

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

FORMACIÓN OBLIGATORIA

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1
Generales

Instrumentales

- CG.1.Capacidad de análisis y síntesis
- CG.2.Capacidad de organización y planificación
- CG.3.Comunicación oral y escrita
- CG.5.Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CG.6.Capacidad de gestión de la información
- CG.7.Resolución de problemas
- CG.8.Toma de decisiones

Personales

- CG.9.Trabajo en equipo
- CG.12. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- CG.14. Razonamiento crítico
- CG.15. Compromiso ético

Sistémicas

- CG.16.Aprendizaje autónomo
- CG.17. Adaptación a nuevas situaciones
- CG.18. Creatividad

2.2
Específicas

Disciplinares

- CE.10. Economía y mercado de trabajo

Profesionales

- CE.13. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, usando la terminología y las técnicas adecuadas
- CE.14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en diferentes ámbitos de actuación
- CE.15. Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral
- CE.16. Capacidad para desarrollar proyectos de investigación en el ámbito laboral
- CE.27. Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo

Académicas

- CE.32. Análisis crítico de las decisiones emanadas de los agentes que participan en las relaciones laborales
- CE.33. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales
- C.E.35. Aplicar los conocimientos a la práctica

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Buscar y gestionar información sobre el mercado de trabajo.
- Interpretar y elaborar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.
- Comprender y valorar el carácter dinámico y cambiante del mercado de trabajo.
- Elaborar diagnósticos de carácter económico sobre problemas del mercado de trabajo.
- Desarrollar proyectos de investigación en el ámbito económico-laboral, usando terminología económica de forma adecuada.

Contenidos

TEMA 1. – INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA DEL TRABAJO

- 1.1. Concepto de Economía Laboral.
- 1.2. Rasgos específicos del mercado de trabajo.
- 1.3. Trabajo y empleo. Conceptos básicos en el mercado de trabajo.
- 1.4. Fuentes de información estadística sobre el mercado de trabajo español y de la Unión Europea.

TEMA 2. – LA OFERTA DE TRABAJO

- 2.1. El modelo básico de elección individual entre trabajo y ocio.
- 2.2. Efecto sustitución y efecto renta.
- 2.3. La elasticidad de la oferta de trabajo.
- 2.4. Aplicaciones y ampliaciones del modelo.
- 2.3. La curva de oferta de trabajo agregada.

TEMA 3.- LA OFERTA DE TRABAJO: LA INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO

- 3.1. Introducción
- 3.2. El modelo del capital humano.
- 3.3. El rendimiento de la inversión en capital humano: valor actual neto y tasa interna de rendimiento.
- 3.4. Formación en el trabajo: formación general y formación específica.
- 3.5. Críticas a la teoría del capital humano.

TEMA 4. – LA DEMANDA DE TRABAJO

- 4.1. Introducción. Conceptos básicos.
- 4.2. La demanda de trabajo a corto plazo.
 - 4.2.1. Caso de una empresa perfectamente competitiva en el mercado de bienes.
 - 4.2.2. Caso de una empresa imperfectamente competitiva en el mercado de bienes.
- 4.3. La demanda de trabajo a largo plazo.
- 4.4. La demanda de trabajo del mercado.
- 4.5. La elasticidad de la demanda de trabajo.
- 4.6. Determinantes de la demanda de trabajo.

TEMA 5. – LA DETERMINACIÓN DE LOS SALARIOS Y LA ASIGNACIÓN DEL TRABAJO

- 5.1. El modelo competitivo del mercado de trabajo.
- 5.2. La influencia del monopolio del mercado de productos en la conducta de contratación de la empresa.
- 5.3. El monopsonio.
- 5.4. Los sindicatos y la determinación de los salarios.
- 5.5. El monopolio bilateral.
- 5.6. Aplicación: establecimiento de un salario mínimo.

TEMA 6. – LA ESTRUCTURA SALARIAL

- 6.1. Trabajadores y puestos de trabajo homogéneos.
- 6.2. Las diferencias salariales: heterogeneidad de los puestos de trabajo.
- 6.3. Las diferencias salariales: heterogeneidad de los trabajadores.
- 6.4. Las diferencias salariales: las imperfecciones del mercado de trabajo.

TEMA 7. – MOVILIDAD Y EFICIENCIA

- 7.1. La emigración como una inversión en capital humano.
- 7.2. Los beneficios privados de la emigración.
- 7.3. Otros determinantes de la emigración.
- 7.4. Efectos de la emigración sobre los salarios y la eficiencia.

