

Plan 467 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura 45597 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

TODOS LOS APARTADOS COINCIDEN BÁSICAMENTE CON LO ANOTADO PARA LA MISMA ASIGNATURA DE LA TITULACIÓN 466 (GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS).

Aquello que sea diferente aparece en el apartado correspondiente.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

María José del Barrio Tellado