

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42862 GESTIÓN DE MARCA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Ver documento adjunto.

Créditos ECTS

Ver documento adjunto.

Competencias que contribuye a desarrollar

Ver documento adjunto.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Ver documento adjunto.

Contenidos

Ver documento adjunto.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Ver documento adjunto.

Criterios y sistemas de evaluación

Ver documento adjunto.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Ver documento adjunto.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Ver documento adjunto.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Rocío Collado Alonso es Doctora con Premio Extraordinario de Doctorado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Acreditada para las figuras de Profesora Contratada Doctora, Profesora de Universidad Privada, Profesora Ayudante Doctora y Profesora Colaborada por la ANECA.

Ha desarrollado su carrera docente en diferentes universidades desde el año 1999.

Sus principales líneas de investigación se centran en la creatividad gráfica publicitaria, la historia de la publicidad, y el

diseño gráfico publicitario.

rcollado@hmca.uva.es

Despacho 117. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Campus María Zambrano de Segovia.

Idioma en que se imparte

Español

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Ver documento adjunto.

Créditos ECTS

Ver documento adjunto.

Competencias que contribuye a desarrollar

Ver documento adjunto.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Ver documento adjunto.

Contenidos

Ver documento adjunto.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Ver documento adjunto.

Criterios y sistemas de evaluación

Ver documento adjunto.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Ver documento adjunto.

Calendario y horario

Ver documento adjunto.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Ver documento adjunto.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Rocío Collado Alonso es Doctora con Premio Extraordinario de Doctorado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Acreditada para las figuras de Profesora Contratada Doctora, Profesora de Universidad Privada, Profesora Ayudante Doctora y Profesora Colaborada por la ANECA. Ha desarrollado su carrera docente en diferentes universidades desde el año 1999. Sus principales líneas de investigación se centran en la creatividad gráfica publicitaria, la historia de la publicidad, y el

diseño gráfico publicitario.

rcollado@hmca.uva.es

Despacho 117. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Campus María Zambrano de Segovia.

Idioma en que se imparte

Español
