

Plan 486 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL

Asignatura 52321 COMUNICACION Y CULTURA DE MASAS

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Comunicación oral y escrita
3. Utilización de Tecnologías de la Información y de la Comunicación
4. Gestión y búsqueda de información
5. Resolución de problemas y toma de decisiones
6. Orientación hacia la calidad

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Habitual al alumno en la búsqueda, lectura y análisis de las fuentes documentales sobre cultura de masas, desarrollando su capacidad crítica y reflexiva en la valoración de dichas lecturas.

Favorecer la capacidad de análisis y crítica del alumno en torno al consumo e interpretación de información y cultura en los distintos medios de comunicación.

Estimular las capacidades del alumno en el análisis y la exposición sobre diversos temas de debate que afectan a la cultura popular

Contenidos

BLOQUE 1. SOCIEDAD Y CULTURA DE MASAS

1.1 INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

1.2 SOCIEDAD DE MASAS Y CULTURA DE MASAS

1.3 PRODUCTOS DE LA CULTURA POPULAR

1.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CULTURA DE MASAS

CREACIÓN DE LA AGENDA PÚBLICA

GENERACIÓN DE ÍDOLOS MASIVOS

1.5 ¿HACIA EL FIN DE LOS MEDIOS MASIVOS?

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- EXPOSICIÓN DOCENTE
- ESTUDIO DE CASO
- APRENDIZAJE COOPERATIVO
- FOROS DE DISCUSIÓN

Criterios y sistemas de evaluación

La asignatura se evaluará mediante dos trabajos finales de análisis de textos y productos de la cultura masiva

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Acceso a ordenador con conexión a internet

Calendario y horario

12 a 29 de Enero de 2015

2 a 5 de Febrero de 2015

Horario: De 16 a 18h.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Marta Redondo García.

Profesora Ayudante Doctor de las asignaturas Estructura de los Medios de Comunicación y Ética y Deontología Periodística en el Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid.

Doctora en Periodismo y Máster de Periodismo de El País. Ha ejercido como redactora y presentadora de informativos en distintos canales de televisión: Antena 3, Televisión Española y TeleMadrid.

Como investigadora su labor se centra en el estudio de la ética y la deontología periodísticas y en el análisis del sensacionalismo y el infoentretenimiento en los medios de comunicación.

Idioma en que se imparte

Castellano