

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41366 PERIODISMO ECONÓMICO

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales:

G.1. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional.

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia .

Específicas:

E1. Conocer el funcionamiento del sistema económico y el comportamiento de los distintos sectores económicos y su incidencia en el contexto nacional e internacional.

E.2. Conocer los conceptos, los temas, las fuentes, los ámbitos y los lenguajes de la información económica.

E.3. Conocer las funciones del periodista económico y la función económica de los medios de comunicación.

E.4. Conocer los géneros y los formatos de la información económica y financiera en prensa, radio, televisión e internet.

E.5. Conocer el momento histórico por el que atraviesa el sistema capitalista internacional y los rasgos esenciales del nuevo escenario competitivo mundial.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Los objetivos de la asignatura son:

1. Conocer y familiarizarse con las distintas instituciones, conceptos, espacios y distintos actores que forman parte de la economía.
2. Elaborar mensajes periodísticos especializados sobre la actividad económica.
3. Dominar los formatos propios de la información, la interpretación y la opinión sobre temática económica.
4. Analizar e interpretar los acontecimientos del entorno político, social y económico.

Contenidos

Bloque 1: Introducción al Periodismo Económico

Carga de trabajo en créditos ECTS:
1

a.
Contextualización y justificación

Este bloque introduce al alumno en la asignatura al ofrecerle una definición conceptual sobre la disciplina, así como una breve noción histórica sobre la misma.

b.
Objetivos de aprendizaje

Este primer bloque pretende que el alumno adquiera conocimientos teóricos en el área del periodismo económico.

c.
Contenidos

1. Breve historia de la información económica y financiera
2. La prensa económica en España
3. Relación periodismo-Economía

Bloque 2: La información económica

Carga de trabajo en créditos ECTS:
2

a.
Contextualización y justificación

El segundo bloque está enfocado a conocer la diferenciación entre información económica y financiera, el periodismo fuente y el periodismo mediático, así como la relación entre el periodismo económico y un agente cada vez con más presencia en el marco de las organizaciones: la reputación corporativa.

b.
Objetivos de aprendizaje

En este apartado el alumno conocerá qué es la información de tipo económico y la importancia que tiene ésta según los públicos y los distintos medios.

c.
Contenidos

2.1. Información económica y financiera

2.2. Periodismo fuente y periodismo mediático

2.3. Clasificación de la información económica según los públicos y los medios

2.4. Periodismo económico y Reputación Corporativa

2.5. Tipos de información económica: información macroeconómica, de empresas, financiera y monetaria, de bolsa, información de la Unión Europea y económica internacional.

Bloque 3:

El lenguaje del periodismo económico

Carga de trabajo en créditos ECTS:

3

a.

Contextualización y justificación

Este bloque pretende mostrar al alumno las claves para redactar de forma correcta una noticia de índole económica y dotar al mismo de espíritu crítico para detectar mensajes de este ámbito mal contruidos.

b.

Objetivos de aprendizaje

En este apartado el alumno conocerá aspectos sobre la redacción periodística y cómo es el lenguaje económico y financiero.

c.

Contenidos

3.1. El lenguaje del periodismo económico

3.2. El lenguaje económico y financiero

3.3. Cómo escribir las noticias

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

El programa de la asignatura Periodismo Económico incluye clases magistrales, sesiones teórico-prácticas, sesiones dedicadas al análisis y estudio de casos y sesiones dedicadas a la presentación de trabajos en público o ejercicios propuestos a los alumnos.

Considero una parte importante del método docente el trabajo en equipo, la realización de las prácticas/trabajos y la presentación de las mismas en el aula.

En las clases se utilizará por tanto, una metodología activa y participativa con sesiones de:

Exposición teórica de los temas y análisis de ejemplos y casos por parte del profesor, apoyado por materiales informáticos y audiovisuales que ayuden a la comprensión y ejemplificación de los temas tratados en la asignatura.

Participación activa de los alumnos, donde se pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas. En ellas se realizarán y expondrán trabajos individuales y de grupo, y se desarrollarán ejercicios, debates, análisis de artículos, noticias, libros, etc. sobre temas de interés al hilo de la materia desarrollada.

