

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6.0 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

CG.1 Capacidad de análisis y síntesis
 CG.2 Capacidad de organización y planificación
 CG.3 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 CG.5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
 CG.6. Capacidad de gestión de la información
 CG. 7 Resolución de problemas
 CG.9 Trabajo en equipos
 CG. 14 Razonamiento crítico
 CG.16. Aprendizaje autónomo
 CG20 Iniciativa y espíritu emprendedor
 CE1. Adquisición de conocimientos e instrumentos esenciales del Derecho mercantil aplicables a las Relaciones laborales
 CE13 Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando terminología y técnicas adecuadas
 CE14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en diferentes ámbitos de actuación
 C22 Asesoramiento a organizaciones sindicales, empresariales y a sus afiliados
 CE 33 Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales
 CE35 Aplicar los conocimientos a la práctica

Objetivos/Resultados de aprendizaje

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

El alumno al que se trata de formar, se encontrará la mayor parte de las veces en contacto con una empresa o bien trabajará para una empresa. Por ello es necesario que posea una sólida formación jurídico mercantil. Que conozca los instrumentos del tráfico jurídico mercantil tanto en situaciones normales como de crisis económica. Por la actividad que desarrollará el alumno en este marco jurídico, se considera muy importante la formación del alumno en técnicas de aprendizaje cooperativo para reforzar y fomentar el trabajo en equipo y el liderazgo.

Objetivos docentes específicos

- Conocer el concepto y fuentes del Derecho Mercantil
- Conocer el estatuto y su empresario
- Identificar el concepto de consumidor, propiedad industrial, y derecho de la competencia
- Ser capaz de identificar y diferenciar los distintos tipos de sociedades mercantiles.
- Conocer los diferentes tipos de contratos mercantiles y aprender las nociones básicas sobre el régimen jurídico del concurso de acreedores

Contenidos

FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA

CURSO 2014/2015

Prof. Dra. D^a AMALIA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
Prof. D^a M^a SOLEDAD FERNÁNDEZ SAHAGÚN

Asignatura: Introducción al derecho de la empresa. Obligatoria. 6 créditos. Primer curso, segundo cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA

MANUALES

BROSETA, M., Manual de Derecho Mercantil 2 vol.(Madrid, 2011)
EIZAGUIRRE, J.M., Derecho Mercantil (Madrid, 2001)
GALLEGO, E., Derecho Mercantil, Valencia, Tirant lo Blanch, 2012, 2 vol.
JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G., Y OTROS, Derecho Mercantil, (Barcelona, 2011, dos tomos)
JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G., Y OTROS, Lecciones de Derecho Mercantil, (Madrid, 2011)
JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G., y Otros, Nociones de Derecho Mercantil, Madrid, Marcial Pons, 2014.
SÁNCHEZ CALERO, F., Instituciones de Derecho Mercantil (Madrid, 2011), dos tomos)
SÁNCHEZ CALERO, F., Principios de Derecho Mercantil (Madrid, 2011)
URÍA, R., Derecho Mercantil (Madrid, 2009)
VICENT CHULIÁ, F., Compendio crítico de Derecho Mercantil (3^a edición, Valencia, 1990/91, dos tomos)
VICENT CHULIÁ, F., Introducción al Derecho Mercantil (Valencia, 2008)

TEXTOS LEGALES. (Préstese atención al elegir el texto, de modo que el mismo esté actualizado)

Editorial Civitas: Código de Comercio y Leyes Complementarias
Editorial Civitas: Legislación Hipotecaria y del Registro Mercantil
Editorial Tecnos: Código de Comercio y Legislación Mercantil
Editorial Aranzadi: Código de comercio y otras normas mercantiles
Editorial Mc Graw Hill: Derecho Mercantil
Editorial Lex Nova Leyes Mercantiles

TEMA I.- EL DERECHO MERCANTIL. EVOLUCION HISTORICA Y CONCEPTO.

- 1- Diversas concepciones del Derecho Mercantil a lo largo de la historia.
- 2- Concepto de Derecho Mercantil. Proyecciones actuales del Derecho Mercantil. Sistema actual.
- 3- Relaciones del Derecho Mercantil con otras ramas del Ordenamiento Jurídico.
- 4- Constitución Económica y Derecho Mercantil.

