

Plan 427 MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA AGRONÓMICA

Asignatura 52028 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING AGROALIMENTARIO

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales

G3: Ser capaz de analizar y sintetizar + G15: Demostrar un razonamiento crítico

G5: Ser capaz de comunicarse de forma oral y escrita, tanto en foros especializados como para personas no expertas

G12: Trabajar en equipo + G20: Ser capaz de liderar.

Específicas

Alcanzar conocimientos y capacidades adecuados para desarrollar y aplicar los lenguajes y técnicas propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria, la investigación comercial, el marketing y sistemas de comercialización de productos agroalimentarios y la gestión logística en el ámbito del sector

Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Conocer las características básicas de las empresas agroalimentarias: actividad, dimensión, forma jurídica, etc.

1. Conocer y saber aplicar las principales herramientas para la planificación de la producción en las empresas agroalimentarias.

1. Conocer las principales herramientas de análisis financiero y saber aplicarlas para la toma de decisiones en las empresas agroalimentarias.

1. Conocer y saber aplicar la estructura organizativa de la logística agroalimentaria: gestión de stocks, dimensión y localización óptima y distribución comercial.

Saber elaborar un plan de estratégico para empresas agroalimentarias

Contenidos

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA

Tema 1. La empresa agraria y agroalimentaria

BLOQUE II. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LOGISTICA AGROALIMENTARIA

Tema 2. La planificación de la producción a través de la programación matemática (I)

Tema 3. La planificación de la producción a través de la programación matemática (II)

Tema 4. Distribución comercial

Tema 5. Gestión de stocks

BLOQUE III. LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

Tema 6. Patrimonio, balance y resultados. La normalización contable

Tema 7. Análisis de los estados contables

Tema 8. La financiación a corto plazo

Tema 9. La financiación a largo plazo

BLOQUE IV. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Tema 10. La planificación estratégica en la empresa

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

BLOQUE / TEMA

Clases teoría

Prácticas de laboratorio

Prácticas de aula (resolución de problemas, aula informática,...)

Prácticas de campo (visitas a explotaciones, empresas, etc.)

Trabajo en grupo

Exposición de trabajos de los alumnos

Conferencias invitadas

Tutorías presenciales (individuales o de grupo)

Seminarios-talleres

Foro-debate presencial

Sesión de evaluación

TOTAL

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA

1

1

Tema 1. La empresa agraria y agroalimentaria

1

1

BLOQUE II. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA AGROALIMENTARIA

3

5

2

1

11

Tema 2. La planificación de la producción a través de programación matemática (I)

1

1

1

3
Tema 3. La planificación de la producción a través de programación matemática (II)

2

2
Tema 4. Distribución comercial

1
1

3
Tema 5. Gestión de stocks

2

2

3

BLOQUE III. LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

4
4
3

1

12
Tema 6. Patrimonio, balance y resultados. La normalización contable

1

1

1

3
Tema 7. Análisis de los estados contables
1
2

3
Tema 8. La financiación a corto plazo
1
2

3
Tema 9. La financiación a largo plazo
1
2

3
BLOQUE VI. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
1

2

1
2

6
Tema 10. La planificación estratégica en la empresa
1

2

1
2

6

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

2 entregables obligatorios

15%

2 entregable son de car3cter colectivo

Caso de estudio

15%

Trabajo final de car3cter colectivo

Participaci3n en clase

10%

Basada en las actividades organizada entorno a debates y aportaci3n voluntaria de informaci3n complementaria

Examen final

60%

El examen ser3 te3rico pr3ctico y se realizar3 en la fecha establecida

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Plataforma moodle para gestionar tareas y tutorias.

Programas inform3tico de libre acceso destinado a la programaci3n matem3tica win QSB

Bibliograf3a

ALONSO, R. y SERRANO, A. (2008) Econom3a de la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

ALONSO, R.; SERRANO, A. y ALARC3N, S. (1999) La log3stica en la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

BALLESTERO, E. (1991) Econom3a de la empresa agraria y agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

BALLESTERO, E. (1993) El balance: una introducci3n a las finanzas. Alianza Universidad, Madrid.

BUENO, E. (2004) Curso b3sico de Econom3a de la Empresa: un enfoque organizacional. Pir3mide, Madrid.

