

Plan 467 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura 45598 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Básica

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos de economía general, economía de la empresa y dirección de marketing que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan, también, algunos elementos de vanguardia específicamente en el ámbito del marketing analítico y estratégico.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo profesional en la dirección de marketing, la prospección de mercados o los sondeos de opinión, haciéndolo desde una perspectiva interdisciplinar e integradora de conocimientos y sabiendo liderar y motivar a los equipos de trabajo, así como poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas complejos en dicho campo.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar noticias, datos e informaciones relevantes a efectos de interpretar la evolución de los mercados de bienes y servicios y formular una estrategia de marketing, estando en disposición de emitir juicios que incluyan una reflexión desde un punto de vista social, científico o ético.

G4. Poder transmitir informaciones, ideas, propuestas y soluciones a públicos especializados y no especializados, tanto oralmente como por escrito, en relación con el marketing estratégico, la transformación del entorno y las perspectivas de los mercados, haciéndolo de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores democráticos y de una cultura de paz, así como los principios de respeto al medio ambiente, responsabilidad social y cooperación al desarrollo, en el marco de un compromiso ético en pro de una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2

Específicas

E1. Entender las bases teóricas, tanto de la economía general como de la economía y estrategia empresarial, la formación de los precios y la naturaleza de los hechos económicos, el proceso de dirección y las áreas funcionales de la empresa, a la vez que manejar los métodos cuantitativos esenciales y dominar los fundamentos sociales, históricos y jurídicos de la actividad económica y la dirección de marketing.

E5. Conocer las políticas aplicables y la cartera de modelos o técnicas relacionadas con el marketing analítico y estratégico, incluyendo la investigación de mercados mediante herramientas cualitativas y/o cuantitativas, el desarrollo de productos, la fijación de precios, la comunicación, la distribución, la expansión internacional, la respuesta competitiva y la innovación, en el marco de una eficaz gestión de equipos y una economía y estrategia empresarial basada en criterios éticos y de responsabilidad social

E15. Reunir, seleccionar y aprovechar diferentes fuentes primarias de información (bibliográficas, estadísticas, económicas, comerciales, demográficas, etc.) mediante diversas herramientas, incluyendo los recursos telemáticos, así como diseñar, organizar, efectuar la recogida de datos y utilizar éticamente las informaciones procedentes de fuentes secundarias, asegurando su fiabilidad y teniendo en cuenta el coste y los objetivos.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Identificar y comprender los elementos fundamentales de la economía de la empresa: la empresa, el empresario y el entorno empresarial.
- Comprender la naturaleza del sistema empresarial desde una perspectiva económica.
- Conocer las aportaciones de la teoría de la organización.
- Comprender e Integrar los conceptos básicos en torno a los subsistemas y áreas funcionales que componen la empresa, en especial, la Dirección, la Producción, la Comercialización y las Finanzas empresariales.
- Identificar y comprender las características básicas y el alcance de las diferentes funciones directivas en la empresa: la planificación, la organización, la dirección de recursos humanos y el control.
- Conocer e integrar los elementos clave del proceso de toma de decisiones.
- Conocer la estructura organizativa de la empresa.
- Desarrollar un pensamiento crítico aplicado a la recogida, interpretación y análisis de problemas en la empresa.

Contenidos

Bloque 1:

CONCEPCIONES DE EMPRESA, SU OBJETIVO Y SU ANÁLISIS

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2

a.

Contextualización y justificación

Para atender al sentido de esta asignatura y a los objetivos establecidos para la misma, es preciso abordar las diferentes visiones o concepciones económicas que se han propuesto acerca de la empresa. El repaso de tales visiones nos permite así aproximarnos al origen de la empresa, a su objetivo, a su funcionamiento interno o al papel de empresarios y de directivos, entre otras cuestiones. La teoría de la organización complementa y enriquece dichas visiones de empresa con algunas de sus más relevantes aportaciones.

Por otra parte, para la comprensión y el conocimiento de cualquier empresa es imprescindible que ésta sea sometida a observación y análisis. Tiene, en consecuencia, que ser observado y analizado el entorno que la rodea y del que no puede aislarse, a través de un análisis externo de la empresa, así como sus diferentes recursos y capacidades.

