

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42886 CREATIVIDAD ON LINE

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

4 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales

CG1. Facilitar al alumno herramientas para generar espacios web.

CG". Comprensión de las tecnologías de la información y su aplicación en la publicidad empresarial y social.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Se proponen los siguientes resultados de aprendizaje, descritos en la ficha de la asignatura y recogidos en la memoria verifica de la titulación:

1. Gestión básica de un espacio web
2. Detección de objetivos comunicativos a respaldar con el uso de TICs
3. Introducción en estándares de gestión comunicativa on line
4. Creatividad de contenidos
5. Creatividad de diseños web

Contenidos

1. Introducción histórica a internet
2. Contenidos y tipología de contenidos
3. Herramientas de gestión de contenidos
4. Aplicación de lo aprendido en un proyecto personal

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

1. Clases Teórico-prácticas
2. Practicas y seminarios: casos de análisis, ejercicios...
3. Trabajo autónomo del alumno
4. Tutorías
5. Evaluación

Criterios y sistemas de evaluación

Sobre 10 puntos, 8 se basarán en la realización de un sitio web en Wordpress, destacándose los siguientes aspectos

- a. Funcionalidad y finalidades de la página: Por valor de 3 puntos
- b. Navegabilidad: Por valor de 1 punto
- c. Diseño: Por valor de 1 punto
- d. Coherencia del diseño con la finalidad del sitio: Por valor de 1 punto
- e. Creatividad y complejidad técnica: Por valor de 1 punto
- f. Maestría y dominio de la herramienta: Por valor de 1 punto

Otro punto añadido se basa en un examen test, sobre aspectos generales relacionados con la asignatura. Y un punto añadido será a criterio del profesor.

IMPORTANTE:

Previo al examen, habrá que demostrar con una sencilla práctica que el alumno se desenvuelve y conoce su sitio web. El objetivo de esta prueba previa es minimizar la posibilidad de fraude en el desarrollo del sitio web. Para ello se requerirá al alumno a, antes del examen, colgar una entrada y situarla en un punto del web a indicación del profesor.

Es por tanto indispensable acudir al examen con las claves de acceso al web.

Atención: La no superación de esta prueba supondrá la imposibilidad de continuar con el examen, y por tanto, la consideración del alumno como "no presentado", salvo insistencia del mismo, considerándosele en ese caso suspenso.

Segunda convocatoria

Los alumnos que no superen la prueba o no se presenten dispondrán en julio de una segunda oportunidad basada en los mismos criterios aquí expuestos.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Presentaciones, audiovisuales, textos, enlaces en la red, ponencias...

Se trabajará a través de herramientas online, tales como las plataformas de Google, Box, DropBox, FB, etc. para que el alumnado se familiarice con su uso.

En ellas se compartirán archivos con instrucciones acerca de las prácticas y trabajo global y otros recursos.

Cada alumno/a deberá enviar un correo electrónico a la profesora, a fin de poder contactar y recibir enlaces, documentos y/o notificaciones relacionados con la asignatura, con el siguiente formato:

Para: criseasD@gmail.com

Asunto: CREAON Apellido1 Apellido2 Nombre DNI(con letra)_UVa4

Contenido del mensaje *(opcionales): Apellido1 Apellido2 Nombre DNI con letra

Teléfono*

URL Web, blog...*

Observaciones*

Las tutorías se solicitarán con antelación suficiente por correo electrónico a esa misma dirección para evitar problemas de espacio, tiempo o medios, indicando el motivo, la necesidad, los temas a tratar...

Calendario y horario

Primer cuatrimestre

Jueves

T: 16:00-16:40 h

L: 16:40-18:00 h

L: 18:00-19:20 h

L: 19:20-20:40 h

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Clases teórico-prácticas: 10 h

Laboratorios: 20 h

Estudio y trabajo autónomo individual: 30 h

Estudio y trabajo autónomo grupal: 15 h

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Luis Besa

luisbesa@interprogramas.com

Idioma en que se imparte

Español
