

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
Asignatura 42910 LABORATORIO DE ESTUDIOS DE RECEPCIÓN
Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa.

Créditos ECTS

3 créditos ECTS.

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias generales: CG-1, CG-3, CG-4, CG-5, CG-6.

Competencias específicas: CE-1, CE-3, CE-4, CE-5, CE-10, CE-19, CE-20, CE-21, CE-23, CE-24, CE-25, CE-27.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje específico: 1, 3, 4

1. Capacidad para definir e identificar las variables, los mecanismos y los procesos de los públicos en su encuentro con los mensajes publicitarios.

3. Capacidad para utilizar y aplicar pertinentemente test y técnicas de investigación en la indagación de los procesos de comunicación publicitaria en función de los objetivos publicitarios.

4. Capacidad para diseñar e implementar procedimientos de indagación del impacto persuasivo de las comunicaciones publicitarias sobre los públicos.

Contenidos

Aprender a investigar desarrollando las fases y elementos de un estudio: objetivos, hipótesis, diseño, metodología y procedimiento experimental; selección de sujetos; implementación tecnológica; realización de pruebas; análisis de resultados, conclusiones e informe final.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

La asignatura consta de una parte teórica y una parte práctica. En la parte teórica, se aprenderán los conceptos fundamentales de la investigación científica. En la parte práctica, se desarrollará un trabajo de investigación en recepción publicitaria.

Criterios y sistemas de evaluación

La parte teórica se evaluará mediante exámenes.

La parte práctica, mediante la evaluación del proyecto ejecutado en función de la adecuación investigadora de todas sus fases: objetivos, hipótesis, diseño, metodología y procedimiento experimental; selección de sujetos; implementación tecnológica; realización de pruebas; análisis de resultados, conclusiones e informe final.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Calendario y horario

Se presentará el primer día de clase.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

10

Estudio y trabajo autónomo individual

10

Clases prácticas de aula (A)

Estudio y trabajo autónomo grupal

Laboratorios (L)

20

20

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial

30

Total no presencial

30

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Jaime López Díez.

Idioma en que se imparte

Español.
