

Plan 402 GRADO EN EDUCACION SOCIAL (VALLADOLID)

Asignatura 40395 LENGUA ESPAÑOLA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Asignatura Optativa

La asignatura Lengua Española y Medios de Comunicación forma parte del bloque de Optatividad de Título de Grado en Educación Social. Se trata de una materia instrumental que se imparte en el cuarto curso del Plan de Estudios, por lo que la asignatura está concebida de modo que en ella se adquieran complementos de formación relacionados con el empleo que se hace de la lengua en los medios de comunicación y con el modo en que las particulares características de un determinado medio condicionan la aparición de distintos lenguajes.

Créditos ECTS

6 Créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

INSTRUMENTALES

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y de planificación
- CG3. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la lengua española
- CG5. Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional
- CG6. Capacidad para gestionar la información
- CG7. Capacidad para la resolución de problemas y para la toma de decisiones.

INTERPERSONALES

- CG8. Capacidad crítica y autocrítica
- CG9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas y en distintos contextos
- CG10. Capacidad para el mostrar reconocimiento y respeto a la diversidad y a la multiculturalidad
- CG11. Habilidad para las relaciones interpersonales
- CG12. Compromiso ético

SISTÉMICAS

- CG13. Capacidad para ser autónomo en el aprendizaje
- CG14. Capacidad de adaptación a situaciones nuevas
- CG15. Capacidad para la creatividad
- CG16. Capacidad para el liderazgo
- CG17. Capacidad para tomar la iniciativa y mostrar espíritu emprendedor
- CG18. Capacidad para evidenciar apertura hacia el aprendizaje a lo largo de la vida
- CG19. Capacidad para el compromiso con la identidad, con el desarrollo y con la ética profesional.

La asignatura está concebida de modo que, a lo largo de las actividades previstas, los estudiantes puedan adquirir los conceptos que les permitan afrontar con éxito el estudio de datos lingüísticos y de aplicarlos en el contexto de los medios de comunicación social con el propósito de que ello les sirva para el análisis exegético del uso funcional que se hace de la lengua en estos medios.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

La asignatura presenta los principios generales de la pragmalingüística y busca introducir al estudiante en el modo en que la lengua es empleada en los medios de comunicación social y en la identificación de los fines que se persiguen con unos y otros usos.

De acuerdo con las competencias propuestas, y a través de las actividades formativas programadas, se persigue, fundamentalmente, el siguiente resultado básico de aprendizaje:

Conocer significativamente los constructos teóricos de la pragmalingüística, de manera que su comprensión permita al estudiante:

1. Acercarse a los problemas derivados del uso de la lengua en los medios de comunicación, a partir de la comprensión de la interrelación entre la estructura gramatical y la estructura informativa de los enunciados

1. Iniciarse en el análisis de los recursos pragmalingüísticos empleados en los lenguajes de los que se valen los

1. Disponer de recursos que le ayuden a orientar su actividad profesional posterior desde marcos teóricos capaces de explicar la manera en que el uso de la lengua en los medios de comunicación social responde a determinadas funciones pragmáticas.

Para el logro del objetivo fundamental, el programa se centra, en principio, en los contenidos relacionados con la presentación general de la pragmalingüística y en la puesta en contacto con el conjunto de recursos pragmalingüísticos habitualmente empleados en los distintos medios de comunicación social. Se busca la postura crítica del estudiante frente al empleo funcional que se hace de la lengua en estos medios.

Contenidos

1. Sistemas sociales y sistemas informativos como sistemas lingüísticos
2. Los medios de comunicación social
3. El estudio de la lengua en los mass-media: linguo-semio-pragmática
4. Linguo-Semio-Pragmática del discurso publicitario
5. La manipulación lingüística y cómo escapar de ella

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Aula virtual:

El seguimiento de la asignatura se apoya en el sistema web de apoyo a la docencia que se encuentra alojado en el Campus virtual UVA, por lo que deberá consultarse periódicamente como fuente de información y comunicación regular.

