

Plan 447 GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Asignatura 42506 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

4.5

Competencias que contribuye a desarrollar

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación del tiempo.
- CG3. Capacidad de expresión oral.
- CG4. Capacidad de expresión escrita.
- CG5. Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma.
- CG6. Capacidad de resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de razonamiento crítico/análisis lógico.
- CG8. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.

- CE19. Conocimientos de la empresa y el modelo microeconómico, la competitividad estratégica y estructura del mercado, el entorno y las políticas macroeconómicas.
- CE20. Conocimientos aplicados de planificación estratégica.
- CE25 Conocimientos de sistemas de gestión para la organización y dirección de empresas, sistemas de información y gestión integrada ERP.
- CE30. Conocimientos de cambio tecnológico y estrategia empresarial, innovación en la empresa, la competitividad industrial e innovación, los sistemas regionales y nacionales de innovación, la política tecnológica y patrones de innovación.
- CE31. Conocimientos sobre planificación y desarrollo de nuevos productos y procesos
- CE32. Conocimientos de marketing y comercialización de productos y servicios.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Comprensión del papel de la innovación, la I+D+i y la necesidad de emprender en una economía globalizada.
- Adquirir conocimientos sobre gestión de la innovación y la tecnología, estrategia tecnológica.
- Saber integrar la estrategia tecnológica en la estrategia corporativa en y la cartera de proyectos de la empresa.
- Conocer el sistema Europeo, Español y Castellano y Leonés de Ciencia y Tecnología. Políticas tecnológicas
- Promocionar de la mentalidad emprendedora (por cuenta propia y ajena)
- Conocer las metodologías de generación de ideas de negocio.
- Conocer las herramientas para estudiar la viabilidad técnica y económica de ideas empresariales.
- Adquirir competencias para explicar y convencer sobre la idoneidad de ideas de negocio.
- Adquirir capacidad para elaborar planes de empresa.
- Adquirir capacidad para trabajar en equipo y de forma autónoma.
- Conocer herramientas que ayuden a gestionar los proyectos de I+D+i

Contenidos

Bloque 1.- La innovación en la empresa.

- Tema 1. Conceptos esenciales: competitividad, innovación y tecnología.
- Tema 2. Modelos del proceso innovador.

Bloque 2. Innovación y gestión del conocimiento.

- Tema 3. Conocimiento, creatividad e innovación.
- Tema 4. Vigilancia y Prospectiva Tecnológica
- Tema 5. Protección de la innovación: patentes y modelos de utilidad.

Bloque 3. Cambio tecnológico y desarrollo. Política Tecnológica.

- Tema 6 Efectos económicos de la innovación y el desarrollo tecnológico.
- Tema 7. Herramientas de política tecnológica. Clusters y Distritos industriales
- Tema 8. Sistemas nacionales y regionales de innovación. La innovación en Europa.

Bloque 4. Competitividad industrial e innovación.

- Tema 9. Dirección estratégica de la tecnología : Curvas S, árboles tecnológicos y Matrices de posicionamiento tecnológico.
- Tema 10. Diseño organizativo para la innovación y gestión del cambio organizativo

Bloque 5. Gestión de la I+D.

- Tema 11. Metodologías de Gestión de Proyectos de I+D. Evaluación y Gestión.
- Tema 12. El enfoque de Cartera de proyectos de I+D (Project Portfolio)

Bloque 6. Creación de empresas y plan de negocio.

- Tema 13. Creación de empresas. Aspectos legales y administrativos.
- Tema 14. Generación de ideas de negocio, Maduración y Evaluación de ideas de negocio.
- Tema 15. El plan de empresa.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Conceptos teóricos fundamentales (teoría) :

- Clase magistral con interacción del alumno en el aula
- Debates sobre temas específicos (individual y en equipo)

Parte Práctica:

- Generación de una idea de producto, servicio o negocio innovador, y formalización del mismo a través de un plan de negocio. Trabajo en equipo: aula, laboratorio y no presencial.
- Realización de ejercicios prácticos. Aula y laboratorio.

Criterios y sistemas de evaluación

Teoría: Examen con cuestiones (40 %)

Parte práctica. Generación de idea de negocio (40 %):

- Presentación ideas de negocio.
- Elaboración de plan de empresa

Parte práctica. Ejercicios prácticos. Laboratorios (20 %):

- La paradoja europea.
- El "estado del arte".
- Caso práctico High Tech Solutions

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Material suministrado por el profesor.

Plataforma Moodle.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Javier Pajares Gutiérrez.

Departamento de Organización de Empresas y CIM.

Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad del País Vasco.

Ingeniero Industrial por la Universidad de Valladolid.

Certificado como Director de Proyectos IPMA-C por el International Project Management Association.

Líneas de investigación: Project Management, Project Portfolio Management, Gestión de Proyectos de I+D+i, Sistemas Socio-económicos complejos.

Publicaciones más relevantes relacionadas directamente con la temática de la asignatura:

Victor Hermano; Adolfo Lopez-Paredes; Natalia Martin-Cruz; Javier Pajares.

How to manage international development (ID) projects successfully. Is the PMD Pro1 Guide going to the right direction?.INTERNATIONAL JOURNAL OF PROJECT MANAGEMENT.31 - 1,pp. 22 - 30.

David J. Poza; Felix A. Villafanez; Javier Pajares; Adolfo Lopez-Paredes; Cesareo Hernandez.

New Insights on the Emergence of Classes Model.DISCRETE DYNAMICS IN NATURE AND SOCIETY.2011.

Santos Martín; José Ignacio; Olmo Martínez; Ricardo Del; Pajares Gutierrez; Javier. (2007).

“Innovation and Knowledge Spillovers in a Networked Industry”.A. Consiglio: Artificial Markets Modeling: Methods and Applications. Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems, pp:171-180, Springer Berlín.

J Pajares; C Hernandez-Iglesias; A Lopez-Paredes (2004) .

Modelling learning and R&D in innovative environments: a cognitive multi-agent approach.JASSS-THE JOURNAL OF ARTIFICIAL SOCIETIES AND SOCIAL SIMULATION.

J Pajares; A Lopez; C Hernandez (2003).

Industry as an organisation of agents: Innovation and R&Dmanagement. JASSS-THE JOURNAL OF ARTIFICIAL SOCIETIES AND SOCIAL SIMULATION.6 - 2,03/2003

Para ver más detalles, consultar página de scholar google aqui.

Idioma en que se imparte

Español
