

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42907 MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

3 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias:

-El estudiante conocerá con amplitud los principios de marketing directo y promocional, así como su aplicación al ámbito de la empresa

-Aprenderá a analizar diversas fuentes de información, para evaluar estrategias y acciones de marketing directo y promocional.

-Adquirirá conocimiento sobre diversos instrumentos y metodologías, que le permitan evaluar distintas variables de marketing directo y promocional.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Proporcionar las herramientas básicas en la gestión de marketing directo en la empresa

Identificación de problemas y soluciones en los que el marketing directo puede ser útil.

Conocimientos de las técnicas actuales e incipientes en el campo del marketing directo y promocional

Contenidos

1 El marketing directo: Definiciones, fundamentos, historia, objetivos, ventajas....

2 Creatividad en el Marketing Directo: Modelos creativos

3 Técnicas de Marketing Directo

4 La segmentación de mercados

5 Fidelización de clientes

6 Introducción a la LOPD

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Metodología:

Esta asignatura combina conocimiento teórico y práctico. En las sesiones teóricas se explican los conceptos clave sobre el marketing directo. En las sesiones prácticas se investigará sobre casos exitosos, que ejemplifiquen lo aprendido en clase.

Adicionalmente, se desarrollará un trabajo en grupo para que los alumnos investiguen sobre procesos de comercio electrónico exitosos.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje:

- Exposición de teoría y ejemplos

- Ejercicios prácticos

- Charlas y conferencias de profesionales en el aula

Criterios y sistemas de evaluación

70 % examen pregunta-respuesta

30% parte práctica (50% prácticas de clase + 50% trabajo de grupo)

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

<http://www.marketingdirecto.com>

<http://www.marketing-directo-essentials.es>

<http://www.adigital.org>

Calendario y horario

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

David Matarranz Casado

davidmatarranz@yahoo.es / davidmatarranz@radiosegovia.com

Idioma en que se imparte

Castellano
