

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Formación Obligatoria

### Créditos ECTS

6 créditos ECTS

### Competencias que contribuye a desarrollar

#### Instrumentales

- CG.1.Capacidad de análisis y síntesis
- CG.2.Capacidad de organización y planificación
- CG.3.Comunicación oral y escrita
- CG.5.Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CG.6.Capacidad de gestión de la información
- CG.7.Resolución de problemas
- CG.8.Toma de decisiones

#### Personales

- CG.9.Trabajo en equipo
- CG.12. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- CG.14. Razonamiento crítico
- CG.15. Compromiso ético

#### Sistémicas

- CG.16.Aprendizaje autónomo
- CG.17. Adaptación a nuevas situaciones
- CG.18. Creatividad

#### 2.2

#### Específicas

#### Disciplinares

- CE.10. Economía y mercado de trabajo

#### Profesionales

- CE.13. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, usando la terminología y las técnicas adecuadas
- CE.14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en diferentes ámbitos de actuación
- CE.15. Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral
- CE.16. Capacidad para desarrollar proyectos de investigación en el ámbito laboral
- CE.27. Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo

#### Académicas

- CE.32. Análisis crítico de las decisiones emanadas de los agentes que participan en las relaciones laborales
- CE.33. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales
- C.E.35. Aplicar los conocimientos a la práctica

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Buscar y gestionar información sobre el mercado de trabajo.
- Interpretar y elaborar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.
- Comprender y valorar el carácter dinámico y cambiante del mercado de trabajo.
- Elaborar diagnósticos de carácter económico sobre problemas del mercado de trabajo.
- Desarrollar proyectos de investigación en el ámbito económico-laboral, usando terminología económica de forma adecuada.

## Contenidos

### TEMA 1. – INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA DEL TRABAJO

- 1.1. Concepto de Economía Laboral.
- 1.2. Rasgos específicos del mercado de trabajo.
- 1.3. Trabajo y empleo. Conceptos básicos en el mercado de trabajo.
- 1.4. Fuentes de información estadística sobre el mercado de trabajo español y de la Unión Europea.

### TEMA 2. – LA OFERTA DE TRABAJO

- 2.1. El modelo básico de elección individual entre trabajo y ocio.
- 2.2. Efecto sustitución y efecto renta.
- 2.3. La elasticidad de la oferta de trabajo.
- 2.4. Aplicaciones y ampliaciones del modelo.
- 2.3. La curva de oferta de trabajo agregada.

### TEMA 3.- LA OFERTA DE TRABAJO: LA INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO

- 3.1. La inversión de capital humano: concepto y datos.
- 3.2. El modelo del capital humano.
- 3.3. El rendimiento de la inversión en capital humano: valor actual neto y tasa interna de rendimiento.
- 3.4. Formación en el trabajo: formación general y formación específica.
- 3.5. Críticas a la teoría del capital humano.

### TEMA 4. – LA DEMANDA DE TRABAJO

- 4.1. Conceptos básicos.
- 4.2. La demanda de trabajo a corto plazo.
  - 4.2.1. Caso de una empresa perfectamente competitiva en el mercado de bienes.
  - 4.2.2. Caso de una empresa imperfectamente competitiva en el mercado de bienes.
- 4.3. La demanda de trabajo a largo plazo.
- 4.4. La demanda de trabajo del mercado.
- 4.5. La elasticidad de la demanda de trabajo.
- 4.6. Determinantes de la demanda de trabajo.

### TEMA 5. – LA DETERMINACIÓN DE LOS SALARIOS Y LA ASIGNACIÓN DEL TRABAJO

- 5.1. El modelo competitivo del mercado de trabajo.
- 5.2. La influencia del monopolio del mercado de productos en la conducta de contratación de la empresa.
- 5.3. El monopsonio.
- 5.4. Los sindicatos y la determinación de los salarios.
- 5.5. El monopolio bilateral.
- 5.6. Aplicación: establecimiento de un salario mínimo.

### TEMA 6. – LA ESTRUCTURA SALARIAL

- 6.1. Trabajadores y puestos de trabajo homogéneos.
- 6.2. Las diferencias salariales: heterogeneidad de los puestos de trabajo.
- 6.3. Las diferencias salariales: heterogeneidad de los trabajadores.
- 6.4. Las diferencias salariales: las imperfecciones del mercado de trabajo.

### TEMA 7. – MOVILIDAD Y EFICIENCIA

- 7.1. La emigración como una inversión en capital humano.
- 7.2. Los beneficios privados de la emigración.
- 7.3. Otros determinantes de la emigración.

- 7.4. Efectos de la emigración sobre los salarios y la eficiencia.
- 7.5. Externalidades y efectos redistributivos.
- 7.6. Alternativas a la emigración: los movimientos de bienes y capitales.