BENEKE, R.R. y WINTERBOER, R. (1984) Programaci3n lineal. Aplicaci3n a la agricultura Mundi-Prensa, Madrid.

CUERVO, A. (1994) An3lisis y planificaci3n financiera. C3vitas, Madrid.

GUERRAS MARTIN, L.A. y NAVAS LOPEZ, J.E. (2007) Direcci3n estr3tegica de la empresa: teor3a y aplicaciones Civitas, Madrid.

ROMERO, C. (1993) T3cnicas de gesti3n de empresas. Mundi-Prensa, Madrid.

ROMERO, C. (1996) Introducci3n a la financi3n empresarial y an3lisis burs3til. Alianza Universidad Textos, Madrid.

SORET, I. (2006) Log3stica comercial y empresarial. ESIC, Madrid

Calendario y horario

Lunes de 16:00 a 18:00: semanas y mi3rcoles de 18:00 a 20:00 h. semanas del 13 de febrero al 3 de junio.

Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

BLOQUE TEM3TICO

CARGA ECTS

PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

Bloque I. INTRODUCCI3N A LA EMPRESA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA

2 horas pres3nciales

5 dedicaci3n alumno no presencial

Total 7 horas:

0,4 ECTS

Bloque II. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA AGROALIMENTARIA

16 horas presenciales

30 dedicación del alumno no presencial

Total: 46 horas: 1,6 ECTS

Semanas 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10

Bloque III. LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

8 horas presenciales

20 dedicación del alumno no presencial

Total 70 horas

0,8 ECTS

Semanas: 11, 12, 13, 14

Bloque IV: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

2 horas presenciales

20 dedicación del alumno no presencial

Total 22 horas

0,2 ECTS

Semana 15

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Almudena Gómez Ramos

Líneas de investigación:

Economía de los recursos naturales y investigación en política agraria

principales publicaciones

Gómez-Ramos, A., M. Rico González y S. Olmedilla Pérez. (2011). Contribución de un modelo de producción bioenergética a escala local al desarrollo del medio rural. El caso de la comarca de Odra-Pisuerga (Burgos). *AGER. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (en prensa)

Gil, M, A. Garrido y A. Gómez-Ramos (2010), "Disentangling the social, macro and micro-economic effects of agricultural droughts: an application to Spanish irrigated agriculture"

Options Méditerranéennes Serie A. Vol 95 Página inicial: 149 final:159 ISSN1016-121-X

Gil, M, A. Garrido y A. Gómez-Ramos (2010), How to link agricultural productivity, water availability and water demand in a risk context: A model to manage hydrological risks. *Spanish Journal of Agricultural Research* Vol 8, ISSN 1695-971-X. (2010) Special Issue (S2). Pp: 207-220.

Gil, M, A. Garrido y A. Gómez-Ramos (2010), Economic analysis of drought risks: an application to irrigated agriculture in Spain, *Agricultural Water management* vol 98(5) páginas: inicial 823 final: 833. Marzo 2011

Gómez-Limón Rodríguez, J.A. y A. Gómez-Ramos Análisis prospectivo de la agricultura en España CLM Economía n 13 segundo semestre 2008. Páginas, inicial: 77 final: 103 2008 ISSN 1695-9310

Garrido, A. Atance, I y A. Gómez-Ramos Agricultura, alimentación, biocarburantes y medioambiente. *Información Comercial Española* Volumen: Marzo-Abril n 287. Páginas, inicial: 41 final: 59 2009

Gómez-Limón J.A., A. Gómez-Ramos. Foresight analysis of agricultural sector at regional level. *Futures* Volumen: 42 (5) Páginas, inicial: 313 final: 329 2009 DOI: 10.1016 futures.2008.11.2007

Beatriz Urbano

Líneas de investigación: Comercialización y Marketing Agrario, Cooperación para el desarrollo.

Publicaciones

Autores: López Terrón, L.; Urbano López de Meneses, B.

Título Cadena de valor de alimentos de calidad certificada: El caso de Castilla y León en España

Ref. Capítulo de Libro

Título del Libro: La Cadena de Valor Agroalimentaria: Análisis Internacional de casos reales

Editorial Agrícola Española

Lugar de publicación Madrid AÑO 2011

ISBN: 9788492928071

Autores: López Terrón, L.; Urbano López de Meneses, B.

