

Plan 482 PROGRAMA CONJUNTO DE GRADO EN DERECHO Y GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
 Asignatura 46364 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Véase Guía y Programa de la asignatura en los documentos Adjuntos:
 INTRODUCCION A LA ECONOMÍA (1º DADE) guia2014-15.pdf
 INTRODUCCION A LA ECONOMIA (1º DADE) prg2014-15.pdf
 Asignatura BASICA
 Curso 1º
 Código 46364
 Primer semestre

Créditos ECTS

6 ECTS.

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias GENERALES.-

- G-1: Comprender el funcionamiento básico de la economía, desde la perspectiva de la actuación tanto individual, de los agentes económicos, como el comportamiento conjunto de la economía, resultado agregado de las decisiones de dichos agentes individuales.
- G-2: Saber aplicar los conocimientos adquiridos con rigor; lo que ha de traducirse en que el alumno sea capaz de analizar y contextualizar situaciones económicas concretas y detectar posibles problemas, así como de diseñar, proponer y defender con argumentos las posibles soluciones a dichos problemas.
- G-4: Ser capaces de transmitir, tanto oralmente como por escrito, los problemas económicos, su diagnóstico y las soluciones alternativas a los mismos, con claridad y solvencia, siendo rigurosos en la argumentación a la hora de optar por unas medidas, frente a las alternativas, para hacer frente a los problemas económicos planteados.
- G-5: Lograr un nivel de aprendizaje que les permita profundizar en el análisis económico con un grado adecuado de autonomía y solvencia.

Competencias ESPECIFICAS.-

- E-1. Lograr un conocimiento adecuado sobre el comportamiento de los agentes económicos: Economías Domésticas, Empresas y Administraciones Públicas, sus restricciones, su necesidad de elegir y la trascendencia de las decisiones de dichos agentes para el conjunto de la economía y el bienestar social.
- E-2. Comprender los elementos fundamentales del marco socioeconómico, tanto nacional como internacional, en que dichos agente económico toman sus decisiones y la relevancia de los mismos para el conjunto de la Economía.
- E-3. Conocer el comportamiento teórico adecuado de cada agente para lograr sus objetivos económicos, teniendo en cuenta el marco jurídico-económico concreto en que adopta tales decisiones.
- E-4. Desde la perspectiva del sector privado, dicho conocimiento deberá traducirse en la capacidad para diseñar de estrategias que permitan alcanzar objetivos perseguidos, tanto para los consumidores como para las empresas, y evaluar sus costes y beneficios respecto a posibles alternativas. Y en los que se refieren a las decisiones de la Administración Pública, se trata de conocer los instrumentos de Política Económica, disponibles en una economía, para afrontar los distintos problemas que a los responsables de la política económica se le pueden presentar, así como las dificultades de su puesta en práctica, poniendo de manifiesto las ventajas e inconvenientes de la utilización de unas medidas frente a las alternativas.
- E-9. Aplicar con rigor las técnicas de análisis económico para diagnosticar los problemas concretos y diseñar las medidas para su resolución, sean aquellos de carácter particular y/o general y de agentes económico privados o de la Administración Pública.
- E-10. Formular hipótesis sobre ideas de negocio, su articulación jurídica, la propuesta de organización y medios requeridos para su realización, así como los resultados previsibles. En definitiva, el alumno ha de ser capaz de convertir una idea en un proyecto empresarial. Desde la perspectiva de la Administración Pública, el alumno debería ser capaz de elaborar un plan para afrontar problemas de la economía, proponer medidas concretas de política económica, su puesta en marcha y la evaluación de sus efectos.

1. Comprender que el objetivo de la Economía como ciencia es elaborar reglas lógicas de comportamiento de cada uno de los agentes económicos que, dada la relación de escasez entre sus necesidades y recursos de los que cada uno de ellos dispone para satisfacerlas, se ven abocados a elegir qué necesidades satisfacer y de qué forma.

1. Entender como este comportamiento y reglas de elección de los agentes se lleva a cabo en un contexto concreto (estructuras de mercado, marco jurídico, etc.) que mediatiza y/o determina dichas decisiones según la peculiaridad del mismo.

1. Entender el papel del dinero en la economía, la relación entre la economía real y monetaria, así como su creación y uso. Entender el funcionamiento del sistema bancario y las finanzas, nacionales e internacionales, de los países.

1. Ser capaces de comprender el comportamiento y la relación de intercambio entre los distintos agentes económicos y el funcionamiento del conjunto de la economía de un país, no sólo en el ámbito nacional sino también del la economía internacional.

1. Ser capaces de analizar e interpretar el surgimiento de hechos económicos, tales como la inflación, el paro, el déficit fiscal, el déficit exterior, la relación entre ellos; así como avanzar posibles soluciones para hacer frente a estos problemas típicos de muchas de las economías nacionales, todo ello en un contexto de internacionalización de dichas economías.