## TEMA 8. – LA DISCRIMINACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO

- 8.1. Desigualdades por razón de sexo.
- 8.2. Dimensiones de la discriminación.
- 8.3. Teorías explicativas.
- 8.4. Medición de la discriminación: causa y efecto.
- 8.5. Políticas contra la discriminación.

## TEMA 9. – EMPLEO Y PARO

- 9.1. Determinación macroeconómica de la producción y del empleo.
- 9.2. El paro friccional.
- 9.3. El paro estructural.
- 9.4. El paro causado por un nivel insuficiente de demanda.
- 9.5. Medidas para reducir el paro.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clase magistral participativa
- Resolución de cuestiones y problemas
- Análisis, valoración y comentario de los artículos leídos
- En pequeño grupo, planteamiento de cuestiones y debate
- En pequeño grupo, búsqueda, tratamiento y análisis de datos de distintas fuentes estadísticas
- Exposición de trabajos

## Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas.
- Dominio del vocabulario básico.
- Resolución de problemas y cuestiones.
- Comentario de lecturas y artículos.
- Exposición de trabajos.
- Cuestionarios (preguntas tipo-test) sobre el contenido de los temas.
- Prueba escrita al final del cuatrimestre.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### g. Bibliografía básica

- HAMERMESH, D.S. (1984), Economía del trabajo y los salarios, Ed. Alianza, Madrid.
- HERNÁNDEZ RUBIO, C. y CARRASCO GALLEGO, J.A. (2005), Ejercicios de Economía Laboral, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- FINA SANGLAS, L. (2001), El reto del empleo, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- MANKIW, N.G. (2007), Principios de Economía, 4ª ed., Ed. Thomson, Madrid.
- McCONNELL, C.R.; BRUE, S.L. y MACPHERSON, D.A. (2007), Economía laboral, 7ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- PALACIO MORENA, J.I. y ÁLVAREZ ALEDO, C. (2004), El mercado de trabajo: análisis y políticas, Ed. Akal, Madrid.
- PÉREZ INFANTE, J.I. (2006), Las estadísticas del mercado de trabajo en España, Ed. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- RECIO, A. (1997), Trabajo, personas, mercados. Manual de economía laboral, Economía crítica, Ed. FUHEM, Barcelona.
- RUESGA, S.M. (dir.) (2002), Economía del trabajo y política laboral, Ed. Pirámide, Madrid.

h.

#### Bibliografía complementaria

- CASE, K.E. y FAIR, R.C. (1997), Principios de Microeconomía, 4ª ed., Ed. Prentice Hall, México.
- COMISIÓN EUROPEA (varios años), El empleo en Europa, Ed. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- CUADRADO ROURA, J.R. (2007), Política Económica. Objetivos e instrumentos, 3ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- INFORMES DE EMPLEO DE LA OCDE.
- NICHOLSON, W. (2004), Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones, 8ª ed., Ed. Thomson, Madrid.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. (2005), Economía, 18ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- SOLOW, R.M. (1992), El mercado de trabajo como institución social, Ed. Alianza, Madrid.
- TOHARIA, L. (1998), El mercado de trabajo en España, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

i.

#### Recursos necesarios

Manuales específicos de estudio y consulta, revistas de economía en soporte papel y on-line, págs web.

[www.ine.es](http://www.ine.es)

[www.empleo.gob.es](http://www.empleo.gob.es)

[www.bde.es](http://www.bde.es)

[www.mineco.gob.es](http://www.mineco.gob.es)

[www.ces.es](http://www.ces.es)

[www.oecd.org](http://www.oecd.org)

[www.ilo.org](http://www.ilo.org)

[www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)

[www.fedea.es](http://www.fedea.es)

[www.funcas.ceca.es](http://www.funcas.ceca.es)

[www.minhap.gob.es](http://www.minhap.gob.es)

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

### Calendario y horario

#### 1<sup>er</sup>. CUATRIMESTRE

Martes, de 15,30.00 a 17,30.00 h.

Viernes, de 16,30 a 18,30 h.

#### Tutorías 2º cuatrimestre

Martes Miércoles y Jueves de 18 a 20 horas

T-106. primera planta campus María Zambrano.

### Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

34

---

Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo

36

Clases prácticas

17

Preparación y elaboración de trabajos

27

Seminarios

9

Consultas bibliográficas, Internet

18

Tutorías no presenciales

9

Total presencial

60

Total no presencial

90

---

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Profesor/es responsable/s

Carlos Casado Gómez

Datos de contacto (E-mail, teléfono...)

E-MAIL: curamigo@hotmail.com

Horario de tutorías

Tutoría 106 primer piso campus María Zambrano

Primer Cuatrimestre

Martes de 18,30 a 19,30 h

Miércoles 17,30 a 18,30 h

Segundo cuatrimestre

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves de

18,30 a 21,30 h

Departamento

ECONOMÍA APLICADA

---

Idioma en que se imparte

Español

---