

Plan 515 MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES.  
ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS.

Asignatura 53244 ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD  
CORPORATIVA

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

3 ECTS

Contenidos

ORGANIZACIÓN Y CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. QUÉ ES LA RS: teorías y enfoques

1. Definición y contextualización de la RS
2. Buenas y malas prácticas

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

- ARGANDOÑA, Antonio (2007): RSE: “¿Qué modelo económico? ¿Qué modelo de empresa?”, en Documentación Social, nº 146. Madrid, Cáritas (pp. 11-24)
- CUESTA GONZÁLEZ, Marta (2005): “Responsabilidad Social Corporativa o Responsabilidad Social de la Empresa”. Jornadas de Economía Alternativa y Solidaria (Disponible en: <http://www.hegoa.ehu.es/congreso/bilbo/doku/bat/responsabilidadsocialcorporativa.pdf>)
- MELÉ, Domènec (2007): “Responsabilidad Social de la Empresa: una revisión crítica a las principales teorías”, en Ekonomiaz, nº 62 (Disponible en: [http://www1.euskadi.net/ekonomiaz/taula1\\_c.apl?IDPUBL=60](http://www1.euskadi.net/ekonomiaz/taula1_c.apl?IDPUBL=60))
- R. VILLASANTRE, T.; ALBERICH, T. y ESPADAS, A. (2009): “Responsabilidad Social Corporativa, sostenibilidad y alternativas locales de desarrollo”, en ALMAGRO et al.: Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE. Madrid, Prentice Hall (pp. 171-187)

2. TRAIINGULACIÓN DE LOS ÁMBITOS DE LA RSC: Administraciones públicas – Empresas – Tercer Sector

1. RS y políticas públicas
2. La RS y la Imagen Corporativa de la empresa
3. El Tercer Sector y la RS en la coyuntura actual
4. Algunos campos de aplicación de la RS: DD.HH.; Alimentación; Patrimonio Cultural; Prevención

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA (SOBRE RSC EN EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS):

- ALMAGRO, Juan José; GARMENDIA, José Antonio y DE LA TORRE, Isabel (Coord.) (2009): Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE. Madrid, Prentice Hall
- Cátedra Telefónica de la UNED: entre otros documentos, Vid.: “Manual de Gestión Pública Responsable” recoge las experiencias más destacadas en la materia a nivel local y mundial, la compra y contratación responsable de las Admnsitraciones Públicas, el Comercio Justo en las AA.PP., etc. (Disponible en: <http://responsabilidad-corporativa.es/responsabilidad-social-administraciones-publicas/responsabilidad-social-de-las-administraciones-publicas>)
- Fundación Ecología y Desarrollo (2004): La Responsabilidad Social Corporativa y Administraciones Públicas. Iniciativas en España (Disponible en: <http://www.ecodes.org/responsabilidad-social/responsabilidad-social-corporativa-y-administraciones-publicas-iniciativas-en-espana>)
- NAVARRO GARCÍA, Fernando (2008): Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica. Madrid, ESIC
- VV.AA. (2007): Responsabilidad Social de la Empresa. Monográfico de la Revista Documentación Social, nº 146. Madrid, Cáritas Española (Es interesante ver el artículo de ALBAREDA, L. YSA, T. (2007): “Políticas públicas para la

• Yera, T. y Pin J.R. (2010): "La demanda social de la responsabilidad pública: marco e referencia sobre RSC y buen gobierno". IESE. (Disponible en: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0851.pdf>) En este documento aparece un ejemplo de evaluación de los criterios de excelencia en un Ayuntamiento y la aplicación de la norma ISO 66.182

### 3. COMUNICACIÓN Y RSC: El Plan de RS

1. Elaboración
2. Seguimiento
3. Evaluación
4. Indicadores

#### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

• CRANA (2010): Guía metodológica para implementar planes de RSE en las PYMES navarras. Pamplona, Fundación CRANA. (Disponible en: <http://www20.gencat.cat/docs/rscat/05%20-%20Actualitat/06-Documents/Noticias/Arxiu/Guia%20metodog%C3%B3gia%20para%20implantar%20planes%20RSE%20en%20las%20pymes%20navarras.pdf>)

• UNIÓN EUROPEA (2001): Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. (Disponible en: [http://eur-lex.europa.eu/smartapi/cgi/sga\\_doc?smartapi!celexplus!prod!DocNumber&lg=es&type\\_doc=COMfinal&an\\_doc=2001&nu\\_doc=366](http://eur-lex.europa.eu/smartapi/cgi/sga_doc?smartapi!celexplus!prod!DocNumber&lg=es&type_doc=COMfinal&an_doc=2001&nu_doc=366))

### 4. LOS ACTORES DE LA RSC: Análisis de redes y de los actores implicados (Stakeholders) (Este apartado lo suelo enfocar a partir de la teoría del Análisis de Redes)

#### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

• FALCAO MARTINS y FONTES FILHO (1999): "¿En qué se pone el foco? Identificando "stakeholders" para la formulación de la misión organizacional", en Revista del CLAD de Reforma y Democracia (Disponible en: <http://www.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/015-octubre-1999/bfen-quien-se-pone-el-foco-identificando-stakeholders-para-la-formulacion-de-la-mision-organizacional>)

• GONZÁLEZ ESTEBAN, Elsa (2007): "La teoría de los stakeholders. Un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y d la Responsabilidad Social Corporativa", en Veritas, nº 17 (Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2471547>)

### 5. ALGUNOS CAMPOS Y EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE LA RS:

1. Salud
2. Educación
3. Voluntariado
4. Medio ambiente
5. ...otros

#### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

En la bibliografía más general, como los números monográficos de las revistas, aparecen casos específicos de aplicación a cada uno de estos campos. También en las web de las ONG hay referencias de campañas (a favor o en

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

DIRIGIRSE A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

## Crterios y sistemas de evaluación

DIRIGIRSE A LA GUIA DDOCENTE DE LA ASIGNATURA

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

(Vid. apartado de CONTENIDOS, donde aparece el programa y organización de la asignatura)

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Pedro Martin Gutierrez - [pmg@soc.uva.es](mailto:pmg@soc.uva.es)

