

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42899 ESTADÍSTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

3 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

CG-2 Capacidad de aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-4 Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG-5 Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG-6 Desarrollo de un compromiso ético en su configuración como profesional, compromiso que debe potenciar la idea de responsabilidad social, con actitudes críticas y responsables; garantizando la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de los valores democráticos.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Comprender y utilizar la terminología estadística.
- Distinguir entre los distintos tipos de variables estadísticas.
- Ser capaz de entender y calcular frecuencias absolutas y relativas, organizando la información en una tabla estadística.
 - Construir gráficos a partir de las tablas estadísticas, eligiendo en cada caso el tipo de gráfico más adecuado.
 - Obtener e interpretar diferentes medidas de posición y dispersión de un conjunto de datos.
 - Aprender en qué situaciones son adecuadas unas u otras medidas estadísticas.
 - Comprender los resultados estadísticos obtenidos y argumentar sus conclusiones.
 - Poner a prueba y mejorar sus habilidades en la búsqueda de datos estadísticos, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
- Usar programas informáticos que faciliten los cálculos en el análisis de datos.

Contenidos

Definición de Estadística. Concepto de población, muestra y subpoblación.

Tablas de frecuencia y gráficos.

Descripción numérica de una variable estadística: localización, dispersión y forma.

Regresión y Correlación.

Fuentes de información estadística.

Encuestas. Realización de cuestionarios.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases teóricas de exposición de contenidos mediante presentaciones y explicaciones del profesor.

Clases prácticas de aplicación de los conocimientos adquiridos en las que se resolverán problemas, principalmente con el apoyo de un programa informático.

Aprendizaje basado en trabajos (individual o grupal).

Crterios y sistemas de evaluaci3n

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Prueba presencial final para evaluar competencias relacionadas con la aplicaci3n de t3cnicas estadísticas consistente en:

- Soluci3n de problemas
- Análisis de casos o supuestos pr3cticos

80%

Una parte de la prueba se realizar3 en el Laboratorio de inform3tica.

Valoraci3n de las competencias relacionadas con la capacidad de investigar, pensar o actuar con creatividad, comunicarse verbalmente, presentar un discurso coherente y ordenado, y de las competencias profesionales, sociales y personales, de car3cter transversal:

- Soluci3n de problemas
- Análisis de casos o supuestos pr3cticos

20%

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Pizarra est3ndar, cañ3n de proyecci3n, ordenador, software de presentaci3n y estadístico, pizarra digital, campus virtual para material de temas, tutorías y autoevaluaci3n.

Calendario y horario

La asignatura durante el curso 2012-2013, seg3n ha establecido el centro, tiene asignadas la franja horaria de 13:40-15:40 de los Martes durante el segundo cuatrimestre. El profesor pondr3 a disposici3n de los alumnos en la plataforma Moodle el cronograma de la asignatura.

Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases te3rico-pr3cticas (T/M)

12

Estudio y trabajo aut3nomo individual

30

Clases pr3cticas de aula (A)

Estudio y trabajo aut3nomo grupal

15

Laboratorios (L)

12

Pr3cticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

4

Tutorías grupales (TG)

Evaluaci3n

3

Total presencial
30
Total no presencial
45

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Helena Corrales Herrero (Profesora Contratado Doctor, Departamento de Economía Aplicada)
helena@eae.uva.es

Idioma en que se imparte

Castellano
