

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42894 LABORATORIO MULTIMEDIA

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

La asignatura de Producción y Realización Publicitaria se imparte en 4º Curso del Grado de Publicidad y RRPP: en el segundo cuatrimestre.  
Esta asignatura es optativa.

### Créditos ECTS

Tres Créditos ECTS.

### Competencias que contribuye a desarrollar

CG-1, CG-2, CG-4, CG-6, CE-1, CE-3, CE-5, CE-6, CE-14, CE-15, CE-16, CE-17, CE-18, CE-20, CE-21, CE-22, CD-24

### Objetivos/Resultados de aprendizaje

- 1.- Estudio de las estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de los mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.
- 2.- Estudio y evolución de los aspectos industriales, sociales y estéticos que inciden en las transformaciones de los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria.
- 3.- Adquisición de los conocimientos básicos para la comprensión e interpretación de los comunes procesos de investigación de la creatividad publicitaria, así como de los medidores estadísticos y fuentes de datos necesarios para ello.

### Contenidos

#### Contenido Teórico

- Tema 1.- ¿Qué son las páginas web?
- Tema 2.- Reglas fundamentales del diseño multimedia
- Tema 3.- Producción de aplicaciones multimedia
- Tema 4.- Impresión frente a web
- Tema 5.- Planificación del diseño multimedia
- Tema 6.- Diseño bueno / Diseño malo

#### Contenido Práctico

Realización de una campaña web

- Diseño Vectorial
- Diseño en movimiento
- Diseño web

### Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clases teórico-prácticas: marco general de la gráfica publicitaria y el diseño multimedia.
- Casos históricos. El objetivo es la adquisición de cultura audiovisual y gráfica publicitaria.
- Trabajos en clase.
- Prácticas
- Lecturas de artículos para desarrollar en clase como apoyo docente.

## Criterios y sistemas de evaluación

Parte Audiovisual 50%

Parte Gráfica 50%

Las dos partes son complementarias y no es posible superar la asignatura sin haber alcanzado los objetivos necesarios en cada una de las partes.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Presentaciones PowerPoint, Prezzi, blogs, páginas web especializadas, proyecciones audiovisuales.

La asistencia a tutorías debe ser solicitada con antelación para una mejor organización de las mismas.

Las peticiones de tutoría se podrán realizar presencialmente o a través del correo electrónico [isabel.rodrido@uva.es](mailto:isabel.rodrido@uva.es) con antelación suficiente.

## Calendario y horario

DIA  
CONTENIDO

Clases teóricas

Clases Prácticas  
3 ETC's

13 febrero  
Presentación de la asignatura. División de grupos de laboratorios  
20 febrero  
Práctica 1 y 2  
27 de febrero  
6 de marzo  
Tema 1. Práctica 3  
13 de marzo  
Tema 2. Práctica 3 y 4  
  
20 de marzo  
27 de marzo  
3 de abril  
Tema 3. Práctica 5  
10 de abril  
Tema 3. Práctica 6  
24 de abril  
Tema 4. Práctica 6 y 7  
8 de mayo  
Tema 5 y 6. Práctica 8.  
15 de mayo  
22 de mayo  
29 de mayo  
Entrega de trabajos finales

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Estas actividades formativas se desarrollarán a través de la presentación de casos prácticos, lectura de libros y documentos informativos sobre la asignatura, elaboración de trabajos individuales o en grupo, exposición de trabajos, organización de debates y pruebas de evaluación y recuperación.

Actividades Presenciales

Horas

Actividades no Presenciales

Horas

Clases Teóricas y expositivas

14

Estudio y trabajo autónomo individual

43

Prácticas en el aula

14

Elaboración trabajo en grupo

Tutorías

4

Estudio de teoría

Total presenciales

32

Total no presencial

43

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Dra. Isabel Rodrigo Martín.

isabel.rodrigo@uva.es

Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Profesora de Producción y Realización Publicitaria y Laboratorio Multimedia en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas del Campus Público María Zambrano de Segovia.

Responsable de los Laboratorios de Diseño Gráfico y Fotografía del Campus Segoviano.

Autora de libros, capítulos de libros y artículos de revistas científicas relacionados con la Publicidad, la Comunicación, el Arte y el Diseño.

Idioma en que se imparte

Castellano