

Plan 438 GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

Asignatura 41571 COLECCIONISMO Y MERCADO DEL ARTE

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

- 1.- G3: Que los y las estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes de la Historia del Arte para reflexionar sobre lo que se entiende hoy por Arte y lo que se entendió en épocas pasadas y para emitir juicios que integren una reflexión acerca de temas importantes de índole social, científica o ética.
- 2.- G4: Que los y las estudiantes puedan transmitir información, ideas, sugerencias, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- 3.- G5: Que los y las estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- 4.- CEP6: Conocimientos sobre el mercado del Arte: anticuariado, galerías, casas de subastas, colecciones y mecenazgo; capacidad para manejar las técnicas habitualmente utilizadas en el ámbito profesional ligado al mercado de Arte: autenticación, catalogación, tasación, etc. (competencia específica privativa de la asignatura).
- 5.- CTI1: Capacidad de análisis y síntesis.
- 6.- CTI2: Capacidad de organización y planificación.
- 7.- CTI3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- 8.- CTI5: Capacidad de gestión de la información.
- 9.- CTI7: Resolución de problemas.
- 10.- CTP1: Trabajo en equipo.
- 11.- CTP4: Habilidades en las relaciones interpersonales.
- 12.- CTP7: Compromiso ético.
- 13.- CTS1: Aprendizaje autónomo.
- 14.- CTS2: Adaptación a nuevas situaciones.
- 15.- CTS5: Motivación por la calidad.
- 16.- CTS8: Conocer el contexto público y privado en el que han vivido las obras de Arte desde su gestación hasta nuestros días.
- 17.- CTS9: Valorar la evolución del gusto en virtud del desarrollo del coleccionismo, público y privado, y de las fluctuaciones del mercado.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- 1.- Conocer los diversos procedimientos de la creación artística y las técnicas de conservación, tutela y divulgación del Patrimonio Artístico y Cultural.
- 2.- Conocer las publicaciones más importantes (u otras vías de información) realizadas sobre la materia, desarrollando una actitud crítica sobre las mismas, así como todas aquellas que permitan una mayor profundización en aspectos específicos de la misma. Garantizar al alumnado las vías más adecuadas para ampliar sus conocimientos en aquellos temas que sean de su interés o imprescindibles para el desarrollo práctico de su profesión.
- 3.- Conocer la realidad nacional e internacional en materia de industria y política cultural y del mercado del Arte.
- 4.- Adquisición de habilidades en el diseño de un proyecto integral de gestión del bien artístico y cultural en todas sus etapas, desde su conocimiento hasta su explotación y comunicación social.
- 5.- Saber presentar y exponer oralmente y por escrito proyectos de gestión y de difusión en todos los

campos de actuación de la Historia del Arte.

6.- Asumir la necesaria responsabilidad profesional y compromisaria con la sociedad en todo lo referente a la defensa y conservación del Patrimonio Artístico y Cultural.

7.- Comprensión de los ciclos del mercado artístico y sus efectos en la conservación, difusión y valoración de las obras de Arte.

8.- Planificación y utilización de técnicas de estudio e investigación en el ámbito del coleccionismo y mercado artístico.

9.- Realización de supuestos prácticos sobre autentificaciones, catalogaciones y tasaciones de obras de Arte.

10.- Comprensión de conceptos relacionados con la investigación en Historia del Coleccionismo Artístico y del Mercado de Arte.

11.- Desarrollo de una actitud crítica y analítica respecto a los condicionantes del mercado de Arte y del coleccionismo en la difusión y valoración de las obras de Arte.

12.- Conductas y actitudes analíticas, de rigor y de trabajo sistemáticos en la realización de observaciones por parte de los estudiantes.

13.- Elaboración de un trabajo de investigación sobre coleccionismo de Arte.

Contenidos

1.- Coleccionismo y Mercado de Arte: Una visión social, cultural y económica de la Historia del Arte.

2.- Historia del Coleccionismo y del mercado artístico: su papel en la valoración, divulgación y conservación de las obras de Arte.

3.- Metodología y técnicas para la investigación en Historia del Coleccionismo y en el trabajo profesional en ámbitos ligados al Mercado de Arte.

4.- Estudio de Colecciones de Arte concretas: su gestación, su devenir a lo largo del tiempo y su influjo en la Historia del Arte, así como en la evolución del gusto.

Nota: los temas 2 y 4 se impartirán a la vez.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clase magistral participativa.

Seminarios..

Estudio del caso

Criterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Prueba escrita final

60%

Calificación mínima de 4, sobre 10.

Clases prácticas en el aula

20%

La copia de fuentes bibliográficas o tomadas de internet, sin citar la fuente, implicará la calificación de 0

Obligatorio

Asistencia y Memoria del viaje de prácticas

20%

La copia de fuentes bibliográficas o tomadas de internet, sin citar la fuente, implicará la calificación de 0

Obligatorio

CALIFICACIÓN FINAL: La calificación final de la asignatura atenderá a la tabla resumen anterior, salvo en los casos que no se obtenga la calificación mínima de 4 en la prueba escrita final. En dicho caso, se establecerá como calificación final de la asignatura la nota obtenida en el examen, no aplicándose los otros sumandos.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: Para la convocatoria extraordinaria de Julio, se seguirá el mismo sistema de calificaciones, por lo que aquellos alumnos que no hayan realizado alguna de las actividades formativas deberán realizarlas de acuerdo con las indicaciones de la profesora. Se abrirá una segunda convocatoria para la entrega de determinados trabajos, memorias, etc.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Tutorías:

Anual: Martes, 10-12:30

1º cuatrimestre: Lunes y Miércoles, 10-12:30

2º cuatrimestre: Lunes y Miércoles, 11-12

Calendario y horario

2º Semestre.

Lunes y Miércoles, 10-11.

Jueves, 11-12.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

30

Estudio y trabajo autónomo individual

80

Clases prácticas de aula (A)

15

Estudio y trabajo autónomo grupal

10

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

15

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Patricia Andrés González

patricia@fyl.uva.es

Idioma en que se imparte

Español
