

Plan 468 GRADO EN ECONOMÍA
 Asignatura 45684 MICROECONOMÍA III
 Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

3

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias Generales:

- G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan, también, algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.
- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica, a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
- G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

Competencias Específicas:

Qué debe saber...

- E1. Conocer los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones (Administraciones Públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, etc.), así como las leyes que gobiernan el funcionamiento de los mercados específicos y la determinación de los precios relativos.
 - E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.
- Qué debe saber hacer...
- E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.
 - E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.
 - E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional.
 - E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.
 - E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo.
 - E13. Evaluar los resultados a los que conducen las diferentes opciones susceptibles de ser puestas en marcha para la resolución de problemas económicos
 - E14. Valorar la situación económica de sectores específicos de la economía.
 - E15. Hacer diagnósticos sobre la situación económica a nivel internacional, nacional o regional.

Competencias Transversales:

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés, y en su caso, otros idiomas extranjeros

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

T4. Desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo y la coordinación de personas.

T5. Capacidad para la planificación de tareas, la organización de recursos, la gestión eficiente del tiempo y la toma de decisiones.

T6. Integrar conocimientos y formular juicios económicos teniendo en cuenta sus repercusiones sociales.

T7. Capacidad para el razonamiento analítico y sintético y para la adopción de una perspectiva crítica ante los hechos..

T9. Capacidad de adaptación ante los cambios.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Los alumnos de la asignatura ampliarán y complementarán los conocimientos adquiridos en lo referente a los fundamentos microeconómicos de la elección individual (consumo y producción).
- Los alumnos tendrán un conocimiento formalizado del contenido económico de los modelos de conducta del consumidor y de la empresa.
- Los alumnos tendrán conocimiento de la dualidad en el consumo y la dualidad en la producción, que les servirá de base para realizar cursos especializados de nivel más avanzado.
- Se profundizará en el uso de las herramientas analíticas tanto tradicionales como modernas para ver con un enfoque aplicado los principales temas de la teoría microeconómica.
- Se prestará atención a los aspectos formales del análisis del comportamiento de los agentes económicos para que el alumno sea capaz de aplicar los principales resultados de la teoría del consumo y de la empresa.
- Así mismo, deberán conseguir la destreza necesaria en el manejo de modelos, bien efectuando ejercicios basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos básicos con supuestos ligeramente diferentes.
- Deberán, además, ser capaces de aplicar los principios aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- El estudio y la resolución de asignaciones de casos prácticos sobre tópicos de microeconomía, ya sea de forma individual, ya sea en equipos de trabajo, les ayudará a adquirir la capacidad de gestionar eficientemente el tiempo y la habilidad de obtener frutos mutuamente ventajosos del trabajo en equipo.
- Los alumnos comprenderán la importancia de la microeconomía en el desarrollo de otras disciplinas.
- Los alumnos tendrán unos sólidos fundamentos sobre los que asentar conocimientos microeconómicos posteriores.

Contenidos

TEORÍAS DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

TEMA 1.- AXIOMÁTICA DEL CONSUMO Y FUNCIÓN DE UTILIDAD

- 1.1. Axiomática del consumo
- 1.2. La Función de utilidad
- 1.3. Utilidad Marginal y RMS
- 1.4. Propiedades especiales de la función de utilidad

TEMA 2.- EL PROBLEMA PRIMAL DEL CONSUMIDOR

- 2.1. El conjunto presupuestario
- 2.2. Funciones de demanda marshallianas
- 2.3. Estática comparativa
- 2.4. La función indirecta de utilidad

TEMA 3.- DUALIDAD EN LA TEORÍA DEL CONSUMO

- 3.1. El problema de la minimización del gasto
- 3.2. La Función de Gasto y las Demandas Compensadas
- 3.3. Relaciones entre el problema primal y dual
- 3.4. La Ecuación de Slutsky

TEORÍA DE LA EMPRESA

TEMA 4.- TECNOLOGÍA Y FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

- 4.1. La tecnología: definición y propiedades
- 4.2. Representación de la tecnología
- 4.3. La función de producción
- 4.4. La elasticidad de sustitución y los rendimientos de escala

TEMA 5.- TEORÍA DE LOS COSTES

- 5.1. El problema de la minimización del coste
- 5.2. Función de Costes y sus propiedades
- 5.3. Propiedades de las Demandas Condicionadas
- 5.4. Los costes de corto plazo

TEMA 6.- LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

- 6.1. El problema de la maximización del beneficio
- 6.2. Propiedades de la función de beneficio
- 6.3. Propiedades de la oferta de output-demandas de inputs
- 6.4. Relaciones de dualidad en la teoría de la empresa

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas, en las que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

Criterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

CONVOCATORIA ORDINARIA

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Examen final sobre contenidos de toda la asignatura

70

Resolución de problemas planteados y pruebas de prácticas

20

Participación activa en las clases.

10

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Examen final sobre contenidos de toda la asignatura

90

Participación activa en las clases.

10

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas, en grupos reducidos, en las que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

Calendario y horario

HORARIO OFICIAL:

<http://www.eco.uva.es/infoacad/horarios/res/horarios-2014-15-eco3.pdf>

CALENDARIO ACADÉMICO DE LA TACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES:

<http://www.eco.uva.es/infoacad/calendario.pdf>

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

18

Estudio y trabajo autónomo individual

30

Clases prácticas

8

Estudio y trabajo autónomo grupal

10

Laboratorios

Documentación: Consultas bibliográficas, Internet, ...

5

Prácticas externas, clínicas o de campo

Tutorías personalizadas y seminarios

2

Evaluación y otras actividades

2

Total presencial

30

Total no presencial

45

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Pedro José Gutiérrez Díez

Despacho 311

Tfno: 983184396

email: pedrojos@eco.uva.es

Idioma en que se imparte

Castellano