

Plan 448 GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PROD.
Asignatura 42427 DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales

- CG1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y Planificación del tiempo.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.
- CG11. Capacidad para la Creatividad y la Innovación.

Específicas

- CE-F-3. Aplicar y dominar los conocimientos culturales, tecnológicos y de comunicación.
- CE-F-10. Conocer y aplicar las principales teoría semióticas.
- CE-F-8. Capacidad para la comunicación en lenguajes formales gráficos y simbólicos.
- CE-F-7. Capacidad de proyectar, visualizar y comunicar ideas.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Identificar las principales teorías semióticas.
- Conocer y aplicar los métodos y técnicas para el análisis semiótico.
- Conocer los principios de la comunicación visual y los principios teóricos de la imagen.
- Desarrollar las habilidades de lectura y comprensión de imágenes.
- Saber expresarse en lenguajes gráficos y simbólicos.
- Desarrollar habilidades para la creación de mensajes visuales.
- Aplicar lo principales conceptos de Diseño Gráfico en diferentes proyectos.

Contenidos

El contenido de la asignatura se divide en cuatro UNIDADES TEMÁTICAS desarrolladas en 12 semanas. Cada unidad se subdivide en tres BLOQUES que se corresponden respectivamente con una semana de curso.

UNIDAD TEMÁTICA I
SEMIÓTICA Y SEMIOLOGÍA

(Clases teóricas 3h / Clases prácticas 6h / Seminarios taller 3h)

BLOQUE I.1

- Introducción a las teorías semióticas.
- Semiótica general, semiótica específica y semióticas aplicadas.
- Los códigos visuales.
- Relación entre semiótica y semántica.
- Límites de la semiótica. Lo interpretable y la significación.

-
- Niveles de lectura y la medida del significado.

BLOQUE I.2

- Semiótica visual y de la imagen. La mirada y la estructura de lo visible.
- La imagen como signo.
- Teorías y tipos de signo. Icono (imagen, diagrama y metáfora), índice y símbolo.
- Comunicación visual, signos icónicos y signos plásticos.

BLOQUE I.3

- Retóricas de la imagen y enunciados visuales.
- Figuras de adición, sustracción, sustitución e intercambio.

UNIDAD TEMÁTICA II

REPRESENTACIÓN VISUAL Y CONCEPTOS DE DISEÑO GRÁFICO

(Clases teóricas 3h / Clases prácticas 6h / Seminarios taller 3h)

BLOQUE II.1

- Representación visual de la información.
- Fundamentos básicos compositivos.
- Equilibrio dinámico, peso y dirección visual

BLOQUE II.2

- Anatomía del mensaje visual.
- Descomposición del mensaje visual.
- Formas de representación.
- Interacción formal.

BLOQUE II.3

- Conceptos de diseño gráfico.
- Concepto de iconicidad y aplicaciones.
- Síntesis de la información visual y función comunicativa.

UNIDAD TEMÁTICA III

METODOLOGÍA DEL PROYECTO GRÁFICO

(Clases teóricas 3h / Clases prácticas 6h / Seminarios taller 3h)

BLOQUE III.1

- Planificación del diseño.
- Antecedentes – Briefing.

BLOQUE III.2

- Mensaje y método.
- Aproximación semántica, concepto gráfico e idea de comunicación.
- Estrategias de comunicación visual.
- Técnicas e inteligencia visual aplicada.

BLOQUE III.3

- Síntesis gráfica y proyecto.

UNIDAD TEMÁTICA IV

IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

(Clases teóricas 3h / Clases prácticas 6h / Seminarios taller 3h)

BLOQUE IV.1

- Identidad visual corporativa.
- Identificación vs. Denominación.
- La función identificadora.
- Nomenclatura y semiosis institucional.

BLOQUE IV.2

- Niveles de identificación corporativa.
- Signos identificadores básicos: nombres, imagotipos, logotipos.
- Sistemas de identidad visual.
- Programas integrales de identidad visual.

BLOQUE IV.3

- Metodología de la identidad visual corporativa.
- Fases metodológicas: Investigación, identificación, sistematización, diagnóstico.
- Política, estrategia intervención y elaboración de imagen identificativa.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

La metodología docente empleada se articula mediante las 4 UNIDADES TEMÁTICAS. A lo largo de cada una se desarrollan tres BLOQUES de estudio (uno por semana).

Cada BLOQUE comienza con una clase teórica de 1 hora. En ella se exponen los contenidos de la materia de estudio con la finalidad de que los alumnos comprendan y participen activamente en la información transmitida.

A continuación, 2 horas de actividades prácticas semanales en las que el alumno aplica los conceptos estudiados en la teoría a situaciones comunicativas específicas. La evaluación, corrección y comentario de las prácticas se realiza de manera continuada a lo largo del curso.

Durante cada UNIDAD TEMÁTICA se realiza un proyecto cuya duración es de tres semanas. Éste se lleva a cabo de manera individual ó en grupo, y se desarrolla como práctica orientada en la que los alumnos resuelven problemas comunicativos mediante la planificación, el diseño y la realización de propuestas y estrategias gráficas a partir de los aprendizajes adquiridos y el uso efectivo de recursos. Dichos proyectos se corrigen periódicamente en seminarios y tutorías, y se exponen y evalúan públicamente durante la última semana de cada unidad.

Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación del alumno combina porcentualmente las Prácticas Semanales (20%), los Proyectos (50%) y la Prueba Escrita Final (30%).

Para aprobar el curso es necesario aprobar cada una de las partes por separado.

Para la calificación continuada de las Prácticas se deben realizar al menos un 80% de ellas.

La realización de los 4 Proyectos correspondientes a cada Unidad Temática es indispensable para la evaluación de su totalidad. La falta de alguno de ellos implica la renuncia a su evaluación por curso.

La evaluación es continuada e integra las competencias generales y específicas de la asignatura. En el aprendizaje y los resultados positivos tanto de Prácticas Semanales como de Proyectos pesa notablemente su seguimiento a lo largo del curso. También la exposición pública y la participación activa y colaborativa del alumno durante el desarrollo de cada trabajo.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Profesores responsables de la asignatura:

- Iván I. Rincón Borrego (coordinador de la asignatura)

e-mail: ivanr@tap.uva.es

Despacho 2ª planta E.I.Industriales (sede Fco. Mendizábal)

Despacho 430 - 4ª planta E.T.S.Arquitectura (avda. Salamanca)

- Rodrigo Almonacid Canseco

e-mail: rodrigo@r-arquitectura.es

Despacho 2ª planta E.I.Industriales (sede Fco. Mendizábal)

Despacho 410 - 4ª planta E.T.S.Arquitectura (avda. Salamanca)

