

Plan 486 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL

Asignatura 52316 METODOLOGIAS DE INVESTIGACION Y DIFUSION EN CIENCIAS SOCIALES

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIO

Créditos ECTS

6 CRÉDITOS

Competencias que contribuye a desarrollar

Los alumnos serán instruidos en la adquisición de las siguientes competencias:

GENERALES:

G.1 Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas -o emitir un juicio-, sean éstos de índole teórica, práctica o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente en un entorno cambiante y complejo como el actual, desde una óptica multidisciplinar.

G.2 Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto científico.

G.3. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades de la investigación.

G.4. Comunicación oral y escrita de un trabajo científico

Ser capaz de comunicar conocimientos, ideas, proyectos y procedimientos de trabajo correspondientes al ámbito científico, de forma clara.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia significa ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Trabajo autónomo y en equipo

El logro de esta competencia comporta poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que le permitan continuar estudiando e investigando de forma autónoma y, también, para trabajar en equipo.

G.8. Compromiso con la ética profesional

El logro de esta competencia implica el comprometerse en la tareas de investigación y apoyarse en los principios éticos.

G.9.Orientación hacia la calidad

La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.

ESPECÍFICAS:

- Capacidad de concebir un trabajo de investigación, utilizando los métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales.

- Integrar conocimientos de las distintas áreas que conforman este itinerario y afrontar su complejidad.

- Desarrollar habilidades que les permitan continuar su aprendizaje de manera autodirigida o autónoma en el campo de la comunicación y de la historia, afrontando en la investigación el análisis de los discursos culturales.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

El objetivo general de la asignatura es introducir al alumno en el campo de la Investigación Científica dentro del área específica de las Ciencias Sociales.

Este objetivo general se articulará en torno a los siguientes objetivos específicos:

- 1.- Familiarizar al alumno dentro del área de la Investigación Social.
- 2.- Estimular al alumno a identificar los parámetros propios de la Ciencia Contemporánea y del método científico.
- 3.- Analizar los distintos métodos y técnicas metodológicas vigentes en la contemporaneidad para llevar a cabo investigación dentro del área específica de la Comunicación Social.
- 4.- Promover en los alumnos la interrelación investigación en Comunicación Social y producción y difusión de conocimientos.

Contenidos

Bloque 1:

MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN

- 1.- Introducción a la Metodología cuantitativa.
 - 1.1.- Leyendo números: preparación de datos y definición de variables.
- 2.- Métodos de investigación cuantitativa en comunicación.
 - 1.2.1. Análisis de contenido.
 - 1.2.2. La investigación mediante cuestionario.
 - 1.2.3. Metodología experimental.
- 3.- Nuevas tecnologías aplicadas a la metodología cuantitativa: SPSS.

Bloque 2:

Metodología cualitativa. Instrumentos metodológicos.

- 1- La metodología cualitativa: concepto y claves.
- 2- La observación sistemática y participante.
- 3- La entrevista cualitativa.
- 4- El grupo de discusión.
- 5- Trabajar con documentos.
- 6- El tratamiento final de los datos y la presentación de resultados.

Bloque 3:

PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

- La producción científica: características y especificidades en el campo de la investigación social
- La escritura científica. Normalización y estructura de un trabajo científico
- Las publicaciones en revistas científicas. Cómo y dónde publicar los trabajos de investigación en el área de las Ciencias Sociales
- Calidad y evaluación de la producción científica.
- Ética en la investigación científica

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

La metodología de enseñanza utilizada está basada en un proceso de aprendizaje dinámico, participativo y crítico, de tal manera que las clases se estructuran en torno a:

- Clases de exposición docente sobre los contenidos del programa.
- Trabajos prácticos de los alumnos (individuales en torno a lecturas propuestas por el profesor)

Criterios y sistemas de evaluación

La asignatura se evaluará con un único trabajo final relacionado con los contenidos desarrollados en el aula.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

PLATAFORMA MOODEL

Calendario y horario

De lunes a jueves de 16 a 18h.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Bloque 1

2

Bloque 2

3

Bloque 3

1

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Líneas de investigación de los docentes:

Gómez García, Salvador

- Historia de la Radio (estructura jurídica, programación e influencia social).
- Usos serios de los videojuegos: periodísticos (newsgames), informativos (docugames) o persuasivos (advergames).

Martín Jiménez, Virginia

- Opinión Pública y Comunicación política.
- Medios de comunicación y creación de identidades.
- Historia y medios de comunicación.

Redondo García, Marta

- Ética y deontología periodística
- Sensacionalismo informativo
- Análisis del contenido de los medios en relación al contexto social

Idioma en que se imparte

Castellano