Para todo ello será imprescindible que el alumno desarrolle un pensamiento crítico, que sea aplicable a la recogida, interpretación y análisis de diferentes problemas empresariales.

b.

Objetivos de aprendizaje

- Identificar y comprender los elementos fundamentales de la economía de la empresa: la empresa, el empresario y el entorno empresarial.
- Comprender la naturaleza del sistema empresarial desde una perspectiva económica.
- Conocer las aportaciones de la teoría de la organización.
- Desarrollar un pensamiento crítico aplicado a la recogida, interpretación y análisis de problemas en la empresa.

c.

Contenidos

La empresa y sus objetivos

Diferentes concepciones de la empresa y de su objetivo

El entorno de la empresa

Los recursos y capacidades de la empresa

d.

Métodos docentes

Clase Magistral para la exposición de los contenidos básicos de cada tema.

Dinámica de grupos con objeto de que el alumno trabaje en equipo los contenidos del bloque temático.

Análisis de casos de empresas (reales o hipotéticos) para la aplicación práctica de los contenidos básicos previamente revisados y que deberán ser conocidos por el alumno.

Trabajo de documentación que enriquecerá el desarrollo de las clases magistrales y, sobre todo, el de las clases prácticas.

Audiovisuales que proporcionarán al alumno ejemplos acerca de alguna de las cuestiones abordadas en el bloque temático.

e.

Plan de trabajo

El plan de trabajo previsto para el desarrollo de los diferentes contenidos incluidos en este bloque temático es el siguiente:

Se empezará con Clases Magistrales de contenido teórico, de manera que se le puedan proporcionar al alumno los contenidos básicos de cada tema y las indicaciones necesarias para que pueda abordar su estudio. Se le proporcionarán también las pautas suficientes para que pueda llevar a cabo el trabajo de documentación necesario, con el que se podrán enriquecer tanto las clases magistrales como las clases prácticas. Se trabajará con audiovisuales en aquellas cuestiones en las que se considere de relevancia para una mejor comprensión de la cuestión teórica abordada.

En las clases prácticas se recurrirá a dinámicas de grupo, con objeto de que el alumno trabaje en equipo los contenidos previamente abordados y que habrá tenido que estudiar, los análisis de casos, de manera que el alumno desarrolle la aplicación de dichos contenidos en diferentes situaciones de empresas reales o hipotéticas y aprenda a analizarlos, resolverlos y presentarlos (tanto oralmente como por escrito), y audiovisuales, que permitan ver aplicaciones prácticas de alguno de los contenidos abordados.

f.

Evaluación

La evaluación comprende:

- Una prueba presencial al final del semestre, que contará con preguntas objetivas de tipo test y preguntas de desarrollo escrito aplicadas a casos hipotéticos o reales de empresa. Dicha prueba evaluará no sólo los contenidos relativos a este bloque sino el conjunto de contenidos de la asignatura.
- Los proyectos, trabajos, resolución de casos o problemas que, en relación con los contenidos de este bloque y a propuesta del profesor, lleve a cabo el alumno, sea de forma individual o en grupo (según indicación del profesor), así como su presentación, análisis y entrega en el aula. Resulta, por tanto, relevante la participación del alumno en el aula.

g.

Bibliografía básica

DOUMA, S. y SCHREUDER, H.: "Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones". Thomson-Civitas, Madrid, 2004.

CUERVO, A. (director): "Introducción a la administración de empresas". Civitas Ediciones, Madrid, 2001.

Lectura diaria de la prensa.

h.

Bibliografía complementaria

--

i.

Recursos necesarios

Aula con sillas móviles, pizarra, cañón de proyección, ordenador, software para presentaciones, recursos para la proyección de audiovisuales, biblioteca y hemeroteca, foro, tutorías y autoevaluación.

Bloque 2:

LAS DECISIONES EN LA EMPRESA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1,5

a.

