

Plan 447 GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Asignatura 42515 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias genéricas:

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación del tiempo.
- CG3. Capacidad de expresión oral.
- CG4. Capacidad de expresión escrita.
- CG5. Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma.
- CG6. Capacidad de resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de razonamiento crítico/análisis lógico.
- CG8. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.

Competencias específicas:

- CE19. Conocimientos de la empresa y el modelo microeconómico, la competitividad estratégica y estructura del mercado, el entorno y las políticas macroeconómicas.
- CE20. Conocimientos aplicados de planificación estratégica.
- CE30. Conocimientos de cambio tecnológico y estrategia empresarial, innovación en la empresa, la competitividad industrial e innovación, los sistemas regionales y nacionales de innovación, la política tecnológica y patrones de innovación.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Conocer la estrategia de la empresa y ajuste a las oportunidades del mercado
- Situar la estrategia de la empresa en relación con las oportunidades del mercado.
- Diseñar y planificar la estrategia corporativa.
- Diseñar, planificar y controlar la estrategia a nivel de unidades de negocio.
- Analizar y diagnosticar casos prácticos de estrategia y planes estratégicos.
- Conocer la viabilidad de ideas empresariales.
- Adquirir competencias para explicar y convencer sobre la idoneidad de ideas de negocio.
- Adquirir capacidad para elaborar planes de empresa.
- Adquirir capacidad para trabajar en equipo y de forma autónoma.
- Adquirir capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Adquirir capacidad para expresarse correctamente en terminología de la materia de forma oral y escrita.
- Adquirir capacidad para aplicar el razonamiento crítico

Contenidos

- Estrategia de la empresa y proceso.
- La estrategia de negocio.
- Estrategia corporativa.
- Alineación de la estrategia con la gestión de la empresa
- Casos prácticos

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clase magistral + sesiones de presentación y exposición oral de trabajos

Trabajo en grupo en el aula y en el laboratorio de informática:

Evaluación y tutorías

Trabajo individual

Trabajo en grupo fuera del aula

Criterios y sistemas de evaluación

- Examen final escrito.
- Ejercicios y prácticas durante el curso evaluados.
- Resolución de casos prácticos

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

- Bibliografía.
- Presentaciones.
- Campus Virtual.

Calendario y horario

Según horario fijado en la página web de la escuela (www.eii.uva.es)

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas (T)

45

Estudio y trabajo individual

50

Clases prácticas de aula (A)

5

Estudio y trabajo grupal

40

Clases prácticas de laboratorios (L)

10

Clases prácticas de seminarios (S)

0

Evaluación

0

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Adolfo López Paredes (aparedes@eii.uva.es)

Cristina Ruiz Martín (cruiz@insisoc.org)

Líneas de Investigación

www.insisoc.org