TEMA II.- FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.

- 1- El concepto de fuente y su extensión. Ordenación jerárquica de las fuentes.
- 2- La Ley Mercantil. Legislación Estatal, comunitaria y autonómica.
- 3- El uso Mercantil.
- 4- Tratados Internacionales.
- 5.- El Derecho común.
- 6- La Jurisdicción Mercantil.

TEMA III.- EL EMPRESARIO Y EL CONSUMIDOR

- 1- Concepto de empresario.
- 2- Notas características. Clases.
- 3- Publicidad del empresario.
- 4- Capacidad del empresario.
- 5.- Ejercicio del comercio por persona casada
- 6- Responsabilidad del empresario
- 7- El principio de protección del consumidor. Su fundamento.
- 8- La Constitución Española de 1978. La Ley de consumidores
- 9- Concepto de consumidor y usuario.
- 10- Aspectos principales de protección. Especial referencia a la protección frente a las Condiciones Generales de Contratación.

TEMA IV.- PUBLICIDAD REGISTRAL. NOCIONES BÁSICAS

- 1- La publicidad: concepto, funciones y clases.
- 2- La publicidad registral. El Registro Mercantil.
- 3- Los Principios registrales.

TEMA V.- OBLIGACIONES PROFESIONALES DEL EMPRESARIO

- 1- El deber de contabilidad. Valor probatorio de la documentación contable. Conservación de la documentación.
- 2- La forma de llevar la contabilidad. Principios contables.
- 3- Las cuentas anuales. Documentos que las forman.
- 4- El depósito y la publicidad de las cuentas anuales.
- 5- La Verificación contable. La Ley de Auditoría: el Estatuto Jurídico del auditor.

TEMA VI- LOS AUXILIARES DEL EMPRESARIO. EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL Y SU CIRCULACIÓN

- 1- La delimitación del concepto de poder dependiente.
- 2- Naturaleza de la relación.
- 3- Relaciones con terceros.
- 4- El factor y su poder: concepto, notas y contenido.
- 5- El establecimiento mercantil. Naturaleza jurídica.
- 6- La llamada propiedad comercial. Naturaleza y régimen jurídico.
- 7- La circulación del establecimiento

TEMA VII.- REGULACION DE LA COMPETENCIA.

- 1- El concepto de competencia.
- 2- Regulación normativa.
- 3- Contenido y límites.
4. La prohibición de competencial desleal

TEMA VIII.- PROTECCION DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS Y DE LAS INVENCIONES

- 1- Patentes e invenciones. Régimen jurídico
- 2- Transmisión del derecho derivado de la patente.
- 3- Signos distintivos.
- 4- Modalidades no patentadas.

TEMA IX.- LA PUBLICIDAD

- 1- La publicidad en el mercado
- 2- La Ley 34/88 de 11 de noviembre.
- 3- La noción de publicidad.
- 4- La publicidad ilícita: tipología.

TEMA X.- EL DERECHO DE SOCIEDADES.

- 1- El derecho de sociedades. Derecho Español y Comunitario.
- 2- Sociedad y Asociación.
- 3- La Sociedad Civil y la Sociedad Mercantil.
- 4- La personalidad jurídica de las Sociedades.
- 5- El Negocio fundacional y sus elementos. Contenido del contrato. Vicios de la fundación.
- 6- Especial referencia a la sociedad irregular.
- 7- Diversos tipos mercantiles de Sociedades.

TEMA XI.- LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

1. Las sociedades de capital. Caracterización y clases. Régimen legal
 - 2- La sociedad anónima: Evolución histórica. Concepto y las funciones. Rasgos de su caracterización.
 - 3.- La sociedad de responsabilidad limitada
 - 4.- La sociedad comanditaria por acciones
 - 5.- La fundación. Nulidad de la fundación.
-

6.- Socios y acciones.

7- La organización de la Sociedad. Los diferentes órganos de la Sociedad. Su posición. Órganos de administración y órganos de vigilancia y control. La representación del personal en la empresa.

