2º piso de la Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Hª Moderna):

Grupo A: Ismael García Herrero (ismaelgh@hmca.uva.es)

- martes: de 10 a 12h
- miércoles: de 10:00 a 13:00h
- jueves: de 11:00 a 12:00h.

## GRUPO B: Estrella Alonso del Barrio

- Lunes y miércoles, de 17:00 a 18:00
- Martes, de 18:00 a 21:00
- Jueves, de 20:00 a 21:00

### Calendario y horario

Asignatura de primer cuatrimestre.

Grupo de mañana:

Martes, de 9:00 a 19:00 h. Miércoles, de 9:00 a 19:00 h. Jueves, de 8:00 a 11:00 h.

Grupo de tarde:

Miércoles, de 18:00 a 21:00 h. Jueves, de 19:00 a 21:00 h.

### Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

SEGÚN CRÉDITOS ETCS:

Distribución créditos presenciales: 2,4c.

-Lección magistral y seminarios: 0,8c.

-Estudio de casos y aprendizaje cooperativo: 1,2c.

-Evaluación y otras actividades: 0,4c

Distribución de créditos no presenciales: 3,6c.

-Estudio teórico: 1,8c.

-Trabajos prácticos: 1,3c.

-Actividades complementarias: 0,5c.

### Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Grupo A: Ismael García Herrero ([ismaelgh@hmca.uva.es](mailto:ismaelgh@hmca.uva.es))

Las tutorías se desarrollan en el despacho de periodismo (2º piso de la Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Hª Moderna):

- martes: de 10 a 12h
- miércoles: de 10:00 a 13:00h
- jueves: de 11:00 a 12:00h.

Sobre el profesor:

Doble licenciado en Ciencias Sociales de la Comunicación, habiendo realizado la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en la [Universidad de Valladolid](#) y la Licenciatura en Comunicación Audiovisual en la [Universidad de Salamanca](#), terminado sus estudios en la [Uniwersytet Łódzki](#) y en la [National Higher School of Film & Television](#) de Łódz (Polonia). Entre su formación complementaria destaca el actual Máster Universitario en Formación del Profesorado (antiguo C.A.P.) y la especialización en Comunicación Científica y Ambiental por la [Universidad Rey Juan Carlos de Madrid](#).

Lo que hasta ahora ha sido su experiencia profesional comunicativa y fotoperiodística, se ha centrado en diferentes medios y productoras audiovisuales, así como en gabinetes de comunicación para distintas entidades públicas y privadas. En temas relacionados con el periodismo económico ha trabajado para la Federación de Sindicatos Independientes de Servicios Financieros ([CSICA](#)) y en la comunicación de los resultados y la gestión económica de varios proyectos científico-técnicos europeos.

Tras su paso por un centro mixto entre la [Universitat de les Illes Balears \(UiB\)](#) y el [Consejo Superior de Investigaciones Científicas \(CSIC\)](#), como responsable de Comunicación y Cultura Científica de un proyecto medioambiental entre Brasil, Chile y España ([LINCGlobal](#)), desempeñó el puesto de Dissemination and Communication Manager en tres proyectos del [Séptimo Programa Marco](#) de la Comisión Europea. Actualmente ejerce sus funciones como Responsable de Marketing y Formación en su propia empresa, compaginándolo con la realización de fotoreportajes científico-técnicos y como profesor asociado del [grado en periodismo](#) de la Universidad de Valladolid.

---

GRUPO B: Estrella Alonso del Barrio  
[estrella.alonso@hmca.uva.es](mailto:estrella.alonso@hmca.uva.es)

---

@EAdelBarrio

Tutorías:

Lunes y martes, de 18:00 a 21:00 h.

Sobre la profesora:

Líneas de investigación: Internet: nuevos formatos y adecuación de los contenidos

CV de Estrella Alonso en LinkedIn

CV de Estrella Alonso en blog personal

---

## Idioma en que se imparte

Castellano

---