Sesiones teórico-prácticas:

Durante el desarrollo de las actividades presenciales, de tipo teórico-práctico, el profesor expondrá los aspectos fundamentales de cada apartado y estimulará a los estudiantes a participar activamente, tanto sobre los aspectos relacionados con el tema en cuestión, como en la resolución de ejercicios prácticos relacionados con los contenidos teóricos abordados. Previamente a la exposición teórica de los contenidos del tema, los estudiantes deberán realizar, en horas no presenciales, una lectura corta de un texto significativo para poder discutir en clase sobre ello. Se recomienda al estudiante que, durante las sesiones, tome sus propios apuntes, junto a las anotaciones que estime oportunas sobre el material que suministra el profesor.

Sesiones prácticas:

En estas sesiones, el profesor expone los supuestos prácticos y los problemas relativos al ámbito de estudio. Los estudiantes se enfrentan a la resolución de problemas o prácticas propuestas, lo que propicia el trabajo autónomo, independiente y crítico.

Tutorías:

En ellas se aclaran u orientan de forma individualizada, o por grupos reducidos, los contenidos teórico-prácticos que han sido desarrollados en las diferentes actividades formativas planificadas.

Trabajo autónomo del estudiante:

Consiste en el estudio de los contenidos de los diferentes aspectos del tema, la resolución de problemas y el análisis de distintas cuestiones teórico-prácticas, así como en la elaboración de trabajos que el estudiante debe exponer ante sus compañeros.

Criterios y sistemas de evaluación

En consonancia con los enunciados que figuran en el apartado de Actividades Formativas y los Resultados de aprendizaje señalados se proponen los siguientes sistemas de evaluación:

- Examen escrito, teórico-práctico, relacionado con los conceptos básicos de la asignatura (2ªC)
- Ejercicios práctico y/o comentarios de aspectos del temario específico de la asignatura.
- Participación activa de los alumnos, tanto en las clases como en seminarios y tutorías.
- Elaboración y presentación de trabajos -individuales o grupales- tutelados.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Participación activa del estudiante

10%

Trabajo individual:

- Seminarios: lecturas obligatorias
- Ejercicios prácticos

20%

Participación lecturas obligatorias

Ejercicios prácticos escritos
Trabajo grupal
40%
Trabajo escrito / Exposición
Examen final
30%
Escrito (teórico-práctico)

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Recursos de aprendizaje:

- Materiales:

- a) Suministrados a los estudiantes en el Campus Virtual UVA
- b) Sugeridos en la bibliografía

- Humanos: Curiosidad intelectual, concentración, constancia y gusto por el aprendizaje

Apoyo tutorial (Primer cuatrimestre):

Martes, de 16:00 a 19:00 horas

Miércoles, de 16:00 a 19:00 horas

Calendario y horario

Calendario:

Del 06 de septiembre al 16 de diciembre de 2016

Horario:

Martes, de 13:00 a 15:00 horas

Miércoles, de 09:00 a 11:00 horas

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

BLOQUE TEMÁTICO

CARGA ECTS

PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

Sistemas sociales y Sistemas informativos como Sistemas lingüísticos

0,5

5 horas presenciales

Los medios de comunicación social

1,5

15 horas presenciales

Uso de la lengua y Mass-Media

2,0

20 horas presenciales

Linguo-Semio-Pragmática del discurso publicitario

1,5

15 horas presenciales

La manipulación lingüística y cómo escapar de ella

0,5

5 horas presenciales

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Dr. Carlos Moriyón Mojica

Profesor Titular de Lingüística General

Decano de la Facultad de Educación y Trabajo Social

Facultad de Educación y Trabajo Social

Despachos: 011 / 321. Teléfonos: 983423432 / 983183839

Líneas de investigación:

Lingüística general. Pragmática. Lenguaje publicitario. Lengua de Señas

Idioma en que se imparte

Español