

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42846 PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Formación Básica

Créditos ECTS

6 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

COMPETENCIAS GENÉRICAS: Se trata de elementos compartidos que pueden ser comunes a cualquier titulación y pueden ser instrumentales, interpersonales o sistémicas. Las competencias más reforzadas con esta asignatura serían las siguientes:

- Instrumentales: Manejo de herramientas para aprendizaje y formación.

CG-1
Capacidad de análisis y síntesis
CG-2
Capacidad de organizar y planificar
CG-3
Conocimientos generales básicos
CG-8
Habilidades de gestión de la información (habilidad de buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
CG-9
Resolución de problemas
CG-10
Toma de decisiones

- Interpersonales: Mantener buena relación social con los demás.

CG-12
Trabajo en equipo
CG-13
Habilidades interpersonales
CG-14
Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar

- Sistémicas: Visión de conjunto

CG-19
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
CG-20
Habilidades de investigación
CG-21
Capacidad de aprender
CG-22
Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
CG-26
Habilidad para trabajar de forma autónoma
CG-28
Iniciativa y espíritu emprendedor
CG-29
Preocupación por la calidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Habilidades propias o vinculadas a la titulación.

- Competencias Académicas-disciplinares.

CE-2

Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.

Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.

CE-4

Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

CE- 6

Capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales: posibilidad de formar parte de los equipos directivos (entendiendo el término en el sentido amplio de emprendedor e incluyendo actividades institucionales y sin ánimo de lucro), y de adaptarse a su cultura, haciéndolos compatibles e incluso sinérgicos.

- Competencias profesionales

CE- 9

Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación: fijar los objetivos de comunicación, definir el público objetivo, plantear las estrategias y controlar el presupuesto de comunicación.

CE- 13

Capacidad para definir y gestionar los presupuestos de comunicación para la correcta imputación de sus costes.

CE- 17

Capacidad y habilidad para identificar, valorar, gestionar y proteger los activos e intangibles de la empresa, añadiendo valor a sus productos y servicios y reforzando la reputación de la misma.

- Otras competencias específicas

CE-19

Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.

CE-20

Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.

CE-22

Preparación para asumir el riesgo, desarrollando la capacidad desde pensar a decidir.

CE-23

Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.

CE-24

Saber gestionar el tiempo, con habilidad para la organización y temporalización de las tareas.

CE-26

Capacidad para la gestión económica y presupuestaria en su ámbito de actividad.

CE-27

Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Los objetivos básicos que se marcan en esta asignatura consisten en:

- Dotar al alumno de las herramientas básicas y el lenguaje propio del análisis económico.
- Desarrollar la comprensión del alumno del razonamiento específico de la teoría económica.
- Saber interpretar el entorno económico en el que se desarrolla su actividad

La parte práctica de la asignatura pretende:

- Adecuar al alumno a resolver problemas económicos
- Familiarizar al alumno en el empleo de términos económicos
- Desarrollar el trabajo en equipo
- Desarrollar el trabajo interdisciplinar.

Contenidos

Los contenidos básicos de la asignatura se concretarán en los siguientes puntos:

- Principios Basicos.

- Modelos Económicos
- Funcionamiento del mercado: Estudio de la demanda, la oferta y el equilibrio.
- Agregados macroeconómicos.
- Oferta y demanda agregada.
- Crecimiento a largo plazo

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clase magistral:

- Es necesaria para proporcionar un marco de trabajo que oriente a aprendizajes posteriores y se basa en las lecciones magistrales del profesor
- Se asignarán 3 de los 6 créditos de la asignatura.
- Se dedicará a la consecución de algunas competencias instrumentales (CG-1, CG-2, CG-3 y CG-8), también se obtendrán competencias Académicas-disciplinares (CE-2, CE-4 y CE-6) y las competencias profesionales (CE-9, CE-13 y CE-17).

Trabajos de investigación:

- Se trata de un trabajo basado en la resolución de problemas donde se intenta que el alumno aprenda por el trabajo grupal e individual a la búsqueda de soluciones y respuestas
- Se intentará la consecución del resto de competencias instrumentales (CG-9 y CG-10), también se alcanzarán las competencias interdisciplinares, las competencias sistémicas competencias profesionales y las recogidas bajo el epígrafe de otras competencias específicas

Participación en seminarios:

- Se trata de la orientación al alumno en la resolución de problemas buscando una actitud activa y participativa.
- Como ya ocurría con los trabajos de investigación, las competencias más afines con esta parte de la asignatura son las interdisciplinares, las competencias sistémicas, las competencias profesionales y las recogidas bajo el epígrafe de otras competencias específicas.

Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación se encuentra condicionada, como no podría ser de otra manera, a las actividades formativas realizadas. Con esta premisa la evaluación se realizará en los siguientes términos:

- Se efectuará una prueba tipo test que servirá para evaluar los conocimientos adquiridos y la capacidad de comprensión del alumno. El contenido de esta prueba versará sobre lo impartido en las clases magistrales y supondrá un tercio de la nota final.
- Se valorarán los trabajos entregados: en este apartado se tratará la capacidad de los alumnos para solucionar problemas, trabajar en equipo y analizar casos o supuestos prácticos. Se tratará de trabajos relacionados con los contenidos básicos de la asignatura y supondrá otro tercio de la nota final.
- Finalmente se tendrá en cuenta la participación del alumno en los distintos seminarios impartidos (optativos y obligatorios). De esta manera se evaluará la participación del alumnado y el interés por los contenidos de la asignatura, su interacción social o el trabajo interdisciplinar. Este apartado representará el tercio restante de la nota de la asignatura.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Aulas con capacidad y equipamiento informático adecuado para la proyección de diapositivas (.ppt) y documentos word (.doc), acceso a internet tanto para el profesor como para los alumnos con el objetivo de realizar una consulta de noticias de actualidad y material de apoyo, sistema de sonido y proyección de vídeo. Asimismo, para la parte práctica de la asignatura, sería recomendable la utilización de aulas más reducidas dado que se lleva a cabo desdoble en los grupos correspondientes, y es más favorable para el desarrollo y exigencia de este tipo de clases así como el comentario y la resolución de prácticas tanto individualmente como en grupo. También es necesario disponer del material bibliográfico recomendado en la asignatura, así como hemeroteca donde los alumnos puedan disponer de periódicos que contengan información económica.

Calendario y horario

Segundo Cuatrimestre

Horario:

- Grupo 1 (mañana):

- Lunes: 11:00-13:00 (teoría)
- Martes: 9:00-11:00 / 13:00-15:00 (desdoble prácticas)

-Grupo 2 (tarde):

- Lunes: 15:00-17:00 / 19:00-21:00 (desdoble prácticas)
- Martes: 17:00-19:00 (teoría)

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Asistencia a clases teóricas

40

Estudio y actividades individuales

60

Asistencia a clases prácticas

15

Estudio y actividades en grupo

20

Evaluación

5

Documentación, consulta de bibliografía y hemeroteca...

10

TOTAL

60

TOTAL

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Angel Luís Martín Román (angellm@eco.uva.es)

Alfonso Moral de Blas (amoral@eco.uva.es)

Idioma en que se imparte

Español