

Plan 369 MÁSTER EN DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL Y LOCAL Y GESTIÓN DEL TERRITORIO

Asignatura 51380 GESTION DEL PATRIMONIO E INDUSTRIAS CULTURALES

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

3

Competencias que contribuye a desarrollar

1. Capacidad para analizar los problemas económicos territoriales y para aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a la resolución de los problemas económicos en el contexto de la economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica permanentes.
2. Capacidad para comunicar los resultados de los análisis, las propuestas de actuación y los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto para el público especializado como para el no especializado.
3. Dominio de habilidades de aprendizaje y conocimiento de la bibliográfica así como de las fuentes permanentes de información documental y estadística que doten al alumno de capacidad para continuar estudiando, investigando a aprendiendo de forma permanente y autónoma.
4. Conocimiento de los aspectos teóricos relativos a los factores determinantes del desarrollo económico, las alternativas y las prácticas adecuadas para la promoción del desarrollo sostenible desde una la perspectiva territorial: regional y local.
5. Capacidad para valorar las debilidades y fortalezas así como las amenazas y oportunidades que afectan a un territorio.
6. Capacidad para la elaboración de estrategias y planes de actuación dirigidos a promover el desarrollo sostenible de áreas territoriales determinadas.
7. Capacidad para la puesta en funcionamiento y a la gestión de los proyectos y planes de actuación territoriales.
8. Capacidad de análisis y de síntesis de la información de diferentes fuentes, soportes y en lenguas de uso profesional

Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Reconocimiento de los principales vértices analíticos de la economía de la cultura y de los recursos culturales.
2. Análisis de la dimensión y valoración de los recursos culturales.
3. Análisis del factor cultural como determinante del desarrollo económico.
4. Evaluación de políticas e instituciones culturales

Contenidos

TEMARIO

1. Introducción: Bases analíticas de la Economía de la Cultura
2. Dimensión y tipificación del sector cultural
3. La asignación del valor: métodos de valoración y casos aplicados
4. Política cultural y desarrollo económico: análisis y evaluación
5. Turismo cultural y eventos culturales: análisis económico
6. Impacto económico de la cultura: modelos y aplicaciones

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

ACTIVIDADES PRESENCIALES:

Clases teóricas / Debates sobre contenidos / Trabajo cooperativo / Estudio y análisis de casos prácticos / Tutorías individuales y de grupo / Presentación de Trabajos / Sesiones de Evaluación

TRABAJO PERSONAL DEL ALUMNO:

Preparación y redacción de trabajos y/o prácticas / Estudio individual o en grupo / Búsqueda de documentación y

## Crterios y sistemas de evaluaci3n

Asistencia a clase y participaci3n en su desarrollo: 20%  
Elaboraci3n de trabajos (individual y/o cooperativo): 40%  
Examen sobre materias desarrolladas en la asignatura: 40%

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Plataforma Moodle // Distribuci3n ad hoc a los estudiantes

## Calendario y horario

Segundo Cuatrimestre  
Horario proporcionado por la Coordinaci3n del M3ster

## Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Horas

### TRABAJO PERSONAL DEL ALUMNO

Horas

Clases te3ricas

15

El estudio aut3nomo individual o en grupo

25

Debates sobre el contenido de documentos propuestos

4

La preparaci3n y redacci3n de ejercicios y problemas o de pr3cticas

10

Resoluci3n de ejercicios y problemas

La b3squeda de documentaci3n o de recursos bibliogr3ficos

10

Estudio y an3lisis de casos pr3cticos

5

Tutor3as individuales y de grupo

3

Presentaci3n de trabajos

2

Sesiones de evaluaci3n

1

Total presencial

30

Total personal

45

## Responsable de la docencia (recomendable que se incluya informaci3n de contacto y breve CV en el que aparezcan sus l3neas de investigaci3n y alguna publicaci3n relevante)

Luis C3sar Herrero Prieto // herrero@emp.uva.es

Mafalda G3mez Vega // mafalda.gomez@uva.es

Luis C3sar Herrero Prieto, Doctor en Ciencias Econ3micas y Empresariales y Profesor Titular de Econom3a Aplicada de la Universidad de Valladolid (Espa1a). Ha realizado estancias de investigaci3n en la Universidad Cat3lica de Lovaina (B3lgica) y el Instituto Agron3mico Mediterr3neo de Montpellier (Francia), y ha sido coordinador de la Red Tordesillas de Cooperaci3n Interuniversitaria entre Universidades europeas y latinoamericanas. En la actualidad es Director del Grupo de Investigaci3n Reconocido en Econom3a de la Cultura y del M3ster Universitario en Econom3a de

---

la Cultura y Gestión Cultural de la Universidad de Valladolid. Sus investigaciones se centran en el campo de la valoración de bienes culturales, economía de los museos y análisis de eficiencia de instituciones culturales, con publicaciones en Journal of Cultural Economics, Journal of Cultural Heritage, European Urban and Regional Studies y Hacienda Pública Española, entre otras revistas indexadas.

---

## Idioma en que se imparte

Español

---