Contenidos

Bloque 1.- INTRODUCCIÓN.-

Tema 1: Los problemas económicos. La economía como ciencia y su método: economía. Los modelos económicos. La Frontera de Posibilidades de Producción y los costes de oportunidad. El intercambio en economía: flujos reales y de renta entre los distintos agentes. Microeconomía y Macroeconomía

Bloque 2.- MICROECONOMIA

Tema 2. Las economías domésticas y sus decisiones óptimas. La función demanda individual de un bien. Variables endógenas y exógenas de la demanda. La demanda de mercado. La elasticidad precio de la demanda. La función de oferta individual de un bien. Variables endógenas y exógenas de la oferta. La oferta de mercado. La elasticidad precio de la oferta. El equilibrio de mercado de un bien.

Tema 3. La empresa y sus decisiones óptimas. Aspectos técnicos de la producción: la función de producción. Productividad total, productividad media y productividad marginal. Aspectos económicos de la producción: la función de costes. Los costes de la empresa a corto y largo plazo.

Tema 4. El mercado de bienes: mercados competitivos versus no competitivos. El mercado de competencia perfecta hipótesis y funcionamiento. La curva de demanda para la empresa en un mercado competitivo y en uno no competitivo. Equilibrio de una empresa en competencia perfecta a corto y a largo plazo. Equilibrio de la industria a corto y a largo plazo en el mercado competitivo. El equilibrio de la empresa monopolista en corto y largo plazo. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio. Otras estructuras de mercado: Oligopolio, Competencia monopolística: hipótesis y funcionamiento.

Tema 5. Los mercados de factores productivos: oferta, demanda y renta de equilibrio. Precio de los factores y distribución de la renta.

Bloque 3.- MACROECONOMIA

Tema 6. La medición de la actividad económica: El Producto Interior Bruto. El PIB real y el PIB nominal: los índices de precios y la inflación. Magnitudes agregadas relativas al mercado de trabajo. Los objetivos de la macroeconomía. La política económica. El modelo de la demanda y la oferta agregadas.

Tema 7. El consumo, el ahorro y la inversión y sus determinantes. El modelo keynesiano básico. La política fiscal y el modelo del multiplicador ampliado. La política fiscal y el presupuesto público.

Tema 8. El dinero: concepto y funciones. La demanda de dinero. El Banco Central, los bancos comerciales y la creación del dinero. La oferta de dinero. El equilibrio en el mercado de dinero. La política monetaria.

Tema 9. El comercio internacional. La teoría de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa. Comercio internacional y balanza de pagos. El comercio internacional y mercado de divisas. La determinación del tipo de cambio de equilibrio: transacciones comerciales y financieras internacionales.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases teóricas.

Clases prácticas.

Seminarios y tutorías.

Criterios y sistemas de evaluación

Se realizarán un único examen final en cada una de las convocatorias de Febrero y Junio. Dicha prueba será presencial y escrita, constará de varias preguntas de ensayo sobre la materia explicada en las clases, tanto teóricas como prácticas.

La cuestiones del examen en un 50 % corresponden a la Introducción y Microeconomía (bloque 1) y el otro 50% a Macroeconomía (bloque 3), y la puntuación asignación a cada parte también será al 50%.

Para superar la asignatura será preciso obtener el 50% de la puntuación máxima otorgada al conjunto de la prueba y haber obtenido, al menos, el 40% de la puntuación asignada a cada una de las dos partes de la misma.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

TUTORIAS:

1º semestres:

Lunes de 10 h. a 13 h. (Facultad de ECONOMICAS- Despacho 213)

Miércoles: 10 h. a 13 h. (Facultad de DERECHO - Sala DADE)

2º semestre:

Llunes: de 10 h. a 13 h. (Facultad de ECONOMICAS - Despacho. 213)

Martes de 10 h. a 13 h. (Facultad de ECONOMICAS- Despacho. 213)

Calendario y horario

Horario DE CLASE:

Lunes: 8 h. a 10 h.

Martes: 8 h. a 9 h

Miércoles de 8 h. a 10 h.

FECHAS EXAMEN:

Convocatoria Ordinaria: 02/02/2015

Convocatoria Extraordinaria: 04/07/2015

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Clase magistral sobre contenidos teóricos.

Actividades prácticas como resolución de ejercicios y cuestiones, lectura de textos, etc.

Trabajo individual y trabajo en grupo (puesta en común de las conclusiones de los grupos y/o debate sobre las lecturas y los ejercicios, etc.).

ACTIVIDADES PRESENCIALES.-

Clases Teóricas; 36 horas. Clases Prácticas: 20 horas.

Otras Actividades: 4 horas.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES.-

Estudio y trabajo autónomo no presencial: 70 horas.

Trabajo en grupo: 20 horas.

BLOQUE TEMÁTICO

CARGA ECTS

PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

0,4

UNA SEMANA

MICROECONOMÍA

2,8

SIETE SEMANAS

MACROECONOMÍA

2,8

SIETE SEMANAS

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

JESUS MARIA ALONSO MARTINEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.
Despacho 213 .
e-mail: jalonso@eco.uva.es ,
Tf. 983 186384

Idioma en que se imparte

Español.
