

Plan 468 GRADO EN ECONOMÍA

Asignatura 45687 ECONOMÍA INTERNACIONAL

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Asignatura
Economía Internacional
Materia
Análisis Económico
Módulo
Formación Obligatoria
Titulación
Economía Internacional
Plan

Código
468

Periodo de impartición
Segundo semestre

Tipo/Carácter
OB

Nivel/Ciclo
Grado

Curso
3º

Créditos ECTS
4.5 ECTS

Lengua en que se imparte
Español

Profesor/es responsable/s
Elena Escudero Puebla

Datos de contacto (E-mail, teléfono...)

Elena Escudero Puebla: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho 315; e-mail: ee@eco.uva.es
TI: 983 186387

Félix B. VELasco. Despacho 210. Tel: 983184427.
e-mail: velasco@eco.uva.es

Horario de tutorías

Seis horas semanales. El horario es:10-13h. los lunes,martes y los miércoles. Se podrán concertar otras tutorías previa petición del alumno por e-mail dirigido al profesor correspondiente con una antelación mínima de dos días hábiles.

Departamento

Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas

Créditos ECTS

4.5

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1
Generales

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que

suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico internacional.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas internacionales de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica internacional a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2

Específicas

E1.E2: Conocer los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones (administraciones públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, etc.), así como las leyes que gobiernan el funcionamiento de los mercados específicos y la determinación de los precios relativos.

E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.

E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional

E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos

E12.E13.E14 Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo

2.3

Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T4. Desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo y la coordinación de personas.

T7. Capacidad para el razonamiento analítico y sintético y para la adopción de una perspectiva crítica ante los hechos

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Objetivos

. Comprender adecuadamente los mecanismos de toma de decisión de algunos de los principales agentes del juego económico a nivel internacional: las empresas y el gobierno.

- Comprender los mecanismos de desarrollo de los mercados internacionales.

- Proporcionar conocimientos sobre el intercambio en un contexto de equilibrio general, y fallos de mercado.

- Llegar a ser capaces de entender los principales modelos representativos que explican la actividad internacional de los agentes económicos.

- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos de economía internacional básicos, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos con supuestos ligeramente diferentes.

- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos a los problemas del "mundo real" para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole internacional

- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y, en la medida de lo posible, a trabajar en equipo para la resolución de ejercicios prácticos.

El programa de Comercio Internacional tiene como objetivo que el alumno comprenda cuáles son las causas por las que se llevan a cabo intercambios comerciales entre países, según distintos modelos teóricos, y los efectos que dichos intercambios comerciales tienen sobre el bienestar y la distribución de la renta de los países que comercian. Así como estudiar los instrumentos de política comercial de que disponen los países y las consecuencias económicas de su puesta en marcha. Finalmente, se pretende que el alumno conozca los distintos niveles de integración económica que pueden alcanzarse entre las economías de diferentes países con referencia especial al caso de la Unión Europea.

Resultados de aprendizaje

- Los alumnos deberán lograr comprender las causas del intercambio comercial entre países, según las distintas concepciones teóricas del comercio internacional
- Deberán entender los principales modelos que explican las causas del intercambio de mercancías entre países y consecuencias del mismo sobre las variables económicas, tales como los precios relativos de los bienes, las rentas de los factores productivos y el bienestar social, tanto nacional como mundial, de los países que comercian.
- Deberá comprenderse el funcionamiento de los distintos instrumentos de política comercial, su articulación y sus efectos, así como su eficacia para lograr ciertos objetivos de las economías nacionales.

Contenidos

Asignatura: ECONOMIA INTERNACIONAL

Programa básico de la asignatura (aprobado por el departamento de FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO E HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS):

I - TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.-

- El ámbito de la economía internacional y las teorías sobre el comercio internacional.-
- La Teoría clásica del comercio internacional: la teoría de la Ventaja Comparativa.
- Los efectos del comercio sobre los precios, los salarios y la distribución de la renta.-
- Los recursos productivos y comercio internacional (modelo con dos factores de producción. el modelo 2x2 de Heckscher-Ohlin.
- Las razones del comercio internacional según la Teoría Neoclásica.
- El Comercio Internacional en presencia de economías de escala y competencia imperfecta.
- La movilidad internacional de factores de producción y el comercio internacional.

II - POLITICA COMERCIAL E INTEGRACION ECONOMICA

- Las distintas políticas comerciales y su instrumentación.
 - La protección arancelaria y sus efectos.
 - Otros instrumentos de política comercial:
 - Las cuotas a las importaciones.
 - Las subvenciones a las exportaciones.
 - Barreras no arancelarias: restricciones voluntarias a las exportaciones, la cláusula de "contenido nacional".
- Proteccionismos versus libre comercio.

III TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA

- Los diferentes grados de integración: área de libre cambio, club de comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica y monetaria.
- Teoría de las uniones aduaneras: creación y desviación de comercio.
- El caso de la UE: evolución y perspectivas.
- Aspectos monetarios del comercio internacional.-
- Comercio internacional, balanza de pagos y su relación con el conjunto de la economía.
- Comercio internacional y mercado de divisas.
- La determinación del tipo de cambio de equilibrio.
- Tipo de cambio nominal, tipo de cambio real y relación real de intercambio.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.-

(A-F) APPLEYARD, D.R. y FIELD, A. J. (2003): "Economía Internacional", 4ª ed., Mc Graw Hill, Madrid

(B) BAJO RUBIO, O. (1991): "Teoría del Comercio Internacional". Antoni Bosch Editor, Barcelona.

(B y otros) BENGOCHEA, A. y otros: "Ejercicios de Economía Internacional", Ed. Prentice-Hall. Madrid.

(C-F-J) CAVES, R.E. FRANKEL, J. A. y JONES, R. W. (2006): "World Trade and Payments: An Introduction", 10ª Edición, Prentice Hall, New York. Existe versión en castellano de una edición más antigua: CAVES, R.E. y JONES, R.E.: "Introducción a la Economía Internacional", Ed. Saltés, Madrid 1981.

(CH) CHACHOLIADES, M. (1992): "Economía Internacional". Ed. McGraw-Hill Interamericana. Madrid.

(E) ETHIER, W. J. (1983): "Modern Internacional Económicos", W.W.Norton and Company, New York.

(G) GANDOLFO, G (1994): "International Economics", 2ª ed., Springer-Verlag Berlin.

(GR) GRUBEL, H. G. (1977): "Internacional Económicas", Richard D. Irwin Inc., Illinois.

(H) HELLER, R. (1973): "Comercio Internacional. Teoría y Evidencia Empírica", Ed. Técnos, Madrid.

(K-O) KRUGMAN, P, OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J. (2012): "Economía Internacional, Teoría y Política", 9ª ed., Pearson- Addison-Wesley, Madrid.

Objetivos (conocimientos, habilidades, etc.): *

El programa de Economía Internacional tiene como objetivo que el alumno comprenda cuáles son las causas por las que se llevan a cabo intercambios comerciales entre países, según distintos modelos teóricos, y los efectos que dichos intercambios comerciales tienen sobre el bienestar y la distribución de la renta de los países que comercian. Así como estudiar los instrumentos de política comercial de que disponen los países y las consecuencias económicas de su puesta en marcha. Finalmente, se pretende que el alumno conozca los distintos niveles de integración económica que pueden alcanzarse entre las economías de diferentes países con referencia especial al caso de la Unión Europea.

Programa de teoría:*

I - TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.-

1.- EL AMBITO DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y LAS TEORÍAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL.-

1.1.- Introducción

1.2.- Interrogantes a los que trata de responder la Teoría del Comercio Internacional.

1.3.- La Teoría del Comercio Internacional en el pensamiento económico:

- Mercantilistas versus clásicos.

- La teoría de la Ventaja Absoluta versus Ventaja Comparativa.

- La teoría neoclásica del comercio internacional.

1.4.- Aspectos reales y monetarios del comercio internacional.

Refs. : (A-F) cap. 2, (CH) cap. 1, (G) cap. 1, (GR) cap. 1, (H) cap. 1, (K-O) cap. 1, (S) Introd.

(Tu) cap. 1 y 2.

2.- LA TEORÍA CLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL (La Teoría de la Ventaja Comparativa).-

2.1.- Supuestos básicos.

2.2.- La frontera de posibilidades de producción.

2.3.- Precios y producción en autarquía.

2.4.- El equilibrio tras el comercio y los efectos del comercio: producción, precios relativos y especialización.

2.5.- Generalización del modelo sencillo de dos bienes.

Refs. : (A-F) caps. 3 y 4, (B) cap. 2, (C-F-J) cap. 5, (CH) caps. 2 y 3, (E) caps. 1 y 2, (G) cap. 2, (GR) caps. 2 y 3, (H) cap. 2, (K-O) cap. 3., (S) cap. 1. (B y otros) cap. 1.

3.- RECURSOS PRODUCTIVOS Y COMERCIO INTERNACIONAL (Modelo con dos factores de producción. El modelo 2x2 de Heckscher-Ohlin).-

3.1.- Introducción.

3.2.- Supuestos: Sustituibilidad de factores.

3.3.- Frontera de posibilidades de producción.

3.4.- Interrelación entre precios de los factores de producción y de los bienes.