Para un buen aprovechamiento de las clases y la realización de trabajos y ejercicios es necesaria la lectura en paralelo de la bibliografía básica y de las lecturas obligatorias anunciadas con antelación en clase.

Criterios y sistemas de evaluación

El sistema de evaluación será el siguiente:

- El examen de la asignatura supondrá el 60% de la nota final.
- El desarrollo de prácticas y trabajos en grupo, supondrá un 40% de la nota final.

- Se valorará de forma positiva la asistencia y participación en las clases.

Consideraciones:

El alumno debe aprobar las distintas actividades evaluativas por separado (tanto en las prácticas y trabajos como en el examen).

Si el alumno copia en una prueba escrita, suspenderá la asignatura. De igual forma, el plagio de trabajos será motivo de suspenso.

Las faltas de ortografía podrán ser motivo de suspenso (con 3 faltas graves de ortografía a criterio del profesor). Una prueba escrita suspensa por ortografía supone volver a examinarse de la materia en la convocatoria correspondiente. En caso de no aprobar en este curso académico, se deberá repetir la asignatura en su totalidad.

Se exigirá la escrupulosa vigilancia en el cumplimiento de criterios, exigibles a todo el alumnado, entre los que se

encuentran:

1. Adecuada PRESENTACIÓN de los textos escritos: estructura formal (epígrafes, párrafos, etc. Tanto en exámenes como en trabajos), limpieza, márgenes, legibilidad y caligrafía.
2. Dominio de la ORTOLOGÍA y de la ORTOGRAFÍA: pronunciación, escritura, tildes y signos de puntuación.
3. Variedad y propiedad de uso del VOCABULARIO.
4. CORRECCIÓN sintáctica y variedad de nexos gramaticales.
5. Exposición ordenada y precisa de las IDEAS.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Los recursos de aprendizaje utilizados empleados en el aula son proyector con cañón, ordenador, pizarra ordinaria, entrega de material oportuno (fotocopias, artículos, infomes,...) según temario.

Las tutorías se desarrollan en el despacho de periodismo (2º piso de la Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Hª Moderna):

- martes: de 10 a 12h
- miércoles: de 10:00 a 13:00h
- jueves: de 11:00 a 12:00h.

Calendario y horario

La asignatura se imparte los jueves de 12:00 a 14:00h y los viernes de 9:00 a 11:00h en el Aula 202

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

40

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

20

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Profesor: Ismael García Herrero

Correo electrónico: ismaelgh@hmca.uva.es

Doble licenciado en Ciencias Sociales de la Comunicación, habiendo realizado la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en la **Universidad de Valladolid** y la Licenciatura en Comunicación Audiovisual en la **Universidad de Salamanca**, terminado sus estudios en la **Uniwersytet Łódzki** y en la **National Higher School of Film & Television** de Łódz (Polonia). Entre su formación complementaria destaca el actual Máster Universitario en Formación del Profesorado (antiguo C.A.P.) y la especialización en Comunicación Científica y Ambiental por la **Universidad Rey Juan Carlos de Madrid**.

Lo que hasta ahora ha sido su experiencia profesional comunicativa y fotoperiodística, se ha centrado en diferentes medios y productoras audiovisuales, así como en gabinetes de comunicación para distintas entidades públicas y privadas. En temas relacionados con el periodismo económico ha trabajado para la Federación de Sindicatos Independientes de Servicios Financieros (**CSICA**) y en la comunicación de los resultados y la gestión económica de varios proyectos científico-técnicos europeos.

Tras su paso por un centro mixto entre la **Universitat de les Illes Balears** (UiB) y el **Consejo Superior de Investigaciones Científicas** (CSIC), como responsable de Comunicación y Cultura Científica de un proyecto medioambiental entre Brasil, Chile y España (**LINCGlobal**), desempeñó el puesto de Dissemination and Communication Manager en tres proyectos del **Séptimo Programa Marco** de la Comisión Europea. Actualmente ejerce sus funciones como Responsable de Marketing y Formación en su propia empresa, compaginándolo con la realización de fotoreportajes científico-técnicos y como profesor asociado del **grado en periodismo** de la Universidad de Valladolid.

Idioma en que se imparte

Castellano