Contextualización y justificación

Dado que son múltiples las decisiones que deben adoptar los empresarios o los directivos de empresa, el análisis de las decisiones empresariales se convierte en una cuestión fundamental. Así, en este segundo bloque se estudian los elementos centrales en cualquier proceso de toma de decisiones y se atiende a cómo se adoptan y a cómo se deben adoptar las decisiones en la empresa.

Nos detenemos después en el tratamiento de los diferentes subsistemas y áreas funcionales de la empresa, con la

intención de aproximar al alumno a las decisiones más relevantes que son propias de cada una de dichas áreas. No profundizaremos, sin embargo, en el análisis de la mayor parte de ellas, dado que serán estudiadas con mayor detalle en diversas asignaturas de cursos superiores. Únicamente abordaremos con cierto detenimiento, en el bloque temático siguiente, las decisiones del subsistema de Dirección.

Por otra parte, y teniendo en cuenta que las decisiones empresariales se pueden ver en buena medida condicionadas por un entorno cambiante e incierto, las empresas tienen que adoptar, en ocasiones, decisiones de carácter estratégico. Se verán nociones básicas acerca de la dirección estratégica que se verán complementadas en cursos superiores con la asignatura de Dirección Estratégica de la empresa.

Tal y como se indicaba en el bloque anterior, será imprescindible que el alumno desarrolle un pensamiento crítico, que sea aplicable a la recogida, interpretación y análisis de diferentes problemas empresariales.

b.

Objetivos de aprendizaje

- Conocer e integrar los elementos clave del proceso de toma de decisiones.
- Comprender e Integrar los conceptos básicos en torno a los subsistemas y áreas funcionales que componen la empresa, en especial, la Dirección, la Producción, la Comercialización y las Finanzas empresariales.
- Identificar y comprender las características básicas y el alcance de las diferentes funciones directivas en la empresa: la planificación, la organización, la dirección de recursos humanos y el control.
- Desarrollar un pensamiento crítico aplicado a la recogida, interpretación y análisis de problemas en la empresa.

c.

Contenidos

La toma de decisiones en la empresa

Las decisiones funcionales

Las decisiones de la dirección

d.

Métodos docentes

Clase Magistral para la exposición de los contenidos básicos de cada tema.

Dinámica de grupos con objeto de que el alumno trabaje en equipo los contenidos del bloque temático.

Análisis de casos de empresas (reales o hipotéticos) para la aplicación práctica de los contenidos básicos previamente revisados y que deberán ser conocidos por el alumno.

Trabajo de documentación que enriquecerá el desarrollo de las clases magistrales y, sobre todo, el de las clases prácticas.

Audiovisuales que proporcionarán al alumno ejemplos acerca de alguna de las cuestiones abordadas en el bloque temático.

e.

Plan de trabajo

El plan de trabajo previsto para el desarrollo de los diferentes contenidos incluidos en este bloque temático es el siguiente:

Se empezará con Clases Magistrales de contenido teórico, de manera que se le puedan proporcionar al alumno los contenidos básicos de cada tema y las indicaciones necesarias para que pueda abordar su estudio. Se le proporcionarán también las pautas suficientes para que pueda llevar a cabo el trabajo de documentación necesario, con el que se podrán enriquecer tanto las clases magistrales como las clases prácticas. Se trabajará con audiovisuales en aquellas cuestiones en las que se considere de relevancia para una mejor comprensión de la cuestión teórica abordada.

En las clases prácticas se recurrirá a dinámicas de grupo, con objeto de que el alumno trabaje en equipo los contenidos previamente abordados y que habrá tenido que estudiar, los análisis de casos, de manera que el alumno desarrolle la aplicación de dichos contenidos en diferentes situaciones de empresas reales o hipotéticas y aprenda a analizarlos, resolverlos y presentarlos (tanto oralmente como por escrito), y audiovisuales, que permitan ver aplicaciones prácticas de alguno de los contenidos abordados.

f.

