

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42887 LABORATORIO AUDIOVISUAL DIGITAL

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa.

Créditos ECTS

3 créditos ECTS.

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales: CG1, CG-2, CG-3, CG-4, CG-5, CG-6.

Específicas: CE.1, CE2, C2.3, CE.4, CE.5, CE.6, CE.10, CE.14 CE.15, CE.18, CE.19, CE.20, CE.21, CE.22, CE.23, CE.24, CE.25, CE.26.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje específico: 3,4,5,6.

3. Conocimiento de los métodos del pensamiento creador y su aplicación en el proceso de comunicación publicitaria: escuelas, métodos y técnicas.

4. Conocimiento de los procesos de elaboración de los mensajes publicitarios: Métodos, técnicas creativas, y los sistemas de análisis de las campañas.

5. Conocimiento teórico-práctico de los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello las lenguas oficiales del estado y las extranjeras, especialmente a la inglesa.

6. Estudio de las estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de los mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.

Contenidos

Este laboratorio consiste en la realización de un proyecto audiovisual relacionado con la publicidad. Las principales habilidades que se desarrollarán son: conocimiento de distintos formatos de productos audiovisuales; desarrollo de guion; grabación en vídeo (manejo de cámara); edición de vídeo; locución; y redacción.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

La asignatura consta de una parte teórica y una parte práctica. en la parte teórica se imparen los conocimientos básicos para poder desarrollar el proyecto audiovisual que constituye la parte práctica.

Criterios y sistemas de evaluación

La parte teórica se evaluará mediante exámenes.

En la parte práctica se evaluará el proyecto final, así como prácticas breves que se hayan realizado durante el curso.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Cámaras y software de edición.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

10

Estudio y trabajo autónomo individual

10
Clases prácticas de aula (A)

Estudio y trabajo autónomo grupal
20
Laboratorios (L)
20

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial
30
Total no presencial
30

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Jaime López Díez.

Idioma en que se imparte

Español.