8- La Junta General. Caracterización.

9.- La Administración de la sociedad. El órgano administrativo. Tipología.

10- Los Auditores de Cuentas.

11- Las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión.

12- La modificación de Estatutos.

TEMA XII- LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. LAS SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA. LA SOCIEDAD ANÓNIMA Y LA SOCIEDAD PRIVADA EUROPEAS. LOS GRUPOS DE SOCIEDADES. SOCIEDAD COOPERATIVA. LA SOCIEDAD LABORAL.

1- La Sociedad Unipersonal.

2. La sociedad limitada nueva empresa

3. La sociedad anónima y la sociedad privada europeas

4. Los grupos de sociedades

5. La Sociedad Cooperativa. El movimiento cooperativo. Régimen jurídico. Clases de cooperativas.

6.- La Sociedad Laboral. Antecedentes y significado. Caracteres y formas. Régimen jurídico

TEMA XIII DISOLUCION Y LIQUIDACIÓN DE SOCIEDADES. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES

1.- Disolución y liquidación de sociedades

2.- Las modificaciones estructurales de sociedades

TEMA XIV.- LOS TÍTULOS-VALORES

1- Concepto.

2- El derecho incorporado al título.

3- La declaración

4- Clasificación.

TEMA XV.- LA LETRA DE CAMBIO

1- Cuestiones generales. Notas características.

2- La declaración cambiaria: noción, forma. La representación cambiaria.

3- La aceptación: concepto, clases y formas.

4- El endoso: caracteres, funciones y formas.

5- El aval: concepto, formas y efectos.

TEMA XVI.- EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CAMBIARIAS

1- El pago. Presentación para el pago. Pago por vía de regreso y por mediación.

2- El protesto. Declaración equivalente.

3- Acciones cambiarias y extracambiarias.

4. Oposición cambiaria

TEMA XVII- EL CHEQUE Y EL PAGARÉ

1- El cheque. Concepto.

2- Pago del cheque.

3- Los Cheques especiales.

4- El pagaré.

TEMA XVIII.- LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES

1- Normas generales sobre los contratos mercantiles.

2- La formación del contrato.

3- La Forma.

4- La Prueba.

5- La Interpretación.

6- La Cesión.

7. Especialidades de las obligaciones mercantiles. El problema de la solidaridad mercantil

8. La contratación por referencia a formularios y modelos.

TEMA XIX.- LOS CONTRATOS DE COMISION, AGENCIA Y MEDIACIÓN

1- El contrato de comisión: concepto y formación.

2- Efectos del contrato. Obligaciones de las partes.

3- El contrato de agencia: concepto, clases y efectos.

4- El contrato de mediación o corretaje.

TEMA XX.- COMPRAVENTA MERCANTIL

1- Delimitación.

- 2- Formación del contrato.
- 3- Efectos. Obligaciones de las partes.
- 4- Transmisión de los riesgos.
- 5- Incumplimiento del contrato.
- 6- Compraventa a plazos.
7. Contratos afines a la compraventa: suministro, estimatorio cesión de créditos y permuta.

TEMA XXI.- CONTRATOS DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS

- 1- La colaboración técnica: contrato de engineering.
- 2- La colaboración financiera: el contrato de leasing.
- 3- La colaboración comercial: el contrato de factoring. La concesión. La franquicia.

TEMA XXII.- LOS CONTRATOS BURSÁTILES

- 1- La Bolsa. Organización y funcionamiento.
- 2- Concepto de contratos bursátiles.
- 3- La Compraventa bursátil.
- 4- El Contrato de doble o report.
- 5- La Oferta Pública de Adquisición.

TEMA XXIII.- CONTRATOS DE DEPOSITO, PRÉSTAMO Y CUENTA CORRIENTE. LAS GARANTÍAS MERCANTILES

- 1- El contrato de depósito: noción.
- 2- Los Depósitos especiales.
- 3- El préstamo mercantil.
- 4- El contrato de cuenta corriente.
5. Las garantías mercantiles.

