

Plan 467 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura 45605 TRIBUTACIÓN COMERCIAL

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

### Créditos ECTS

6

### Competencias que contribuye a desarrollar

#### 2.1

##### Generales

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo profesional en la dirección de marketing, la prospección de mercados o los sondeos de opinión, haciéndolo desde una perspectiva interdisciplinar e integradora de conocimientos, así como poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas complejos en dicho campo.

G4. Poder transmitir informaciones, ideas, propuestas y soluciones a públicos especializados y no especializados, tanto oralmente como por escrito, en relación con el marketing estratégico, la transformación del entorno y las perspectivas de los mercados, haciéndolo de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permiten emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía y aprovechamiento.

#### 2.2

##### Específicas

E4. Entender el comportamiento de los diversos tipos de cliente y de sus compras, en paralelo con el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, sus factores determinantes, la correspondiente estructura económica sectorial y las instituciones relevantes al respecto.

E6. Interpretar y aplicar las normas públicas que rigen las transacciones comerciales y su tributación, la protección de los consumidores o usuarios, el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios y la regulación del sector comercial.

E8. Adquirir la formación básica necesaria para recoger e interpretar informaciones, formular hipótesis, asesorar y resolver problemas en el ámbito del análisis de los mercados y el marketing estratégico, siguiendo el método científico y mediante la aplicación de los enfoques analíticos, instrumentos matemáticos, métodos estadísticos (univariantes o multivariantes) y técnicas de previsión correspondientes.

E10. Investigar e interpretar los comportamientos de compra, la evolución de los mercados de bienes y servicios, la estructura de los sectores económicos y las estrategias empresariales generales y de marketing, en conexión con el entorno social, tecnológico, cultural, jurídico e institucional en el que se desarrollan y teniendo en cuenta su vertiente histórica y ética.

E11. Detectar, especificar y resolver problemas relacionados con la investigación de mercados, los sondeos de opinión y la dirección de marketing, en el marco de la adopción de decisiones, la elaboración de informes o las actividades de consultoría al servicio de diversos tipos de organizaciones.

E13. Analizar estados financieros de clientes, proveedores, socios comerciales o competidores, así como calcular costes de productos, interpretar indicadores útiles para el control de gestión y evaluar la rentabilidad aportada por un cliente o un proyecto.

E15. Reunir, seleccionar y aprovechar diferentes fuentes primarias de información (bibliográficas, estadísticas, económicas, comerciales, demográficas, etc.) mediante diversas herramientas, incluyendo los recursos telemáticos, así como diseñar, organizar, efectuar la recogida de datos y utilizar éticamente las informaciones procedentes de

fuentes secundarias, asegurando su fiabilidad y teniendo en cuenta el coste y los objetivos de la investigación del mercado .

E17. Demostrar capacidad para el trabajo en equipo, exhibiendo habilidades para coordinar personas, organizar tareas y alcanzar objetivos, a la vez que sabiendo aceptar o refutar razonada y sólidamente los argumentos de los demás, para contribuir con profesionalidad al buen funcionamiento organizativo del grupo y al desarrollo humano de sus miembros.

E18. Aprender a administrar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en las tareas en grupo, así como planificar, organizar y utilizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para liderar procesos, adoptar decisiones y, en su caso, afrontar dificultades.

E20. Demostrar capacidad analítica e intelectual, competencia en el manejo de responsabilidades y habilidad para trabajar con una supervisión mínima, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Conocer y comprender los conceptos impositivos.
- Tener un conocimiento general del Sistema Fiscal Español y especialmente en los impuestos que afectan a la actividad comercial.
  - Elaborar las declaraciones-liquidaciones del IRPF e Impuesto de Sociedades de un empresario individual o societario.
  - Saber interpretar y aplicar la normativa fiscal que rigen las transacciones comerciales.

Ser capaz de elaborar las pertinentes declaraciones-liquidaciones del Impuesto sobre el Valor Añadido.

## Contenidos

Bloque 1:  
Conceptos Fiscales

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1

a.  
Contextualización y justificación

Con el objeto de adentrarnos en el mundo del Régimen Fiscal hay que estudiar los distintos conceptos fiscales.

b.  
Objetivos de aprendizaje

Conocer las distintas figuras que actúan en el ámbito impositivo: Sujeto Pasivo, Hecho Imponible, Base Imponible etc., y los distintos tipos de tributos del Sistema Fiscal Español.

Indicar los resultados de aprendizaje que se desarrollan, de los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria verifica de la titulación y en el apartado 3 de esta plantilla.

c.  
Contenidos

- Conocer y comprender los conceptos impositivos.