Título Cadena de Valor en la frontera dominico-haitiana: el caso del mercado binacional de Dajabón en

República Dominicana
Ref. Capítulo de Libro
Título del Libro: La Cadena de Valor Agroalimentaria: Análisis Internacional de casos reales
Editorial Agrícola Española
Lugar de publicación Madrid AÑO 2011
ISBN: 9788492928071

Autores: Urbano López de Meneses, B. (coord.); Urbano Terrón, P.; Briz Escribano, J.; Sánchez, M.; de Felipe Boente, I.; Revilla Grande, F.; González-Andrés, F.
Título Plan de capacitación de los asentados de la reforma agraria técnicos, parceleros, mujeres e internos de prisiones
Ref. Libro Completo
Editorial La Catarata
Lugar de publicación Madrid AÑO 2010
ISBN: 978-84-8319-564-2

Autores: Torres Villagrà, J.; González Andrés, F.; Urbano López de Meneses, B.
Título Evaluación de una alternativa agronómica y económica en agrosistemas cerealistas de secano en la región de los Torozos (Valladolid)
Ref. Revista Tierras de Castilla y León
Volumen Número (Año 2010)
Editorial Gestora de Comunicaciones de Castilla y León
Lugar de publicación León AÑO 2010
Depósito legal: LE-675-1995

Autores: Urbano López de Meneses, B.; González-Andrés, F.
Título Valoración de las campañas de promoción, formación y mejora de técnicas de uso eficiente de la energía en el sector Agrario de Castilla y León
Ref. Artículo Revista Tierras de Castilla y León. Agricultura
Volumen Número 164 (Año 2009) Páginas 54-63
Editorial Gestora de Comunicaciones de Castilla y León
Lugar de publicación León AÑO 2009
Autores: Silva Guzmán, H., González-Andrés, F. y Urbano López de Meneses, B.,
Título: Optimización de la fertilización Mineral en cultivos de regadío de República Dominicana
Ref. libro: Optimización de la fertilización Mineral en cultivos de regadío de República Dominicana
Clave: L Volumen: 1 Fecha: 20/11/2009
ISBN/ISSN: 978-84-613-3990-7
Lugar de publicación: Valladolid

Autores: SEFIN-IBEMPA
Título: Estudio de viabilidad de la biofertilización del cultivo de habichuela (*Phaseolus Vulgaris* L.) en República Dominicana, con cepas de rizobios autóctonos, seleccionados en agrosistemas de montaña
Ref. libro: XXIV Reunión Latinoamericana de Rhizobiología (RELAR) y I Conferencia Iberoamericana de interacciones beneficiosas microorganismo-planta-ambiente (I IBEMPA)
Clave: CL Volumen: 1 Fecha: 2009
ISBN/ISSN: 978-959-16-1030-0
Lugar de publicación: La Habana (Cuba)

Autores: de Felipe Boente, I., Briz Escribano, J., Urbano Terrón, P., González Andrés, F., García Jiménez, J.I., Revilla Grande, F., Urbano López de Meneses, B.
Título: Proyecto de implementación de la producción y comercialización agrícolas para las juntas de regantes de "Las Matas de Santa Cruz", "Esperanza", "Pedernales" y "San Rafael de Yuma" en República Dominicana
Ref. libro: IV Congreso Universidad y Cooperación al Desarrollo
Clave: CL Volumen: 1 Fecha: 2008
ISBN/ISSN: 978-84-490-2572-3
Lugar de publicación: Universidad Autónoma de Barcelona

Autores: Urbano López de Meneses, B., Rico González, M., González-Andrés, F.
Título: The contribution of agrifood fairs to rural development: the Castilla and Leon region in Spain case

study

Ref. revista: Economics and Rural Development research papers

Clave: A Volumen: 3 Fecha: 2008

Lugar de publicación: Lituania

Autores: Urbano López de Meneses, B., González-Andrés, F., Casquero Luelmo, P.

