

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

Créditos ECTS

4,5

Competencias que contribuye a desarrollar

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permiten emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía y aprovechamiento.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores democráticos y de una cultura de paz, así como los principios de respeto al medio ambiente, responsabilidad social y cooperación al desarrollo, en el marco de un compromiso ético en pro de una sociedad global, intercultural, libre y justa.

E7, E12, E13, E15.

T1, T2, T3, T4, T5, T7, T8, T9.

(Fuente: Memoria de Graduado/a en Márketing e Investigación de Mercados, versión 4, 28/05/2010).

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Comprender las bases de las finanzas corporativas desde la perspectiva que puede resultar más útil a un graduado en marketing e investigación de mercados, así como habituarse a la terminología utilizada al respecto.
- Entender la función de las finanzas corporativas dentro del proceso de creación de valor por la empresa, sabiendo cuantificar dicha creación de valor y analizar sus factores determinantes.
- Aprender las etapas y el contenido del proceso de planificación financiera, insertándolo en el marco de las estrategias empresariales.
- Manejar con soltura la metodología adecuada y los criterios apropiados para la evaluación, análisis de viabilidad y selección de proyectos de inversión.
- Saber distinguir las principales fuentes externas e internas de recursos financieros disponibles para la empresa y describir sus características, ventajas e inconvenientes, así como estimar el coste efectivo asociado a cada una de ellas y el coste medio ponderado global.
- Ser capaz de analizar la combinación de recursos financieros más adecuada, teniendo en cuenta el coste del capital, el riesgo y otros factores en la práctica importantes según la posición competitiva y circunstancias de la empresa.
- Identificar los elementos determinantes de las diversas políticas de retribución a los accionistas y las distintas formas de instrumentar éstas.
- Trasladar el aprendizaje precedente a la realidad y la practica financiera de la empresa, tanto de gran tamaño como de mediana y pequeña dimensión.
- Utilizar herramientas informáticas para analizar y planificar decisiones financieras, así como para evaluar sus resultados.

Contenidos

Dirección financiera de la empresa y estrategia de creación de valor.

Análisis y selección de proyectos de inversión.

Fuentes de fondos, instrumentos y coste efectivo de los recursos financieros.

Estructura óptima y coste medio ponderado del capital.

Política de dividendos.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Se aplicarán los siguientes métodos docentes:

- Clases magistrales, donde el profesor expondrá los contenidos básicos de los temas con relación a la naturaleza de los problemas abordados y las técnicas propuestas por la Economía Financiera para su resolución.
- Trabajos individuales o en grupo.
- Prácticas de aula, en las cuales se resolverán y discutirán ejercicios y casos.
- Tutorías individuales o de grupo.

Criterios y sistemas de evaluación

Se aplicarán en la evaluación uno o varios de los sistemas previstos al efecto en la memoria del título:

- Pruebas objetivas de tipo test.
- Pruebas de desarrollo escrito.
- Solución de problemas.
- Proyectos y trabajos individuales.
- Proyectos y trabajos en grupo.

La calificación final en la asignatura se obtendrá a partir de la ponderación de estas pruebas y actividades según lo indicado en la correspondiente guía docente.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Recursos de aprendizaje:

Manuales teóricos y prácticos disponibles para préstamo en la Biblioteca de la Facultad.

Aula con ordenador, pantalla, cañón de proyección y conexión a internet.

Presentaciones de los contenidos de cada tema a disposición de los estudiantes.

Enunciados de los problemas a disposición de los estudiantes.

Otros recursos disponibles en el campus virtual de la UVA.

El detalle de los recursos bibliográficos y de otro tipo recomendados puede encontrarse en la correspondiente guía docente de la asignatura.

Apoyo tutorial:

El profesor de la asignatura dispondrán de 6 horas semanales de atención al alumno en las que pueden plantear cuestiones o dudas relativas a la asignatura.

Calendario y horario

Asignatura impartida en el segundo cuatrimestre del curso académico.

Horarios en el curso académico 2014-2015:

Semanas 1 a 8 del cuatrimestre: lunes a viernes, de 9 a 10 horas.

Semanas 9 a 15 del cuatrimestre: lunes y martes, de 9 a 10 horas.

Lugar:

Aula C5 de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Calendario académico y calendario de exámenes finales de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales en el curso académico 2013-2014:

<http://www.eco.uva.es/infoacad/calendario.pdf>

<http://www.eco.uva.es/infoacad/examenes/res/examenes-2014-15-mim-v20140710.pdf>

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Clases teóricas

22 h.

Estudio autónomo individual o en grupo

30 h.

Clases prácticas, Prácticas de Laboratorio, Seminarios y Tutorías

20 h.

Elaboración de trabajos teóricos y/o prácticos

30 h.

Evaluación

3 h.

Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc.

7'5 h.

Total presencial

45 h.

Total no presencial

67'5 h.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Gabriel de la Fuente Herro

E-mail: gfuente@eco.uva.es. Tfno. 983-423334.

Despacho 114 - Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Idioma en que se imparte

Castellano.
