

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42883 PUBLICIDAD E IGUALDAD

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Publicidad e Igualdad es una asignatura optativa. Se oferta únicamente dentro del Plan de estudios de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid.

Créditos ECTS

3

Competencias que contribuye a desarrollar

Contenidos

1. Introducción.

- Conceptos para el estudio de las igualdades/desigualdades: identidad, representación, estereotipo, prejuicio, discriminación, rol.
- La publicidad como discurso social

2. Hombres y mujeres. El papel de la publicidad en la igualdad/desigualdad de género

- 2.1. Conceptos básicos: género y sexo. Sexismo, androcentrismo. Feminismos.
- 2.2. Estereotipos de género en la publicidad
- 2.3. Publicidad sexista
- 2.4. Violencia de género y publicidad
- 2.5. Campañas por la igualdad de género

3. Racismo e Inmigración. El papel de la publicidad en los modelos de sociedad occidental: multiculturalidad vs. interculturalidad.

4. Personas mayores. El papel de la publicidad en la dialéctica juventud/vejez

5. Discapacidades, diversidad funcional. La imagen de las personas con discapacidad en la publicidad.

6. Publicidad y sexualidad. Homosexualidad, heterosexualidad y el papel de la publicidad en la representación de opciones sexuales y sexualidad

Criterios y sistemas de evaluación

Se ha diseñado un programa de evaluación continua que incluirá distintos tipos de actividades que se irán propinando en el aula. La entrega puntual y de calidad de los informes y actividades requeridos conduce a la superación de la materia, hasta una nota máxima de 7.0. El alumnado que quiera ampliar esa calificación, podrá hacerlo presentándose al examen de contenidos teóricos (convocatoria oficial)

El alumnado que opte por una evaluación final (examen) podrá igualmente alcanzar hasta una nota de 7.0. Para superar esa calificación, es necesaria la entrega de actividades e informes de calidad, propuestos en la actualización del programa que se irá publicando en el espacio virtual de la asignatura

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

La asignatura abre un espacio en el campus virtual con la plataforma moodle. Tutorías presenciales en el despacho 117.

Calendario y horario

La asignatura se imparte los miércoles, de 9 a 12h.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Susana de Andrés es doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (2002) y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la misma universidad (1994). Es miembro de la Cátedra de género de la Universidad de Valladolid, del Consejo Municipal de la Mujer de Segovia y del Centro de Estudios de la Mujer de la Universidad de Salamanca. Entre sus publicaciones destacan los libros "Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República Española", Universidad de Granada, 2005 y el coordinado con el título de "Otros Fines de la Publicidad". Comunicación Social Ediciones, 2010.

Idioma en que se imparte

español