

Plan 467 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura 45646 PRÁCTICAS EXTERNAS II

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

<http://www.empresayempleo.uva.es>

Consultar la Guía Docente que puede descargarse en el enlace correspondiente de descarga de ficheros. Contiene toda la información relacionada con los epígrafes de esta página.