

Plan 447 GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Asignatura 42485 EMPRESA

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Básica

### Créditos ECTS

6

### Competencias que contribuye a desarrollar

- CE6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación del tiempo.
- CG3. Capacidad de expresión oral.
- CG4. Capacidad de expresión escrita.
- CG6. Capacidad de resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de razonamiento crítico/análisis lógico.
- CG8. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.

### Objetivos/Resultados de aprendizaje

Saber aplicar en el análisis de decisiones y proyectos principios económicos tales como el cálculo de costes e ingresos, el coste de oportunidad o el análisis marginal.  
 Resolver el problema formal de cómo combinar los factores de producción para minimizar los costes asociados a un nivel de producción.  
 Entender los mecanismos más frecuentes de formación de precios. Caracterizar las funciones de oferta y demanda, así como las principales variables de las que dependen.  
 Extraer las implicaciones que la estructura del mercado en que se mueve una empresa (competencia, oligopolio, monopolio) tiene sobre sus decisiones de producción y precios, así como sus resultados esperados.  
 Conocer las principales áreas funcionales de una empresa y las estructuras organizativas más habituales.  
 Saber interpretar la información de estado y resultados económicos de una empresa.  
 Manejar el vocabulario y los criterios básicos de financiación y de valoración de inversiones.

### Contenidos

Bloque 1:

Empresa y mercado

1 Introducción.

2 Visión general del mercado competitivo: la oferta y la demanda.

3 Producción y costes.

4 Dinámica Industrial.

5 Entorno y estrategia.

Bloque 2:

Organización y gestión de la empresa

1 Resultados económico-financieros de la empresa.

2 Valoración y selección de proyectos. Resultados y valoración de la empresa.

3 La empresa como organización económica: objetivos, formas y áreas funcionales. Marco institucional y jurídico.

4 Conocimientos aplicados de organización y gestión de empresas y de los recursos humanos.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Principalmente: clase magistral, sesiones de ejercicios dirigidas, trabajos o ejercicios prácticos sobre papel y prácticas informáticas.

## Criterios y sistemas de evaluación

Ejercicios y prácticas

20%

Colección de ejercicios y prácticas con entrega periódica.

Examen

80%

Aprobar el examen u obtener una nota mínima establecida para el mismo es condición necesaria para aprobar la asignatura.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Los habituales en la carrera

## Calendario y horario

Ver horarios del curso.

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

45

Estudio y trabajo autónomo individual

45

Clases prácticas de aula (A)

5

Estudio y trabajo autónomo grupal

45

Laboratorios (L)

10

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

D. Adolfo López Paredes  
D. José Antonio Pascual Ruano  
D. Rodrigo Ibáñez Guerra  
D. David Poza García  
D. Segismundo S. Izquierdo Millán

---

### Idioma en que se imparte

Español. Inglés para algunos documentos. Inglés para clases si el grupo lo prefiere.

---