TEMA XXIV.- CONTRATOS BANCARIOS

- 1- Características Generales.
- 2- La Cuenta corriente bancaria.
- 3- La Transferencia.
- 4- Las Tarjetas de crédito.
- 5- Los Depósitos bancarios de dinero.
- 6- Los Créditos bancarios.
- 7- El crédito documentario.

TEMA XXV.- EL CONTRATO DE TRANSPORTE

- 1- El contrato de transporte: concepto y caracteres.
- 2- El Transporte terrestre de cosas.
- 3- El Transporte terrestre de personas.

TEMA XXVI.- EL CONTRATO DE SEGURO

- 1- Concepto y clases.
- 2- Elementos personales.
- 3- Formación y documentación del contrato
- 4.- Obligaciones de las partes.
- 5- Seguro contra daños
- 6- El seguro de responsabilidad civil
- 7- Seguros de personas

TEMA XXVII- EL DERECHO CONCURSAL

1. Introducción
2. El concurso y su declaración
3. Efectos de la declaración del concurso
4. La tramitación del procedimiento
5. Calificación, conclusión y reapertura del concurso

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clase magistral: 0,90 ECTS. Competencias CE 1
- Clases prácticas: 0,90 ECTS. Competencias CE 13, 14, y 35

- Tutoría individual o grupal y otras actividades: 0,36 ECTS. Competencias CE Todas
 - Evaluación: 0,24 ECTS. Competencias CE Todas
 - Actividades no presenciales:
 - Estudio autónomo individual o en grupo: 1,44 ECTS. Competencias CE 1
 - Preparación y elaboración de casos prácticos mediante técnicas de aprendizaje cooperativo: 1,08 ECTS.
- Competencias CE 10, 13, 14, y 35
- Consultas bases de datos jurídicas y otras: 0,72 ECTS. Competencias CE 10, 14
 - Tutorías no presenciales: 0,36 ECTS. Competencias CE 10

La metodología docente incluirá:

1. Clases magistrales
2. Resolución de casos prácticos en grupos mediante técnicas de aprendizaje cooperativo, metodología del caso y ABP.

Criterios y sistemas de evaluación

- La evaluación del aprendizaje conseguido se llevará a cabo mediante un examen escrito con un caso práctico. (80% del total de la nota).
- Entrega de Casos prácticos y/o problemas jurídicos(20% restante), condicionado a la entrega de TODOS los casos. El examen en todo caso deberá de estar siempre aprobado con un 5 para poder sumar el porcentaje conseguido en los casos prácticos.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

MANUALES

- BROSETA, M., Manual de Derecho Mercantil 2 vol.(Madrid, 2010)
 EIZAGUIRRE, J.M., Derecho Mercantil (Madrid, 2001)
 JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G., Y OTROS, Derecho Mercantil, (Barcelona, 2011)
 JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G., Y OTROS, Lecciones de Derecho Mercantil, (Madrid, 2010)
 JIMÉNEZ SÁNCHEZ G., Y OTROS, Nociones de Derecho Mercantil, Madrid, 2014.
 SÁNCHEZ CALERO, F., Instituciones de Derecho Mercantil (Madrid, 2011),
 SÁNCHEZ CALERO, F., Principios de Derecho Mercantil (Madrid, 2010)
 URÍA, R., Derecho Mercantil (Madrid, 2008)
 VICENT CHULIÁ, F., Compendio crítico de Derecho Mercantil (3ª edición, Valencia, 1990/91, dos tomos)
 VICENT CHULIÁ, F., Introducción al Derecho Mercantil (Valencia, 2010)

REVISTAS ESPECIALIZADAS

- Revista de Derecho Mercantil
- Revista de Derecho de Sociedades
- Revista de Derecho de la Competencia y la Distribución
- Revista de Derecho Concursal y Paraconcursal
- Revista de Derecho del Mercado de Valores
- Revista Jurídica Ciriec de Economía Social y Cooperativa

