

Plan 445 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Asignatura 41958 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Básica

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan, también, algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

ESPECÍFICAS:

E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4. Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E10. Formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio, siendo capaz de convertirla en un proyecto empresarial (aprender a emprender).

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Esta asignatura es el punto de partida en el conocimiento de la empresa y por ello busca transmitir las nociones básicas acerca del estudio de la empresa y su proceso de dirección, proporcionando a los alumnos una visión global de la misma y dotándoles de un armazón en el que luego irán encajando los conocimientos más especializados en otras asignaturas posteriores sobre el funcionamiento de la empresa.

A nivel más concreto los objetivos de aprendizaje son éstos:

1. Identificar y comprender los elementos fundamentales de la economía de la empresa: la empresa, el empresario y el entorno empresarial.
2. Comprender la naturaleza del sistema empresarial desde una perspectiva económica..
3. Comprender e Integrar los conceptos básicos en torno a los subsistemas y áreas funcionales que componen la empresa, en especial, la Dirección, la Producción, la Comercialización y las Finanzas empresariales.
4. Identificar y comprender las características básicas y el alcance de las diferentes funciones directivas en la

empresa: la planificación, la organización, la dirección de recursos humanos y el control.

5. Conocer e integrar los elementos clave del proceso de toma de decisiones.
6. Conocer la estructura organizativa de la empresa.

Contenidos

PARTE I: CONCEPTOS GENERALES.

Tema 1: La empresa: aspectos conceptuales

Tema 2: La propiedad, la dirección y el gobierno de la empresa

Tema 3: El entorno de la empresa

Tema 4.- Los valores de la empresa: cultura, ética y responsabilidad social.

PARTE II: EL SUBSISTEMA DE DIRECCIÓN

Tema 5.- La toma de decisiones y el sistema de información en la empresa.

Tema 6.- La Dirección Estratégica

Tema 7.- Los objetivos, la planificación y control

Tema 8.- La función de organización

Tema 9.- El comportamiento humano en la empresa

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

En el desarrollo de las clases teóricas se utiliza la clase magistral para la exposición de los contenidos básicos de cada tema. En las clases prácticas se realizarán actividades diversas como resolución de problemas, discusión de artículos, comentario de noticias de prensa, análisis de casos de empresas (reales o hipotéticas), trabajo de documentación, etc.

Criterios y sistemas de evaluación

El sistema de evaluación estará formado por:

- Prueba escrita: 70% de la calificación final. Distribuida de la siguiente manera:

Primera parte: Cuestiones tipo test sobre contenidos teórico-prácticos. Es imprescindible superar esta parte ya que tiene carácter eliminatorio.

Segunda parte: 30% de la calificación final. Se planteará la resolución de problemas y/o casos que pongan en evidencia el grado de comprensión y asimilación de la asignatura.

- Realización de trabajos e informes realizados por el alumno individualmente o en grupo (25%)
- Valoración de la actitud y participación del alumno en clase (5%)

La calificación alcanzada en los trabajos y en la actitud y participación del alumno en clase sólo se aplicará en la calificación final de la asignatura cuando el alumno haya obtenido una puntuación de al menos 3,5 puntos sobre 10 en la prueba escrita.

El sistema de evaluación establecido será de aplicación en las dos convocatorias de la asignatura (ordinaria y extraordinaria)

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

DIEZ VIAL, I; MARTIN DE CASTRO,G; MONTORO SÁNCHEZ, M: Fundamentos de Administración de empresas. Ed Cívitas, 2011

IBORRA, M.: DASI, A.; DOLZ,C.; FERRER,C.: Fundamentos de dirección de empresas, Thomson, 2007.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Pizarra, cañón de proyección, ordenador, software para presentaciones, recursos para la proyección de audiovisuales, biblioteca y hemeroteca, foro, tutorías, autoevaluación.

APOYO TUTORIAL

Para ver las tutorías de las profesoras responsables de la asignatura entrar en la página de la Escuela.

Calendario y horario

El calendario y los horarios están disponibles en la página web de la Escuela.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

MARTINEZ GARCIA, MARTA
e-mail: mmartine@eade.uva.es
Despacho: 005

M^a Pilar Zapata Garcia
Despacho: 017
e-mail: pzapata@eade.uva.es

Idioma en que se imparte

Castellano