

Plan 486 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL

Asignatura 52329 MEDIOS AUDIOVISUALES Y PROCESOS HISTORICOS

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

Seis

Competencias que contribuye a desarrollar

- E.1. Identificación de los temas y corrientes de investigación en las áreas de conocimiento implicadas en el título de Máster
- E.2. Conocer las metodologías de investigación en la las áreas de conocimiento implicadas
- E.3. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos de investigación
- E.4. Capacidad para reflexionar
- E.5. Ser capaz de comunicar
- E.6. Ser capaz de localizar y gestionar fuentes, documentación y contenidos especializados
- E.7. La trascendencia de la labor investigadora y, por tanto, la responsabilidad que implica el desarrollo de una investigación
  - E.1.1 Capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación en el entorno de la influencia de los medios de comunicación social en la formación de la opinión pública y, por tanto, en el desarrollo de la historia.
  - E.1.2. Integrar conocimientos de las distintas áreas que conforman este itinerario y afrontar su complejidad. Ser capaces de formular juicios a partir de la información recopilada en temas relacionados con la comunicación, el ejercicio del periodismo, la evolución histórica, la formación de la opinión pública o los debates sociales que genera el mundo actual.
  - E.1.3 Desarrollar habilidades que les permitan continuar su aprendizaje de manera autodirigida o autónoma en el campo de la comunicación y de la historia, afrontando en la investigación el análisis de los mensajes informativos, culturales y divulgativos en los medios de comunicación social, las transformaciones sociales que se han ido produciendo a lo largo de la historia, la formación de la opinión publica, así como el examen de las tendencias comunicativas y sociales más novedosas.
- E2.1 Capacidad para diseñar procesos propios del ámbito de la comunicación, y en particular del lenguaje audiovisual, cine y televisión; definir sus objetivos y la metodología a utilizar, y llevarlo a la práctica obteniendo conclusiones de interés científico.
- E.2.2 Capacidad para entender y atender el lenguaje audiovisual como fuente histórica. Las formas de representación como portadoras de sentidos que forman parte ineludible de nuestra memoria.
- E.2.3. Conocimientos académicos avanzados dirigidos hacia la investigación audiovisual para desentrañar la red de contenidos, formas y campos semánticos que se encuentran inmersos en la Comunicación Contemporánea.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Objetivos generales:

- Proporcionar al alumno una formación avanzada, de carácter multidisciplinar y especializado, que les permita realizar tareas de investigación en los diferentes campos de las Ciencias Sociales: Historia, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología, entre otras.
- Formar investigadores que atiendan al perfil de las nuevas demandas de este innovador campo interdisciplinario en el que se entrecruzan: la Historia, la Sociología y la Comunicación Social.
- Dotar a los estudiantes de la suficiente preparación teórica y de las necesarias herramientas metodológicas en el campo de la investigación, para que puedan acceder a la elaboración y defensa de una tesis doctoral conducente al título de Doctor.
- Formar en capacidades expresivas que permita al estudiante formular juicios razonados acerca de la investigación realizada y presentarlos tanto al público especializado como al que no lo es.
- Proporcionar un conocimiento suficiente de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de

información, así como de los métodos para examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativo-comunicativos específicos para cada caso.

Objetivos específicos:

- Abordar el estudio de los medios audiovisuales como fuente histórica.
- Analizar el papel de los medios audiovisuales como agente histórico de primera magnitud en las sociedades contemporáneas
- Fomentar la colaboración entre las Ciencias Históricas y las de la Comunicación

## Contenidos

1. El cine y la historia (profesor José-Vidal Pelaz López)
  - 1.1. Estado de la cuestión: medios audiovisuales y procesos históricos
  - 1.2. Noticiarios, documentales, series de TV y películas de ficción como fuente para la Historia
  - 1.3. Los medios audiovisuales como agente histórico
  - 1.4. Metodología para el análisis de la documentación audiovisual
2. La historia del siglo XX a través del cine: la experiencia alemana (profesor José Ramón Díez Espinosa)
  - 2.1. Un recorrido general por la historia de Alemania en el siglo XX
  - 2.2. La sociedad de masas en los años 20: la República de Weimar
  - 2.3 El sistema de dominación nacionalsocialista
  - 2.4. De la inexistencia de Alemania a la Alemania plural
  - 2.5. Construcción y quiebra del socialismo en la República Democrática
3. La radio y los videojuegos: su relación con la Historia (profesor Salvador Gómez García)
  - 3.1. Historia de la radio y la radio en la historia: pautas de aproximación a la investigación del medio radiofónico.
    - Los ecos de otros medios: la radio como fuente para la historia de la comunicación.
    - La radio en pantalla: el cine como fuente para el estudio de la historia de la radio.
    - La radio como objeto de estudio en España
  - 3.2. Los nuevos horizontes de representación de la historia: los medios interactivos.
    - ¿Quién ganó esta guerra? Videojuegos e Historia.
    - El documental interactivo: cosas que cambian para que todo siga igual.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Dentro del amplio abanico de actividades formativas presenciales que se pueden diseñar se han adoptado las siguientes:

- .- las clases teóricas, bien a través de magistrales, bien en seminarios,
  - .- las tutorías y seminarios que incluyan la realización y presentación de los trabajos o ejercicios propuestos,
- Mientras que las actividades formativas no presenciales se distribuyen entre las siguientes tareas:
- .- el estudio autónomo individual o en grupo,
  - .- la preparación y redacción de ejercicios o trabajos
  - .- la búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos.

## Criterios y sistemas de evaluación

El sistema de evaluación aplica las tipologías de actividades evaluativas previstas para cada competencia, de acuerdo con la metodología docente expuesta en el apartado 5.1.b. Explicación General de la Planificación de Estudios, de la memoria del Máster. Pero, en concreto, en el Módulos 3 se señala la asistencia y participación del alumno en todas las actividades formativas y los resultados de las pruebas objetivas en cada uno de los bloques temáticos que constituyen la materia, y se insiste en la valoración del alumno a través de las siguientes pruebas:

- Análisis de casos o supuestos prácticos
- Realización de trabajos
- Asistencia y participación en clase

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Plataforma Moodle  
Horario de tutorías: ver web

## Calendario y horario

Ver web

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Ver documento adjunto

---

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

—José-Vidal Pelaz López, Profesor Titular de Historia Contemporánea. Especialista en Historia política del mundo actual e Historia de la Comunicación Social. [pelaz@fyl.uva.es](mailto:pelaz@fyl.uva.es)

—José Ramón Díez Espinosa, Profesor Titular de Historia Contemporánea. Especialista en Historia política del mundo actual e Historia de Alemania. [espinosa@fyl.uva.es](mailto:espinosa@fyl.uva.es)

—Salvador Gómez García, Profesor Ayudante Doctor de Periodismo, especialista en Historia de la radio y de los videojuegos. [salvadorgomez@hmca.uva.es](mailto:salvadorgomez@hmca.uva.es)

---

Idioma en que se imparte

Español

---