

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales

Instrumentales

- CG.1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG.2. Capacidad de organización y planificación
- CG.3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG.6. Capacidad de gestión de la información
- CG.7. Resolución de problemas
- CG.8. Toma de decisiones

Personales

- CG.9. Trabajo en equipos
- CG.12. Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG.13. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CG.14. Razonamiento crítico
- CG.15. Compromiso ético

Sistémicas

- CG.16. Aprendizaje autónomo
- CG.17. Adaptación a nuevas situaciones
- CG.18. Creatividad
- CG.19. Liderazgo
- CG.20. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG.21. Motivación por la calidad
- CG.22. Sensibilidad hacia temas medioambientales

2.2

Específicas

Disciplinares

- CE.12. Contabilidad y análisis contable

Profesionales

- CE.13. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, usando la terminología y las técnicas adecuadas
- CE.14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en diferentes ámbitos de actuación
- CE.15. Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral
- CE.27. Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo
- CE.28. Capacidad para aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social al ámbito laboral
- CE.31. Capacidad para procesar documentación administrativa contable

Académicas

- CE.33. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales
- CE.35. Aplicar los conocimientos a la práctica

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Comprender los requerimientos actuales del funcionamiento y la estructura de los mercados y las empresas.
- Conocimiento de la naturaleza y fundamentos de la responsabilidad social de la empresa.
- Apreciación de las dimensiones que engloba la responsabilidad social de la empresa.
- Conocer las diferentes modelos de la gestión de la responsabilidad social de la empresa.
- Analizar las guías que existen para la elaboración de memorias de responsabilidad social y de sostenibilidad de empresas.
- Comparar las guías de evaluación de la responsabilidad social y los procedimientos de verificación.
- Obtener una visión de las principales actuaciones que se pueden realizar en materia de responsabilidad social empresarial.

Contenidos

- Empresa y entorno social.
- Fundamentos de la responsabilidad social empresarial.
- La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad.
- Instrumentos de gestión y medida.
- Aspectos medioambientales de la responsabilidad social.
- Aspectos sociales de la responsabilidad social.
- Instituciones y organismos al servicio de la responsabilidad social.
- Memorias de sostenibilidad y responsabilidad social de las empresas.
- La evaluación y verificación.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases teóricas y prácticas.
Elaboración de trabajos.

Criterios y sistemas de evaluación

Evaluación continua: 60%
Examen final: 40%

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Calendario y horario

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

27

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

27

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

6

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Mercedes Redondo Cristóbal

mredondo@efc.uva.es

979 108121

Idioma en que se imparte

Castellano