3.5.- Efectos del comercio sobre la producción, el consumo, los precios y la distribución de la renta.

3.6.- Evidencia empírica: la paradoja de Leontief.

3.7.- El modelo de Heckscher-Ohlin con coeficientes variables.

Refs. : (A-F) caps. 8 y 9. (B) cap. 3, (C-F-J) cap. 7, (CH) cap. 4, (E) cap. 3, (G) cap. 4, (GR) cap. 4, (H) cap. 3, (K-O) cap. 4 y (S) caps. 3 y 6. (B y otros) cap. 2.

4.- EL MODELO NEOCLÁSICO DE COMERCIO.-

4.1.- Introducción.

4.2.- Posibilidades de producción y oferta relativa.

4.3.- Preferencias y demanda relativa.

4.4.- Precios relativos de equilibrio y bienestar.

4.5.- Crecimiento económico y comercio internacional.

4.6.- Transferencias internacionales de renta y Relación Real de iNTERCAMBIO (rri).

4.7.- Los aranceles y subsidios y RRI.

Refs. : (A-F) caps. 6 y 8, (C-F-J) cap. 7, (G) cap. 4, (H) caps. 4, 5 y 8, (K-O) cap. 5.

5.- LAS ECONOMÍAS DE ESCALA Y LA COMPETENCIA IMPERFECTA EN UN MODELO DE CORTE NEOCLÁSICO.-

5.1.- Introducción.

5.2.- Teorías alternativas al modelo neoclásico de comercio internacional.

5.3.- Economías de escala y comercio internacional.

5.4.- Estructuras de mercado no competitivo y comercio internacional.

5.5.- El comercio inter-industrial y el comercio intra-industrial.

5.6.- Externalidades y comercio internacional.

5.7.- La práctica del Dumping y los Cártels.

Refs. : (A-F) cap. 10, (B) cap. 4, (C-F-J) cap. 7, (CH) cap. 5, (G) caps. 7 y 8, (K-O) cap. 6, (S) cap. 3. (B y otros) cap. 3.

II - POLITICA COMERCIAL E INTEGRACION ECONOMICA

6.- POLÍTICA COMERCIAL I : LA PROTECCIÓN ARANCELARIA Y SUS EFECTOS.-

6.1.- Introducción.

6.2.- Instrumentos de política comercial.

6.3.- Los aranceles y sus efectos sobre el equilibrio y el bienestar.

6.4.- El arancel óptimo.

6.5.- La protección efectiva.

6.6.- La teoría del "Second Best".

Refs. : (A-F) cap. 14, (C-F-J) caps. 10 y 12, (CH) cap. 7, (E) caps. 5 y 6, (G) cap. 5, (GR) cap. 7, (H) cap. 9, (K-O) caps. 8, (S) caps. 13 y 14. ,(B y otros) cap.4.

7.- POLÍTICA COMERCIAL II: OTROS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL.-

7.1.- Otros instrumentos de política comercial.

7.2.- Las cuotas a las importaciones.

7.3.- Las subvenciones a las exportaciones.

7.4.- Otras barreras no arancelarias.:

7.5.- Protección versus libre cambio.

Refs. : (A-F) caps. 14 y 15, (C-F-J) caps. 11, 12, y 13, (CH) caps. 8 y 9, (E) caps. 5 y 6, (G) cap. 5, (GR) caps. 8 y 9, (H) cap. 9, (K-O) caps.8 y 9, (S) cap. 14. (B y otros) cap. 4.

8.- TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN COMERCIAL Y ECONÓMICA.-

8.1.- Introducción.

8.2.- El contexto internacional hoy.

8.3.- Efectos estáticos y dinámicos de la integración comercial.

8.4.- Los diferentes grados de integración económica.

8.5.- Teoría de las uniones aduaneras: creación y desviación de comercio.

8.6.- El caso de la UE: evolución y perspectivas.

Refs. : (A-F) cap. 18, (C-F-J) caps. 11 y 12, (CH) cap. 10, (H) cap. 10., (B y otros) cap. 5.

9.- ASPECTOS MONETARIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.-

9.1.- Introducción.

9.2.- Comercio internacional, saldo balanza por cuenta corriente y su financiación.

9.3.- Comercio internacional y mercado de divisas.

Refs. : (A-F) caps. 19 y 20, (K-O) caps. 12 y 13 , (C-F-J) cap. 16 y 20, (G) caps. 10 y 11, (G T) cap. 2, (S) cap. 22, 23 y 24., (B y otros) caps. 6 y 7.

Programa de prácticas:*

Se realizarán prácticas al final de cada conjunto de conocimientos, referido a uno o varios capítulos que constituyan una unidad temática, a fin de facilitar la comprensión y cerrar las explicaciones teóricas. Así mismo se realizarán prácticas coincidiendo con las fechas programadas y publicada en el programa de la asignatura.