Título: Market research for the Optimization of the consumer response to the recent award of a Protected Geographical Indication to a local product: Beans from "La Bañeza-Leon" Spain

Ref. revista : Journal of International Food and Agribusiness Marketing

Clave: A Volumen:20 Páginas, inicial- final: 7-32 Fecha: 2008

Lugar de publicación: Nueva York

Autores: Urbano López de Meneses, B.,

Título: Alternativas estratégicas en la producción de lácteos de ovino para la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Ref. libro: Actas del VI Congreso de Economía Agraria

Clave: CL Volumen: 1 Fecha: 2007

ISBN/ISSN: 978-84-690-7997-3

Lugar de publicación: Albacete

Autores: Berberana Sierra, J., Méndez de la Viuda, C., Urbano López de Meneses, B.,

Título: Agrupación y Caracterización de las bodegas de la D.O. Rueda

Ref. libro: XXVIII Jornadas de Viticultura y Enología de la Tierra de Barros

Clave: CL Volumen: 1 Fecha: 2007

ISBN/ISSN: 978-84-7930-091-4

Lugar de publicación: Badajoz

Autores: Urbano López de Meneses, B., Berberana, J.; Domínguez, M.

Título: Agrupación y caracterización de bodegas de la DO Cigales

Ref. libro: Comunicaciones del V Foro Mundial del Vino

Clave: CL Volumen: 2 Fecha: 2007

ISBN/ISSN: 978-84-8125-296-5

Lugar de publicación: Logroño

Autores: Urbano López de Meneses, B.,

Título: El conocimiento y consumo del tomate de Mansilla de las Mulas (León) como estrategia de Desarrollo rural

Ref. libro: Actas del VI Congreso de Economía Agraria

Clave: CL Volumen: 1 Fecha: 2007

ISBN/ISSN: 978-84-690-7997-3

Lugar de publicación: Albacete

Autores: Urbano López de Meneses, B. (coord.), Diniz, F., Cristovao, A., Rivilla, M., Molinero, F.

Título: Productos de Calidad y Desarrollo Rural del Douro-Duero

Ref. libro completo

Editorial: INEA-Junta de Castilla y León

Clave: L Páginas: 101 Fecha: 2007

Lugar de publicación: Valladolid

Autores: Urbano López de Meneses, B, Manzanal, S.

Título: Productos lácteos alternativos: transformación de la leche de oveja por parte de las cooperativas de Castilla y León

Ref.: Revista Oficial de la Cámara Agraria de Valladolid Vol.81 (16-22) CLAVE: A

Clave: A Páginas: Vol.81 (16-22) Fecha: 2007

Lugar de publicación: Valladolid

Autores: Urbano López de Meneses, B.

Título: Escenarios parciales de la demanda de productos agrarios para Castilla y León

Ref. libro El futuro de la agricultura en Castilla y León

Editorial: Caja España-ITAGRA.ct

Clave: CL Fecha: 2007

Lugar de publicación: Valladolid

Autores: Urbano López de Meneses, B., González-Andrés,

F., Lechuga Jardines,
Y., Casquero, P.

Título: A market analysis of terroir product (La Bañeza-Leon beans) as a part of rural development based on promotion of high quality food products

Ref. libro: The Public and the Agriculture and Forestry Industries

Editorial: Czech University of Agriculture in Prague

Clave: CL Páginas: inicial: 153 final: 157 Fecha: 2006

Lugar de publicación: República Checa

Autores: Urbano López de Meneses, B.

Título: Evaluación económica y análisis de sensibilidad de la utilización de lana de oveja en láminas de vegetación.

Ref. libro: 10º Congreso de Economía de Castilla y León. Competitividad y marco institucional.

Editorial: Junta de Castilla y León.

Clave: CL Páginas: inicial: 110 final: 119 Fecha: 2006

Lugar de publicación: Valladolid

Autores: Urbano López de Meneses, B.; Rico, M.

Título: Multifuncionalidad de las ferias gastronómicas como motor del desarrollo rural de Castilla y León

Ref. libro: 10º Congreso de Economía de Castilla y León. Competitividad y marco institucional.

Editorial: Junta de Castilla y León.

Clave: CL Páginas: inicial: 136 final: 149 Fecha: 2006

Lugar de publicación: Valladolid

Idioma en que se imparte

castellano