TEXTOS LEGALES

- Editorial Civitas: Código de Comercio y Leyes Complementarias
 Editorial Civitas: Legislación Hipotecaria y del Registro Mercantil
 Editorial Tecnos: Código de Comercio y Legislación Mercantil
 Editorial Aranzadi: Código de comercio y otras normas mercantiles
 Editorial Mc Graw Hill: Derecho Mercantil
 Editorial Lex Nova Leyes Mercantiles

PÁGINAS WEB DE INTERÉS

- <http://www.boe.es>
<http://www.rmc.es> (REGISTRO MERCANTIL)
<http://www.oepm.es> (OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS)
<http://www.aap> (ASOCIACIÓN DE AUTOCONTROL DE PUBLICIDAD)

Calendario y horario

Debidamente publicado en la página web del Campus de Palencia

TEMA DEL PROGRAMA
CLASE TEÓRICA
CLASE PRÁCTICA
TOTAL HORAS
TOTAL ECTS PRESENCIALES
BLOQUE1 ° INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

TEMAS 1 A 5

TEMA 6

TEMA 7

1.5 HORAS CADA TEMA

2 HORAS

1.5 HORAS

0.5 HORAS CADA TEMA

1 HORA

0.5 HORAS

2 H. X 5 TEMAS=10 HORAS

3 HORAS

2 HORAS

0.6 ECTS

BLOQUE 2: EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO

TEMAS 8 A 11

TEMAS 12 A 15

1 HORA CADA TEMA

2 HORAS CADA TEMA

0.5 HORAS CADA TEMA

1 HORA CADA TEMA

1.5 HORAS X 4 TEMAS= 6 HORAS

3 HORAS x 3 TEMAS=9 TEMAS

TOTAL 15 HORAS

0.6 ECTS

BLOQUE 3: EL EMPRESARIO SOCIAL

TEMA 16

TEMA 17

TEMA 18

1 HORA

2 HORAS

2 HORAS

0.5 H.

1 HORA

0.5 HORA

1.5 H

3 H.

2.5. H

0.28 ECTS

BLOQUE 4: TÍTULOS VALORES

TEMAS 18 A 21

1.5 HORAS CADA TEMA

0.5 HORAS CADA TEMA

2 HORAS X4TEMAS

TOTAL 8 HORAS

0.32 ECTS

BLOQUE 5 CONTRATOS MERCANTILES y CONCURSO

2 HORAS CADA TEMA

0.5 HORAS CADA TEMA
2.5 HORAS X 6 TEMAS
TOTAL 15 HORAS

0.6 ECTS

HORAS PRESENCIALES TOTALES:
60 HORAS

2.4 ECTS

Esta programación tiene carácter orientativo.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Amalia Rodríguez González.
Departamento de Derecho Mercantil.
Facultad de Ciencias del Trabajo.
Avda. Madrid, 44 34004 Palencia
amalia@der.uva.es

Líneas de investigación:

1. Derecho de sociedades
2. Derecho de seguros
2. Empresas de economía social (sociedades cooperativas)
4. El principio de igualdad entre mujeres y hombres en Derecho privado.
5. Derecho de la competencia desleal y la publicidad

SELECCIÓN DE PUBLICACIONES

Libros y monografías:

AUTOR: RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, AMALIA

TÍTULO La amortización de acciones en la S.A. Especial referencia al art. 164.3 TRLSA

EDITOR Aranzadi

AÑO 2005

ISBN 84-9767-859-1

AUTOR RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, AMALIA

TÍTULO El deber de aminorar las consecuencias del siniestro en el contrato de seguro

EDITOR: Dykinson

AÑO 2009

Capítulos de libro:

-AUTOR MERINO LLORENTE, ESTER/RODRIGUEZ GONZÁLEZ AMALIA/DUEÑAS HERRERO
LAURENTINO/OREJAS CASAS JOSÉ ANTONIO

TÍTULO: "Análisis comparativo del marco legal de las cooperativas"

TÍTULO DEL LIBRO: Las cooperativas en Castilla y León. Informe a iniciativa propia IIP 2/98.

EDITORIAL: Consejo Económico y Social de Castilla y León.