Evaluación

La evaluación comprende:

- Una prueba presencial al final del semestre, que contará con preguntas objetivas de tipo test y preguntas de desarrollo escrito aplicadas a casos hipotéticos o reales de empresa. Dicha prueba evaluará no sólo los contenidos relativos a este bloque sino el conjunto de contenidos de la asignatura.
- Los proyectos, trabajos, resolución de casos o problemas que, en relación con los contenidos de este bloque y a propuesta del profesor, lleve a cabo el alumno, sea de forma individual o en grupo (según indicación del profesor), así como su presentación, análisis y entrega en el aula. Resulta, por tanto, relevante la participación del alumno en el aula.

g.
Bibliografía básica

CUERVO, A. (director): "Introducción a la administración de empresas". Civitas Ediciones, Madrid, 2001.

h.
Bibliografía complementaria

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E.: "Administración de empresas. Un enfoque interdisciplinar". Editorial Paraninfo, Madrid, 2010.

i.
Recursos necesarios

Aula con sillas móviles, pizarra, cañón de proyección, ordenador, software para presentaciones, recursos para la proyección de audiovisuales, biblioteca y hemeroteca, foro, tutorías y autoevaluación.

Bloque 3:
EL MODELO ORGANIZATIVO DE EMPRESA

Carga de trabajo en créditos ECTS:
2

a.
Contextualización y justificación

Determinadas las funciones básicas de la Dirección en el bloque temático anterior, estudiaremos algunas de ellas en este tercer bloque. Para ello vamos a tomar como referente un modelo teórico de organización empresarial en el que intervienen tres grupos de variables: Estructurales, de proceso y del individuo.

El primer grupo de variables, las Estructurales, son las que nos permiten determinar la estructura organizativa formal de la empresa. El segundo grupo, las de proceso, intervienen para definir los diferentes procesos formales de la empresa (de planificación, de información y comunicación y de control). Y, en cuanto a las relativas al individuo, permiten el desarrollo de la dirección de recursos humanos en la empresa. Apenas nos detendremos aquí en éstas últimas, dado que serán suficientemente tratadas en la asignatura "Dirección de Recursos Humanos" del Plan de Estudios.

Al igual que en bloques anteriores, también aquí será imprescindible que el alumno desarrolle un pensamiento crítico, que sea aplicable a la recogida, interpretación y análisis de diferentes problemas empresariales.

b.
Objetivos de aprendizaje

- Conocer la estructura organizativa de la empresa.
- Desarrollar un pensamiento crítico aplicado a la recogida, interpretación y análisis de problemas en la empresa.

c.
Contenidos
El funcionamiento interno de la empresa
Liderazgo y trabajo en equipo

d.
Métodos docentes

Clase Magistral para la exposición de los contenidos básicos de cada tema.

Dinámica de grupos con objeto de que el alumno trabaje en equipo los contenidos del bloque temático.

Análisis de casos de empresas (reales o hipotéticos) para la aplicación práctica de los contenidos básicos previamente revisados y que deberán ser conocidos por el alumno.

Trabajo de documentación que enriquecerá el desarrollo de las clases magistrales y, sobre todo, el de las clases prácticas.

Audiovisuales que proporcionarán al alumno ejemplos acerca de alguna de las cuestiones abordadas en el bloque temático.

e.
Plan de trabajo

El plan de trabajo previsto para el desarrollo de los diferentes contenidos incluidos en este bloque temático es el siguiente:

Se empezará con Clases Magistrales de contenido teórico, de manera que se le puedan proporcionar al alumno los contenidos básicos de cada tema y las indicaciones necesarias para que pueda abordar su estudio. Se le proporcionarán también las pautas suficientes para que pueda llevar a cabo el trabajo de documentación necesario, con el que se podrán enriquecer tanto las clases magistrales como las clases prácticas. Se trabajará con audiovisuales en aquellas cuestiones en las que se considere de relevancia para una mejor comprensión de la cuestión teórica abordada.

En las clases prácticas se recurrirá a dinámicas de grupo, con objeto de que el alumno trabaje en equipo los contenidos previamente abordados y que habrá tenido que estudiar, los análisis de casos, de manera que el alumno desarrolle la aplicación de dichos contenidos en diferentes situaciones de empresas reales o hipotéticas y aprenda a analizarlos, resolverlos y presentarlos (tanto oralmente como por escrito), y audiovisuales, que permitan ver aplicaciones prácticas de alguno de los contenidos abordados.

f.

