

Plan 467 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura 45611 TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales:

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas:

E8. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

E9. Interconectar, integrar y aplicar al trabajo profesional los conocimientos teóricos adquiridos en el campo del marketing analítico y estratégico, así como las correspondientes técnicas y herramientas prácticas, con el fin de saber organizar, realizar, interpretar y presentar un estudio de mercado, diseñar una estrategia y un plan de marketing; o establecer unas políticas respecto al marketing mix, utilizando en su caso Internet y los métodos pertinentes, sean matemáticos, estadísticos, econométricos o cualitativos.

E11. Detectar, especificar y resolver problemas relacionados con la investigación de mercados, los sondeos de opinión y la dirección de marketing, en el marco de la adopción de decisiones, la elaboración de informes o las actividades de consultoría al servicio de diversos tipos de organizaciones.

E14. Aplicar con rigor diferentes técnicas, bien cualitativas o bien matemáticas, estadísticas y econométricas, para la investigación de mercados, la previsión de ventas, el control de riesgos estratégicos y la resolución de problemas en el ámbito de la dirección de marketing

E15. Reunir, seleccionar y aprovechar diferentes fuentes primarias de información (bibliográficas, estadísticas, económicas, comerciales, demográficas, etc.) mediante diversas herramientas, incluyendo los recursos telemáticos, así como diseñar, organizar, efectuar la recogida de datos y utilizar éticamente las informaciones procedentes de fuentes secundarias, asegurando su fiabilidad y teniendo en cuenta el coste y los objetivos de la investigación del mercado .

E17. Demostrar capacidad para el trabajo en equipo, exhibiendo habilidades para coordinar personas, organizar tareas y alcanzar objetivos, a la vez que sabiendo aceptar o refutar razonada y sólidamente los argumentos de los demás, para contribuir con profesionalidad al buen funcionamiento organizativo del grupo y al desarrollo humano de sus miembros.

E18. Aprender a administrar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en las tareas en grupo, así como planificar, organizar y utilizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para liderar procesos, adoptar decisiones y, en su caso, afrontar dificultades.

E19. Ser capaz de adoptar una perspectiva interdisciplinar e integradora de conocimientos, a la vez que formular juicios de forma autónoma y teniendo en cuenta sus vertientes éticas, sociales, económicas y comerciales.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Percibir la importancia de las técnicas de predicción como instrumentos útiles para la toma de decisiones en un entorno económico cambiante.
- Conocer algunas de las técnicas de análisis de predicción más utilizadas.
- Comprender las características específicas de dichas técnicas y saber para qué sirven y cómo se utiliza cada una de ellas.
- Aprender a manejar el programa Eviews para la resolución de casos prácticos.
- Aplicar las técnicas estudiadas a situaciones prácticas y saber interpretar de forma crítica los resultados obtenidos.
- Conjugar el razonamiento formal con los juicios de valor, de forma ordenada, concisa y clara, relacionando el establecimiento de hipótesis, su contrastación y los fundamentos económicos
- Desarrollar este discurso armonizando el aprendizaje individual con el debate colectivo y, en concreto, con la elaboración en equipo, así como con un desarrollo de su espíritu crítico.
- Poner a prueba y mejorar sus habilidades en la búsqueda de contenidos en el entorno bibliográfico, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

Contenidos

Bloque 1:

- Modelo de regresión lineal simple y múltiple
- Modelos de elección discreta

Bloque 2.

- Técnicas de previsión deterministas de series temporales
- Modelos estocásticos de series temporales

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clase magistral

Exposición del contenido de cada tema a través de presentaciones en pantalla que estarán disponibles para el alumno con antelación.

Aprendizaje basado en problemas y análisis de casos

Realización de problemas sobre el contenido teórico y sobre temas concretos de especial relevancia.

Resolución en el Laboratorio de informática de problemas y casos relacionados con el contenido teórico o temas de especial relevancia.

Realización de trabajos individuales o en grupo en los que se analiza la relación entre las distintas variables recurriendo, si es preciso, a la búsqueda adicional de datos en fuentes estadísticas alternativas.

Plan de trabajo

En líneas generales, se desarrollará de la siguiente manera:

- Se comenzará con unas clases magistrales de teoría que expliquen los fundamentos teóricos, en los que darán las pautas que tienen que seguir los alumnos para su posterior estudio y se les motivará para que expongan sus comentarios y sus dudas.
- Se realizarán clases prácticas en aula en las que se utilizarán los métodos de aprendizaje basado en problemas y el análisis de casos. Para ello, se resolverán ejercicios para que los alumnos asimilen y afiancen los conocimientos adquiridos de teoría y aprendan a distinguir las técnicas que deben aplicarse. Al mismo tiempo, se pretende que los alumnos se familiaricen con la exposición de los resultados de sus ejercicios a partir de la organización que requiere la resolución de un problema de forma autónoma o bien, con la discusión y presentación conjunta de la resolución de problemas en grupos.
- Se impartirán clases prácticas de laboratorio en el aula de informática para que los alumnos aprendan el manejo de software estadístico con el que aplicar las técnicas aprendidas. Se pretende que los alumnos aprendan a resolver un problema individualmente o bien, con la discusión y presentación conjunta de la resolución de problemas en grupos.

Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación comprende:

- Dos pruebas presenciales a realizar al acabar de impartir cada uno de los dos bloques, cuyo peso en la calificación final será del 70%. Dicha prueba valorará globalmente el contenido de la asignatura, incluyendo, por tanto, una parte teórica y otra práctica con la utilización de las herramientas informáticas utilizadas en el curso. Para aprobar este examen, es necesario tener, al menos, un 30% de la puntuación de cada una de las partes.
- Una valoración específica de las actividades correspondientes a ambos bloques realizadas por el alumno (individual o en grupo), así como de su participación en el aula. La valoración del conjunto de actividades a lo largo del

curso será del 30% de la calificación final

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Pizarra estándar, cañón de proyección, ordenador, software de presentación y estadístico, pizarra digital, campus virtual para material de temas y tutorías.

Calendario y horario

<http://www.eco.uva.es/infoacad/horarios/GRADOS/mim2.pdf>

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

25

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

5

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

25

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

0

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

5

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Carmen Lorenzo Lago: clorenzo@eco.uva.es

Curriculum resumido:

Títulos académicos:

Licenciado en CC. Económicas y Empresariales. Universidad de Santiago de Compostela. Junio 1975

Doctor en CC. Económicas y Empresariales. Universidad de Valladolid. Junio 1994

Categoría Profesional actual: Profesor Titular de Universidad desde 1996 dedicación plena

Líneas de investigación:

Técnicas de Trimestralización de series. Modelización Econométrica. Análisis Regional. Mercado de cambios. Eficiencia. Volatilidad.

Publicaciones más relevantes:

Estimación del VAB trimestral. El caso de Castilla y León. Mundi Prensa. Análisis Regional. El proyecto Hispalink 2001. pp. 353-366

La hipótesis de la renta relativa. Un análisis de causalidad. Cuadernos de Realidades Sociales. Vol. 50. 1997. pp. 245-268

El efecto de la inmigración en la sostenibilidad a largo plazo del sistema de pensiones. Hacienda pública española. Revista de economía pública, nº 188. 2009. pp. 73-121

Idioma en que se imparte

Castellano
