

Plan 447 GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Asignatura 42505 ENTORNO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Además de las generales correspondientes, las siguientes específicas:

CE6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CE16. Conocimientos básicos y aplicación de tecnologías medioambientales y sostenibilidad.

CE17. Conocimientos aplicados de organización de empresas.

CE19. Conocimientos de la empresa y el modelo microeconómico, la competitividad estratégica y estructura del mercado, el entorno y las políticas macroeconómicas.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Conocimiento de los principales instrumentos de política fiscal y monetaria, y capacidad para estimar y justificar los efectos esperados a corto, medio y largo plazo de distintas medidas de política económica.

Capacidad para fijar precios de transferencia en empresas integradas y para valorar los efectos esperados del sistema de fijación de precios sobre la mejora de la productividad (incentivos).

Conocimiento aplicado de sistemas de fijación de precios con poder de mercado.

Capacidad para valorar alternativas de regulación de externalidades y otros fallos de mercado.

Capacidad para clasificar un mercado y analizar el comportamiento esperado de las empresas del mismo, conforme al esquema estructura-conducta-resultados.

Estrategia de la empresa y ajuste a las oportunidades del mercado

Contenidos

BLOQUE 1: EMPRESA Y MERCADO

1 Competencia estratégica y estructura del mercado. Oligopolio.

2 Determinantes de la organización de la empresa: conglomerados y precios de transferencia. Franquicias.

3 La regulación pública y la gestión de las externalidades. El medio ambiente y los recursos naturales.

4 Alineación de estrategia de la empresa a las oportunidades del mercado.

BLOQUE 2: ENTORNO MACROECONÓMICO

1 Magnitudes e indicadores macroeconómicos.

2 Demanda agregada. Equilibrio en mercado de bienes y mercado de dinero

3 Oferta agregada. Equilibrio en mercado de trabajo

4. Modelo completo. Políticas macroeconómicas

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clase magistral, laboratorios, problemas, trabajos dirigidos, lecturas, casos y discusiones.

Criterios y sistemas de evaluación

Se aplicará el mismo criterio en ambas convocatorias.

E2: Ejercicios y prácticas

20%

Colección de ejercicios y prácticas con entrega periódica.

Es condición necesaria acreditar unos conocimientos mínimos en todas las pruebas de E1 para ponderar la calificación de E2 en la calificación final

E1: Exámenes o pruebas escritas

80%

Aprobar estas pruebas u obtener una nota mínima en las mismas es condición necesaria para aprobar la asignatura. Si la marcha el curso lo aconseja, se considerará realizar una prueba escrita opcional eliminatoria al final del bloque 1

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Libros y lecturas recomendados, colección de problemas y guiones de prácticas.

<http://campusvirtual.uva.es/>

Reserva de horas de tutorías por correo electrónico.

Calendario y horario

<http://www.eii.uva.es/titulaciones/grados/447horarios.php#>

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

40

Estudio y trabajo autónomo individual

65

Clases prácticas de aula (A)

14

Estudio y trabajo autónomo grupal

25

Laboratorios (L)

6

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Distribuida

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

D. Segismundo Izquierdo Millán. Profesor Titular.

D^a. Marta Posada Calvo. Profesora Titular.