Evaluación

La evaluación comprende:

- Una prueba presencial al final del semestre, que contará con preguntas objetivas de tipo test y preguntas de desarrollo escrito aplicadas a casos hipotéticos o reales de empresa. Dicha prueba evaluará no sólo los contenidos relativos a este bloque sino el conjunto de contenidos de la asignatura.
- Los proyectos, trabajos, resolución de casos o problemas que, en relación con los contenidos de este bloque y a propuesta del profesor, lleve a cabo el alumno, sea de forma individual o en grupo (según indicación del profesor), así como su presentación, análisis y entrega en el aula. Resulta, por tanto, relevante la participación del alumno en el aula.

g.

Bibliografía básica

CUERVO GARCÍA, A. (editor): "Introducción a la administración de empresas", Editorial Civitas, Madrid, 2008.

h.

Bibliografía complementaria

FUENTE, J.M., GARCÍA, J., GUERRAS, L.A. y HERNANGÓMEZ, J.: "Diseño organizativo de la empresa". Editorial Civitas, Madrid, 1997.

i.

Recursos necesarios

Aula con sillas móviles, pizarra, cañón de proyección, ordenador, software para presentaciones, recursos para la proyección de audiovisuales, biblioteca y hemeroteca, foro, tutorías y autoevaluación.

Bloque 4:

LOS RESULTADOS EMPRESARIALES

Carga de trabajo en créditos ECTS:

0,5

a.

Contextualización y justificación

Sin querer entrar en complejidades sobre posibles medidas de la creación de valor de la empresa, es necesario que los alumnos capten algunos conceptos básicos a la hora de poder medir los resultados de la empresa. Si se considera que el objetivo de toda empresa es la generación de valor, es preciso buscar medidas parciales de los resultados de la empresa; así se explicitarán medidas de crecimiento, medidas de rentabilidad y medidas del riesgo que sufre la empresa. Todo ello en el intento de plantear, desde el principio, conceptos importantes que van a utilizar a lo largo de sus estudios.

b.

Objetivos de aprendizaje

Desarrollar un pensamiento crítico aplicado a la recogida, interpretación y análisis de problemas en la empresa.

c.

Contenidos

Medidas parciales de creación de valor:

- Medidas de crecimiento
- Medidas de rentabilidad
- Medidas de riesgo: económico, financiero, operativo, de quiebra

d.

Métodos docentes

Clase Magistral para la exposición de los contenidos básicos de cada tema.

Dinámica de grupos con objeto de que el alumno trabaje en equipo los contenidos del bloque temático.

Análisis de casos de empresas (reales o hipotéticos) para la aplicación práctica de los contenidos básicos previamente revisados y que deberán ser conocidos por el alumno.

Trabajo de documentación que enriquecerá el desarrollo de las clases magistrales y, sobre todo, el de las clases prácticas.

Audiovisuales que proporcionarán al alumno ejemplos acerca de alguna de las cuestiones abordadas en el bloque temático.

e.

Plan de trabajo

El plan de trabajo previsto para el desarrollo de los diferentes contenidos incluidos en este bloque temático es el siguiente:

Se empezará con Clases Magistrales de contenido teórico, de manera que se le puedan proporcionar al alumno los contenidos básicos de cada tema y las indicaciones necesarias para que pueda abordar su estudio. Se le proporcionarán también las pautas suficientes para que pueda llevar a cabo el trabajo de documentación necesario, con el que se podrán enriquecer tanto las clases magistrales como las clases prácticas. Se trabajará con audiovisuales en aquellas cuestiones en las que se considere de relevancia para una mejor comprensión de la cuestión teórica abordada.

En las clases prácticas se recurrirá a dinámicas de grupo, con objeto de que el alumno trabaje en equipo los contenidos previamente abordados y que habrá tenido que estudiar, los análisis de casos, de manera que el alumno desarrolle la aplicación de dichos contenidos en diferentes situaciones de empresas reales o hipotéticas y aprenda a analizarlos, resolverlos y presentarlos (tanto oralmente como por escrito), y audiovisuales, que permitan ver aplicaciones prácticas de alguno de los contenidos abordados.

f.

