

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42868 ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS CONSUMIDORES

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Contenidos

C

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

1-

Criterios y sistemas de evaluación

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

1.

Calendario y horario

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

---

Idioma en que se imparte

Castellano

---