Metodología (actividades):

En función de la marcha de la marcha del curso y siempre que por razones de contenidos sea posible se dedicarán algunas clases, o partes de las mismas, a comentar y discutir alguna noticia, que por su trascendencia y actualidad, resulte de interés en relación con la materia explicada.

Método y criterios de evaluación.*

Se realizarán un único examen final en cada una de las convocatorias de Junio y e. Dicha prueba será presencial y escrita, constará de varias preguntas de ensayo sobre la materia explicada en clase. En el Servicio de Reprografía de la Facultad se halla a disposición de los alumnos que los deseen "Cuestiones de Economía Internacional" que es un compendio de las preguntas que han sido objeto de examen en las distintas convocatorias de cursos pasados. Es, también, un buen ejemplo de las cuestiones que serán planteadas en los exámenes en cualquiera de las convocatorias del presente curso.

Para superar la materia, se precisa haber obtenido como mínimo el 50% de la puntuación total, siendo condición necesaria que ninguna de las preguntas esté calificada con cero puntos.

Todo alumno, que desee presentarse al examen en cualquiera de las convocatorias, lo deberá hacer en las fechas y forma citadas sin que se acepte, por parte de los profesores responsables de la materia, ninguna circunstancia de excepcionalidad para el cambio de las mismas, salvo las contempladas reglamentariamente o que la autoridad competente, a la vista de las citadas circunstancias, ordene lo contrario.

Los alumnos asistentes a los exámenes deberán ir provistos del Carné de Estudiante en vigor o, en su defecto, del DNI.

BIBLIOGRAFÍA

APPLEYARD, D.R. y FIELD, A. J. (2003): "Economía Internacional", 4ª ed., McGraw Hill, Madrid.

* CAVES, R.E. FRANKEL, J. A. y JONES, R. W. (2006): "World Trade and Payments: An Introduction" 10ª Ed., Prentice Hall, New York.

* GANDOLFO, G. (1994): "International Economics", 2ª ed., Springer-Verlag Berlin.

* KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (2012): "Economía Internacional, Teoría y Política", 9ª ed., Pearson- Addison-Wesley.

Conocimientos previos recomendados:

Conocimientos de Microeconomía y Macroeconomía Intermedia, especialmente comportamiento optimizador de los agentes económicos y el contexto económico en que toman sus decisiones.

Direcciones web de interés:

En las siguientes direcciones de Internet se puede encontrar información (informes económicos, publicaciones, estadísticas y/o enlaces, etc.) de interés, tanto de la perspectiva del comercio como de las finanzas internacionales:

<http://www.bde.es> - pagina Web del Banco de España.

<http://www.ecb.int> - pagina Web del Banco Central Europeo.

<http://www.europa.eu.int> - pagina Web del Unión Europea.

<http://www.cepr.org> - pagina Web del Centro de investigación de Política Europea.

<http://www.oecd.org> - pagina Web de la OCDE.

<http://www.imf.org> - pagina Web del Fondo Monetario Internacional.

<http://www.wb.org> - pagina Web del Banco Mundial.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes analizarán el comercio desde un punto teórico y práctico de un país de la Unión Europea o de todo el Área económica.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

Criterios y sistemas de evaluación

Se valorará la asistencia a clase con un 10% de la nota, un trabajo voluntario de análisis económico internacional que se valorará un 20% y un examen global que tendrá un valor del 90% o del 70% dependiendo del trabajo.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Horario de tutorías

Seis horas semanales. El horario es:10-13h. los martes y . los miércoles. Se podrán concertar otras tutorías previa petición del alumno por e-mail dirigido al profesor correspondiente con una antelación mínima de dos días hábiles.

Departamento

Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas

Calendario y horario

El horario de clase es de Lunes a viernes de 12-13 de la mañana las primeras ocho semanas del segundo cuatrimestre.

De la semana nueve a la semana quince el horario es de 12-13h. miércoles y jueves

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

4.

Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

36

Estudio y trabajo autónomo individual

36

Clases prácticas

15

Estudio y trabajo autónomo grupal

Laboratorios

Documentación: Consultas bibliográficas, Internet, ...

15

Prácticas externas, clínicas o de campo

Tutorías personalizadas y seminarios

Evaluación y otras actividades

Total presencial

51

Total no presencial

51

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Elena Escudero Puebla

Despacho:315

Teléfono: 983186387

e-mail: ee@eco.uva.es

Áreas de Investigación prioritarias: Comercio Internacional, Teoría Monetaria Internacional, Crecimiento Económico y Medio Ambiente.

