

Plan 516 GRADO EN INGENIERÍA AGRARIA Y ENERGÉTICA

Asignatura 46705 GESTIÓN DE EMPRESAS

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Básica

### Créditos ECTS

6 ECTS

### Competencias que contribuye a desarrollar

#### COMPETENCIAS GENERALES

G1 Capacidad de razonamiento, análisis y síntesis, de relacionar conceptos y adquirir una visión integrada y crítica, evitando enfoques fragmentarios.

G2 Capacidad de planificación y organización del trabajo y del aprendizaje teniendo en cuenta parámetros de eficiencia y sostenibilidad.

G3 Capacidad de seleccionar y manejar fuentes de información relacionadas con la actividad profesional, interpretando estudios, informes, y datos.

G7 Capacidad para trabajar en grupo, participando de forma activa, colaborando con sus compañeros y trabajando de forma orientada al resultado conjunto, responsabilizándose de las actividades objeto de los proyectos del ámbito de su especialidad y consiguiendo resultados eficaces.

G8 Capacidad para desarrollar metodologías y destrezas de aprendizaje autónomo eficiente para la adquisición y actualización de nuevos conocimientos y avances científicos, tanto para la mejora de sus competencias como para emprender estudios posteriores.

G9 Capacidad para comunicar, tanto por escrito como de forma oral, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas relacionadas con esta ingeniería, utilizando la terminología adecuada, tanto de manera expositiva como en los foros de debate.

G10 Capacidad para trabajar en cualquier entorno y contexto, individual o en grupo, de aprendizaje, o profesional, local o internacional, desde el respeto a los derechos fundamentales, de igualdad de sexo, raza, o religión y a los principios de accesibilidad universal, así como a la cultura de paz.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

EB3 Conocimientos básicos sobre el uso y programación de Isoordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería.

EB7 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

### Objetivos/Resultados de aprendizaje

El propósito general de esta asignatura es aportar a los alumnos las nociones básicas acerca del estudio de la empresa y los fundamentos de su dirección, proporcionándoles una visión global de la misma, al tiempo que, se les prepara para poder en tercer curso si así lo desean cursar la asignatura de carácter optativa, "Ampliación de Gestión de Empresas", en la que se abordaran temas más especializados en gestión empresarial.

### Contenidos

Asignatura: GESTIÓN DE EMPRESAS (EB3, EB7)

Bloque I:

Concepto de empresa y de organización, la empresa como sistema abierto, los subsistemas funcionales de la empresa, concepto de propiedad, dirección y gobierno de la empresa, el empresario, la dirección y el gobierno de la

empresa.

Bloque II:

El proceso de toma de decisiones, ambientes de decisión, técnicas de toma de decisiones, el sistema de información en la empresa y su orientación a la toma de decisiones, los valores de la empresa: Cultura, ética, misión y responsabilidad social, La planificación, objetivos y el control de la empresa, diseño de la organización.

Bloque III

Concepto y objetivos de la dirección de la producción. Decisiones estratégicas sobre: producto, proceso productivo, capacidad y localización de las instalaciones. Los recursos humanos y la estrategia empresarial. Enfoques y fuentes principales de la dirección de recursos humanos. Concepto y tipos de inversión. Métodos estáticos y dinámicos de valoración de inversiones. Las fuentes de financiación: propias y ajenas, externas y autofinanciación. Concepto, objetivos, utilidades y dimensiones del marketing. El sistema de información en marketing. Mercado y demanda. Las políticas de marketing mix: precio, producto, comunicación y distribución.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

- Clase magistral cuyo propósito será el de exponer los conceptos fundamentales de la materia, así como aquellos materiales (bibliografía, notas, otros recursos, etc) donde el alumno podrá apoyarse para desarrollar su aprendizaje autónomo.
- Resolución de problemas, con el objetivo de trabajar de manera práctica los contenidos analizados en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tanto de forma individual como en pequeños grupos. Al mismo tiempo, la resolución de problemas se llevará a cabo tanto en un aula estándar, como en el laboratorio de informática mediante el uso de soporte informático y computacional.
- Método de proyectos a desarrollar de manera tutelada en seminarios y orientado al desarrollo de sencillas actividades de análisis y síntesis dirigidas y en pequeños grupos de aprendizaje cooperativo.
- Visitas guiadas a empresas donde el alumno podrá conocer los procesos productivos y aspectos directivos y de gestión de la empresa.

## Criterios y sistemas de evaluación

Los procesos de evaluación de esta materia, tanto desde el punto de vista de la consecución de objetivos de aprendizaje como desde el punto de vista del desarrollo de competencias, serán tanto formativos como sumativos. En cuanto a la calificación final, ésta se obtendrá a partir de la información recogida mediante los siguientes instrumentos: Se aplicarán los siguientes sistemas de evaluación debidamente ponderados en cada caso:

- Prueba final teórico-práctica (teoría, cuestiones teóricas, problemas, preguntas tipo test), etc (85% de la nota final) El peso de esta prueba en la calificación final, podrá ser sustituida por la evaluación continua a realizar sobre los alumnos asistentes habitualmente a las clases, seminarios y demás actividades.
- Realización a lo largo del curso de trabajos individuales y en grupo (10% de la nota final)
- Asistencia a las clases y participación activa (5% de la nota final)

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

IBORRA, M.: DASI, A.; DOLZ, C.; FERRER, C.: Fundamentos de dirección de empresas, Thomson, 2007.  
MARTÍN ARMARIO, ENRIQUE. Marketing. Ed. Ariel Economía.

Pizarra, cañón de proyección, ordenador, software para presentaciones, recursos para la proyección de audiovisuales, biblioteca y hemeroteca, visita a empresa, foro, tutorías, autoevaluación.

Para ver las tutorías de los profesores responsables de la asignatura entrar en la página de la Escuela.

## Calendario y horario

Ver página WEB de la UVA

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

---

## HORAS

Clases teóricas

30

Estudio y trabajo autónomo individual

70

Clases prácticas

17

Estudio y trabajo autónomo grupal

14

Laboratorios

Preparación actividades dirigidas

6

Prácticas externas, clínicas o de campo

2

Seminarios

5

Tutorías grupales

Evaluación

6

Total presencial

60

Total no presencial

90

---

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Alberto Molina Moreno

amolina@eade.uva.es

M<sup>a</sup>Dolores Muñoz Sánchez

mdmunoz@eade.uva.es

972129323

---

Idioma en que se imparte

Español

---