7.5. Externalidades y efectos redistributivos.

7.6. Alternativas a la emigración: los movimientos de bienes y capitales.

TEMA 8. – LA DISCRIMINACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO

8.1. Desigualdades por razón de sexo.

8.2. Dimensiones de la discriminación.

8.3. Teorías explicativas.

8.4. Medición de la discriminación: causa y efecto.

8.5. Políticas contra la discriminación.

TEMA 9. – EMPLEO Y PARO DESDE UN PUNTO DE VISTA MACROECONÓMICO

9.1. Determinación macroeconómica de la producción y del empleo.

9.2. Tipos de desempleo.

9.3. Medidas para reducir el desempleo.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clase magistral participativa
- Resolución de cuestiones y problemas

Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas.
- Dominio del vocabulario básico.
- Resolución de problemas y cuestiones.
- Comentario de lecturas y artículos.
- Exposición de trabajos.
- Cuestionarios (preguntas tipo-test) sobre el contenido de los temas.
- Prueba escrita al final del cuatrimestre.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas en aula
5%

Resolución de problemas y cuestionarios a lo largo de la asignatura; elaboración y exposición del trabajo
20%

Examen final escrito
75%

Es condición necesaria para superar la asignatura alcanzar una calificación igual o superior a 5 en este examen.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

g.
Bibliografía básica

HAMERMESH, D.S. (1984), Economía del trabajo y los salarios, Ed. Alianza, Madrid.

HERNÁNDEZ RUBIO, C. y CARRASCO GALLEGO, J.A. (2005), Ejercicios de Economía Laboral, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

FINA SANGLAS, L. (2001), El reto del empleo, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

MANKIW, N.G. (2007), Principios de Economía, 4ª ed., Ed. Thomson, Madrid.

McCONNELL, C.R.; BRUE, S.L. y MACPHERSON, D.A. (2007), Economía laboral, 7ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid.

PALACIO MORENA, J.I. y ÁLVAREZ ALEDO, C. (2004), El mercado de trabajo: análisis y políticas, Ed. Akal, Madrid.

PÉREZ INFANTE, J.I. (2006), Las estadísticas del mercado de trabajo en España, Ed. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.

RECIO, A. (1997), Trabajo, personas, mercados. Manual de economía laboral, Economía crítica, Ed. FUEM, Barcelona.

RUESGA, S.M. (dir.) (2002), Economía del trabajo y política laboral, Ed. Pirámide, Madrid.

h.
Bibliografía complementaria

CASE, K.E. y FAIR, R.C. (1997), Principios de Microeconomía, 4ª ed., Ed. Prentice Hall, México.
COMISIÓN EUROPEA (varios años), El empleo en Europa, Ed. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
CUADRADO ROURA, J.R. (2007), Política Económica. Objetivos e instrumentos, 3ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid.
INFORMES DE EMPLEO DE LA OCDE.
NICHOLSON, W. (2004), Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones, 8ª ed., Ed. Thomson, Madrid.
SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. (2005), Economía, 18ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid.
SOLOW, R.M. (1992), El mercado de trabajo como institución social, Ed. Alianza, Madrid.
TOHARIA, L. (1998), El mercado de trabajo en España, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

i.
Recursos necesarios

Manuales específicos de estudio y consulta, revistas de economía en soporte papel y on-line, págs web.

www.ine.es
www.empleo.gob.es
www.bde.es
www.mineco.gob.es
www.ces.es
www.oecd.org
www.ilo.org
www.europa.eu.int
www.fedea.es
www.funcas.ceca.es
www.minhap.gob.es
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Calendario y horario

1^{er}. CUATRIMESTRE
Lunes, de 9.00 a 10.00 h.
Martes, de 9.00 a 10.00 h.
Jueves, de 9.00 a 11.00 h.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES
HORAS
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES
HORAS
Clases teóricas
45
Estudio autónomo individual o en grupo
36
Clases prácticas
15
Preparación y elaboración de trabajos
27
Laboratorios

Consultas bibliográficas, Internet
18
Prácticas externas, clínicas o de campo

Tutorías no presenciales
9
Seminarios

Otras actividades

Total presencial
60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Profesor/es responsable/s

M^a AZUCENA ROMÁN ORTEGA

Datos de contacto (E-mail, teléfono...)

TELÉFONO: 979108177

E-MAIL: azuro@ea.uva.es

Horario de tutorías

LUNES de 10.00h a 13.00h, despacho D-314

MARTES de 10.00h a 13.00h, despacho D-314

Departamento

ECONOMÍA APLICADA

Idioma en que se imparte

CASTELLANO
