

Plan 486 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL

Asignatura 52322 EL PODER Y LA COMUNICACION

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa  
LA GUÍA DOCENTE ESTÁ EN "ADJUNTAR DOCUMENTOS"

Créditos ECTS

6 créditos

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales:

1. Capacidad de análisis y síntesis (G.2.)
2. Comunicación oral y escrita de un trabajo científico (G.4.)
3. Gestión y búsqueda de información (G.6.)

Específicas

1. Capacidad para reflexionar (E.4.)
2. Ser capaz de localizar y gestionar fuentes, documentación y contenidos especializados (E.5.)
3. Capacidad de desarrollar un proyecto de investigación sobre medios de información y opinión pública con perspectiva histórica (E.1.1.)
4. Integrar conocimientos para adoptar criterios propios sobre la evolución de la información y la opinión, así como generar una postura crítica acerca de los grandes debates actuales a partir de sus orígenes históricos (E.1.2.)
5. Desarrollar habilidades que permitan el aprendizaje autónomo sobre distintos aspectos de la comunicación y la historia (E.1.3.)

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Objetivos:

1. Adquirir una perspectiva histórica de las relaciones complejas entre el poder y la comunicación.
2. Conocer la dinámica entre poder y sociedad a través de la incidencia de mensajes en las distintas audiencias.
3. Determinar los rasgos principales de los conflictos entre poder y oposición en el terreno de las estrategias de comunicación.
4. Estudiar la evolución de los medios y estrategias de comunicación a lo largo de la historias, con especial atención a los antecesores de los medios de masas, sean escritos, imágenes o espectáculos dirigidos por el poder.

Contenidos

Bloque 1: Los conquistadores frente a la Corona: Las Leyes Nuevas de 1542.

Bloque 2: La comunicación del poder antes de los medios de masas.

Bloque 3: Poder y comunicación en las élites españolas contemporáneas.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

1. Explicación de las líneas generales de los temas por el profesor.
2. Clases prácticas de comentario de textos e imágenes.
3. Lecturas obligatorias y voluntarias.
4. Tutorías personalizadas.
5. Dirección y orientación del trabajo personal de los estudiantes.

## Crterios y sistemas de evaluaci3n

- 1) Asistencia a las clases presenciales y participaci3n (intervenciones razonadas) en las clases pr3cticas (comentario de textos, im3genes, gr3ficos, tablas u otras): 50 por ciento de la nota.
- 2) Realizaci3n de un trabajo escrito referido a uno de los tres bloques tem3ticos de la asignatura: 50 por ciento de la nota.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

1. Consulta de los fondos bibliogr3ficos de la Biblioteca de la Facultad de Filosofa y Letras
2. Manejo de Internet y de bases de datos

V3ase el enlace correspondiente a cada profesor responsable en la web de la UVA, [www.uva.es](http://www.uva.es)

## Calendario y horario

Las clases comenzarn segun los horarios oficiales.

Las clases del prof. 3ngel Sanz Tapia se impartir3n en el aula 224, situado a la entrada del Dpto. de Historia Moderna, contempor3nea y de Am3rica.

## Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases te3ricas

20

Estudio y trabajo aut3nomo individual

90

Clases pr3cticas

14

Estudio y trabajo aut3nomo grupal

0

Laboratorios

0

Pr3cticas externas, cl3nicas o de campo

0

Seminarios

0

Otras actividades

26

Total presencial

60

Total no presencial

90

## Responsable de la docencia (recomendable que se incluya informaci3n de contacto y breve CV en el que aparezcan sus l3neas de investigaci3n y alguna publicaci3n relevante)

Pedro Carasa Soto, 3ngel Sanz Tapia y Adolfo Carrasco Mart3nez  
[carasa@fyl.uva.es](mailto:carasa@fyl.uva.es) / [astapia@fyl.uva.es](mailto:astapia@fyl.uva.es) / [carrasco@fyl.uva.es](mailto:carrasco@fyl.uva.es)

Para m3s informaci3n sobre los profesores, consulten la web de la UVA