Evaluación

La evaluación comprende:

- Una prueba presencial al final del semestre, que contará con preguntas objetivas de tipo test y preguntas de desarrollo escrito aplicadas a casos hipotéticos o reales de empresa. Dicha prueba evaluará no sólo los contenidos relativos a este bloque sino el conjunto de contenidos de la asignatura.
- Los proyectos, trabajos, resolución de casos o problemas que, en relación con los contenidos de este bloque y a propuesta del profesor, lleve a cabo el alumno, sea de forma individual o en grupo (según indicación del profesor), así como su presentación, análisis y entrega en el aula. Resulta, por tanto, relevante la participación del alumno en el aula.

g.

Bibliografía básica

GONZALEZ FIDALGO, E.; VENTURA VICTORIA, J.: "Fundamentos de administración de empresas", Editorial Pirámide, Madrid, 2003.

h.

Bibliografía complementaria

MOYANO, J.; BRUQUE, S.; FIDALGO, F.: "Prácticas de organización de empresas", Editorial Prentice Hall, Madrid, 2002.

MARTIN ARMARIO, E.; GALÁN GONZÁLEZ, J.L.; BARROSO CASTRO, C; COSSÍO SILVA, F.J: "Problemas de Economía de la Empresa", Pirámide, Madrid, 1996.

i.

Recursos necesarios

Aula con sillas móviles, pizarra, cañón de proyección, ordenador, software para presentaciones, recursos para la proyección de audiovisuales, biblioteca y hemeroteca, foro, tutorías y autoevaluación.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Crterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

PARTE A:

Una prueba presencial al final del semestre, que permita evaluar que el alumno conoce los diversos contenidos de la asignatura y que es capaz de utilizarlos de forma aplicada en la empresa. Dicha prueba contará con:

- Preguntas objetivas de tipo test
- Preguntas de desarrollo escrito con aplicación a casos hipotéticos o reales de empresa.

60%

Este 60% se distribuirá del siguiente modo:

30% corresponderá a las preguntas objetivas de tipo test y el 30% restante a las preguntas de desarrollo escrito.

PARTE B:

Los proyectos, trabajos, resolución de casos o problemas que, para los distintos bloques temáticos y a propuesta del profesor, lleve a cabo el alumno tanto de forma individual como en equipo (según indicación del profesor), así como su presentación, análisis y entrega en el aula.

Se valorarán, además de la utilización y aplicación de los contenidos de la asignatura, las siguientes competencias y habilidades:

Búsqueda, análisis y selección de información, síntesis, comunicación oral y escrita, trabajo en equipo, participación.

40%

Las actividades prácticas serán acumulativas y se evaluarán de forma completa al final del cuatrimestre.

El alumno tiene que conocer que:

1. Es requisito imprescindible, para poder superar la asignatura, que realice y entregue todas las prácticas que determine el profesor que deberán ser entregadas, atendiendo al formato, fecha y modo de entrega que establezca el profesor. Dichas prácticas serán calificadas y contribuirán a su nota final. Para el resto de prácticas que se propongan por cada bloque temático, que servirán para su aprendizaje, únicamente se valorará la presentación y el correspondiente comentario crítico que, de cada práctica, realicen aquellos equipos que, en cada caso, vaya señalando el profesor.

2. Se requerirá una nota mínima de 3 puntos sobre 10 en cada una de las partes (A y B) para poder superar la asignatura.

3. Los sistemas de evaluación establecidos serán de aplicación en las dos convocatorias de la asignatura (ordinaria y extraordinaria).

8.

Consideraciones finales

Únicamente, se contestará a los correos electrónicos que los alumnos envíen al profesor desde su dirección de correo de la Universidad de Valladolid.

Calendario y horario

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

36

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

20

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

--

Prácticas externas, clínicas o de campo

--

Seminarios (S)

--

Tutorías grupales (TG)

--

Evaluación

4

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Idioma en que se imparte