Indicar una breve descripción de los contenidos que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

d.  
Métodos docentes

Explicación teórico y desarrollo práctico

Indicar los métodos docentes que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

---

e.  
Plan de trabajo

Evaluación continua mediante la asistencia a las clases programadas y la realización de los ejercicios prácticos.

f.  
Evaluación

- Pruebas de desarrollo escrito

Indicar los sistemas de evaluación que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

g.  
Bibliografía básica

Albi Ibáñez, E.– Sistema Fiscal Español I y II. – Curso 2012. – Editorial Ariel  
Memento Práctico-Fiscal – Editorial Francis Lefebvre

h.  
Bibliografía complementaria

i.  
Recursos necesarios

Bloque 2:  
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

Carga de trabajo en créditos ECTS:  
1

a.  
Contextualización y justificación

Conocimiento básico del Impuesto de la Renta Sobre las Persona Físicas

b.  
Objetivos de aprendizaje

Aprender a interpretar la liquidación del IRPF

Indicar los resultados de aprendizaje que se desarrollan, de los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria verifica de la titulación y en el apartado 3 de esta plantilla.

c.  
Contenidos

Distinguir los diferentes elementos que forman parte de la liquidación del IRPF.

Indicar una breve descripción de los contenidos que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

d.  
Métodos docentes

---

---

Explicación teórico y desarrollo práctico

Indicar los métodos docentes que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

e.

Plan de trabajo

Evaluación continua mediante la asistencia a las clases programadas y la realización de los ejercicios prácticos.

f.

Evaluación

- Pruebas de desarrollo escrito
- Solución de problemas
- Análisis de casos

Indicar los sistemas de evaluación que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

g.

Bibliografía básica

Albi Ibáñez, E.– Sistema Fiscal Español I y II . – Curso 2012. – Editorial Ariel  
Manual del IRPF de la AEAT (última versión en formato electrónico actualizada  
Memento Práctico-Fiscal – Editorial Francis Lefebvre

h.

Bibliografía complementaria

i.

Recursos necesarios

Bloque 3:

**IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2

a.

Contextualización y justificación

Conocimiento básico del Impuesto sobre Sociedades

b.

Objetivos de aprendizaje

Aprender a interpretar la liquidación del Impuesto de Sociedades

Indicar los resultados de aprendizaje que se desarrollan, de los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria verfica de la titulación y en el apartado 3 de esta plantilla.

c.

---

---

## Contenidos

Distinguir los diferentes elementos que forman parte de la liquidación del Impuesto de Sociedades

Indicar una breve descripción de los contenidos que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

d.  
Métodos docentes

Explicación teórico y desarrollo práctico

Indicar los métodos docentes que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

e.  
Plan de trabajo

Evaluación continua mediante la asistencia a las clases programadas y la realización de los ejercicios prácticos.

f.  
Evaluación

- Pruebas de desarrollo escrito
- Solución de problemas
- Análisis de casos

Indicar los sistemas de evaluación que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

g.  
Bibliografía básica

Albi Ibáñez, E.– Sistema Fiscal Español I Y II. – Curso 2012. – Editorial Ariel  
Manual del Impuesto sobre Sociedades. (última versión en formato electrónico actualizada)

h.  
Bibliografía complementaria

i.  
Recursos necesarios

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2

a.  
Contextualización y justificación

Conocimiento básico del Impuesto sobre el IVA

b.  
Objetivos de aprendizaje

Estudio y análisis del Impuesto sobre el IVA

Indicar los resultados de aprendizaje que se desarrollan, de los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria verifica de la titulación y en el apartado 3 de esta plantilla.

c.  
Contenidos

Distinguir los diferentes elementos que conforman el impuesto sobre el IVA

Indicar una breve descripción de los contenidos que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

d.  
Métodos docentes

Explicación teórico y desarrollo práctico

Indicar los métodos docentes que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

e.  
Plan de trabajo

Evaluación continua mediante la asistencia a las clases programadas y la realización de los ejercicios prácticos.

f.  
Evaluación

- Pruebas de desarrollo escrito
- Solución de problemas

Indicar los sistemas de evaluación que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

g.  
Bibliografía básica

Albi Ibáñez, E.– Sistema Fiscal Español . – Curso 2012. – Editorial Ariel

Manual de la AEAT del Impuesto sobre el Valor Añadido (última versión disponible en formato electrónico en la página web de la AEAT)

---

h.  
Bibliografía complementaria

i.  
Recursos necesarios

---

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Explicación teórico y desarrollo práctico

---

## Criterios y sistemas de evaluación

- Pruebas de desarrollo escrito
- Solución de problemas

---

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Pizarra, ordenador, textos de apoyo

---

## Calendario y horario

BLOQUE TEMÁTICO

CARGA ECTS

PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

B1: Conceptos Fiscales

12

Septiembre 2014

B2: Impuesto del IRPF

12

Octubre 2014

B3: Impuesto sobre Sociedades

12

Noviembre 2014

B4: Impuesto sobre el IVA

15

Diciembre 2014

---

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

36

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

20

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

0

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios /Tutorías/Otras Actividades

0

---

Evaluación  
4

Total presencial  
60  
Total no presencial  
90

---

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Responsable: María José Prieto Jano  
E-mail: [jprieto@eco.uva.es](mailto:jprieto@eco.uva.es)

TF: 983423325

---

Idioma en que se imparte

Castellano

---