

Plan 467 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura 45602 ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

### Créditos ECTS

4,5 ECTS

### Competencias que contribuye a desarrollar

G1, G2, G3, G4, G5, G6  
E2, E4, E10  
T1, T3, T4, T5

### Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Resolver problemas económicos y elaborar y presentar los argumentos adecuados en respaldo de las soluciones propuestas.
- Argumentar juicios económicos sobre temas de índole social, científica o ética.
- Transmitir coherentemente, de forma oral y escrita, ideas y argumentos de naturaleza económica a públicos especializados y no especializados
- Explicar las bases institucionales y el funcionamiento de la economía española.
- Identificar los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional en el que los agentes economicos desarrollan su actividad, así como los aspectos más relevantes de su comportamiento.
- Evaluar las alternativas que pueden conducir a la resolución de problemas económicos y presentar los argumentos correspondientes.
- Localizar e interpretar información, bibliografía y estadísticas, tanto en lengua española como inglesa, mediante diferentes herramientas.
- Elaborar informes sobre aspectos o sectores determinados de la economía española.
- Analizar e interpretar documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.
- Desarrollar trabajos en equipo.
- Mostrar un comportamiento ético y de responsabilidad ante la sociedad.
- Dominar el manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- Resolver problemas económicos y elaborar y presentar los argumentos adecuados en respaldo de las soluciones propuestas.
- Argumentar juicios económicos sobre temas de índole social, científica o ética.
- Transmitir coherentemente, de forma oral y escrita, ideas y argumentos de naturaleza económica a públicos especializados y no especializados
- Explicar las bases institucionales y el funcionamiento de la economía española.
- Identificar los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional en el que los agentes economicos desarrollan su actividad, así como los aspectos más relevantes de su comportamiento.
- Evaluar las alternativas que pueden conducir a la resolución de problemas económicos y presentar los argumentos correspondientes.
- Localizar e interpretar información, bibliografía y estadísticas, tanto en lengua española como inglesa, mediante diferentes herramientas.
- Elaborar informes sobre aspectos o sectores determinados de la economía española.
- Analizar e interpretar documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.
- Desarrollar trabajos en equipo.
- Mostrar un comportamiento ético y de responsabilidad ante la sociedad.
- Dominar el manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

## Contenidos

Bloque 1: Una visión de conjunto del desarrollo de la economía española

- Tema 1. El desarrollo de la economía española.

Bloque 2: Factores determinantes del proceso de desarrollo: recursos, capital, población y aspectos institucionales

- Tema 2. Los recursos naturales y sostenibilidad ambiental
- Tema 3. El stock de capital y la tecnología
- Tema 4. La población y el mercado de trabajo
- Tema 5. El sector público

Bloque 3: Cambio sectorial y desarrollo económico

- Tema 6. Evolución de la estructura sectorial de la economía española.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos y modos de expresión)
- Resolución de ejercicios y problemas.
- Lectura y discusión de textos.
- Aprendizaje colaborativo.

## Criterios y sistemas de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

1. Examen escrito de los temas expuestos en el aula (65 por 100 de la nota total) Se exigirá un mínimo de 3 puntos para superar esta prueba.

2. Elaboración y presentación de ejercicios y trabajos prácticos, y participación activa en los seminarios (35 por 100 de la nota total) ACTIVIDAD NO RECUPERABLE EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Examen escrito de los temas expuestos en el aula (65 por 100 de la nota total) Se exigirá un mínimo de 3 puntos para superar esta prueba.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.) (2011): Lecciones de economía española, décima edición, Aranzadi, Navarra.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aparece recogida en la Guía Docente de la asignatura y se comenta oportunamente en las clases.

PÁGINAS WEB:

[www.ine.es](http://www.ine.es)

[www.bde.es](http://www.bde.es)

[www.meh.es](http://www.meh.es)

[www.ec.europa.eu/eurostat](http://www.ec.europa.eu/eurostat)

[www.oecd.org](http://www.oecd.org)

MATERIALES DIDÁCTICOS PROPORCIONADOS POR EL PROFESOR (información estadística, artículos de prensa económica...). Esta documentación estará disponible al comienzo de cada curso en el Campus Virtual de la Uva.

## Calendario y horario

CALENDARIO ACADÉMICO

-Comienzo de las clases: 23 de septiembre de 2013

-Finalización de las clases: 17 de enero de 2013

HORARIO:

El horario de clases asignado a la asignatura oficialente

8 Primeras semanas: lunes a viernes de 19 a 20 horas

7 Últimas semanas: martes y jueves de 19 a 20 horas

TUTORÍAS:

Martes: de 9:30 a 12:30 h.

Miércoles: 9:30 a 12:30 h.

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

---

## HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

27

Estudio y trabajo autónomo

40,5

Clases prácticas de aula (A)

12

Resolución de ejercicios y elaboración de trabajos prácticos

21

Prácticas de Laboratorio (L)

3

Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos...

6

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

3

Total presencial

45

Total no presencial

67,5

---

**Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)**

Óscar Carpintero Redondo (carpin@eco.uva.es)  
Profesor del Departamento de Economía Aplicada  
Despacho 342  
Teléfono: 983 42 33 46

---

**Idioma en que se imparte**

Español

---