AÑO DE PUBLICACIÓN: 1998

ISBN 84-922968-5-2

-AUTOR MERINO LLORENTE, ESTER/RODRIGUEZ GONZÁLEZ AMALIA/DUEÑAS HERRERO
LAURENTINO/OREJAS CASAS JOSÉ ANTONIO

TÍTULO: "Criterios para una regulación autonómica de las cooperativas"

TÍTULO DEL LIBRO: Primer Congreso Regional de Castilla y León sobre Relaciones Laborales.

EDITORIAL: Lex Nova.

AÑO DE PUBLICACIÓN: 1999

ISBN 84-8406-105-1

-AUTOR RODRIGUEZ GONZALEZ AMALIA

TÍTULO Voces: "Sociedad Anónima", "Suspensión de pagos", y "Cooperativa" "defensa de los consumidores y usuarios"

TÍTULO DEL LIBRO Diccionario de Sociología de la empresa y de las Relaciones Laborales, (coord. Por JOSÉ CARLOS FERNÁNDEZ SANCHIDRIÁN Y ALFREDO HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, profesores de la Universidad de Valladolid).

EDITORIAL: Lex Nova

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2000

ISBN ISBN 84-8406-157-4.

-AUTOR RODRIGUEZ GONZALEZ AMALIA/ORTEGA ALVÁREZ ANA

TÍTULO: "Algunas consideraciones sobre las cooperativas de iniciativa social en el marco del fomento de empleo y la inserción laboral".

TÍTULO DEL LIBRO: IV Coloquio Ibérico de cooperativismo y economía social. La Economía social como polo de utilidad social.

EDITORIAL: CIRIEC

AÑO DE PUBLICACIÓN 2008

ISBN trece 978-84-95003-64-5

-AUTOR RODRIGUEZ GONZALEZ AMALIA

TÍTULO: "Cooperativas, sociedades laborales y otras formas jurídicas de la PYME y la empresa familiar".

TÍTULO DEL LIBRO: Creación, gestión estratégica y administración de la PYME

EDITORIAL: CIVITAS, THOMSON REUTERS

Trabajos científicos publicados en Revistas:

-AUTOR: RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, AMALIA

TÍTULO: "Reducción de capital mediante amortización de acciones y reducción del capital a cero y simultáneo aumento. Comentario a la STS de 3 de octubre de 2003 (RJ 2002\9792)"

REVISTA: Revista de Derecho de sociedades.

VOLUMEN Nº 23

PAGINA 285-291

EDITOR: ARANZADI

AÑO DE PUBLICACION 2005

ISSN 1134-7686

-AUTOR RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, AMALIA

TÍTULO: "Algunas consideraciones sobre la necesidad de consentimiento de los accionistas en la operación de reducción de capital a cero y simultáneo aumento. A propósito de la STS de 12 de junio de 2003 núm. 566/2003 y SAP de Asturias de 12 de abril de 2004, núm. 86/2004".

REVISTA. Revista de Derecho de Sociedades

VOLUMEN: Nº 24

PAGINAS: 353-362.

EDITOR: ARANZADI

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2005

ISSN 1134-7686

-AUTOR RODRIGUEZ GONZÁLEZ AMALIA

TÍTULO: "Aportaciones de la ley de medidas contra la violencia de género a la prohibición de publicidad discriminatoria".

REVISTA: Revista de Derecho de la Competencia y la Distribución

VOLUMEN: 2

PÁGINAS: 145-160.

EDITOR: LA LEY

AÑO DE PUBLICACIÓN 2008

ISSN: 1888-3052.

-AUTOR RODRIGUEZ GONZÁLEZ AMALIA

TÍTULO: "El principio de igualdad de los accionistas y exclusión del derecho de suscripción preferente".

REVISTA: Revista de Derecho Mercantil

VOLUMEN: 274

PÁGINAS: 1.469-1.498

AÑO DE PUBLICACIÓN 2009

ISSN: 1888-3052.

M^a Soledad Fernández Sahagún

Departamento de Derecho Mercantil.

Facultad de Ciencias del Trabajo.

Avda. Madrid, 44 34004 Palencia

maria-soledad.fernandez.sahagun@uva.es

Idioma en que se imparte

español
