

Plan 403 GRADO EN EDUCACION SOCIAL (PALENCIA)

Asignatura 40413 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACIÓN

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Materia de formación básica. Asignatura obligatoria

Créditos ECTS

6 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias Generales

G11. Poseer habilidades interpersonales, asociadas a la capacidad de relación con otras personas y de trabajo en grupo.

G14. Adaptación a situaciones nuevas y cambiantes

G15. Capacidad creativa para modificar las cosas o pensarlas desde diferentes perspectivas

G17. Poseer espíritu de iniciativa y de una actitud de innovación y creatividad en el ejercicio de su profesión.

Además las competencias específicas comunes con Educación Infantil y Educación Primaria del Grado de Maestro:

1. Ser capaz de reconocer e implementar buenas prácticas de enseñanza-aprendizaje en cualquier contexto educativo, formal, no formal e informal.
2. Ser capaz de integrar la información y los conocimientos necesarios para resolver problemas educativos y socio-educativos, principalmente mediante procedimientos colaborativos.
3. Ser capaz de utilizar procedimientos eficaces de búsqueda de información, tanto en fuentes de información primarias como secundarias, incluyendo el uso de ordenadores para búsquedas en línea. (Gestión de la información)
4. Poseer habilidades de comunicación a través de Internet y, en general, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia. (Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional)

Competencias Específicas

Son las siguientes (según la numeración de la Memoria del Título):

E5. Diseñar planes, programas, proyectos, acciones y recursos en las modalidades presenciales y virtuales.

E7. Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.

E19. Realizar estudios prospectivos y evaluativos sobre características, necesidades y demandas socioeducativas. En particular, saber manejar fuentes y datos que le permitan un mejor conocimiento del entorno y el público objetivo para ponerlos al servicio de los proyectos de educación social.

E27. Diseñar, utilizar y evaluar los medios didácticos en la intervención socioeducativa.

E29. Gestionar estructuras y procesos de participación y acción comunitaria.

E32. Organizar y gestionar proyectos y servicios socioeducativos (culturales, de animación y tiempo libre, de intervención comunitaria, de ocio...).

E36. Incorporar los recursos sociales, institucionales, personales y materiales disponibles para llevar a cabo el trabajo en un determinado ámbito de acción.

E37. Producir medios y recursos para la intervención socioeducativa.

E40. Utilizar y evaluar las nuevas tecnologías con fines formativos.

Además las compartidas con el Grado de Maestro en Infantil y Maestro en Primaria

1. Capacidad para analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afecten a la educación familiar y escolar.

1. Conocer y aplicar en las aulas y los procesos socio-educativos las tecnologías de la información y de la comunicación.
 2. Discernir selectivamente la información audiovisual y multimedia que contribuya a los aprendizajes, a la formación cívica y a la riqueza cultural.
 3. Ser capaz de utilizar procedimientos eficaces de búsqueda y valoración de información, tanto en fuentes de información primarias como secundarias, incluyendo el uso de ordenadores para búsquedas en línea.
 4. Diseñar y organizar actividades que fomenten en el alumnado los valores de la no violencia, tolerancia, democracia, solidaridad y justicia, y reflexionar sobre su presencia tanto en los materiales didácticos, como en los productos comerciales multimedia en diferentes soportes tecnológicos destinados al alumnado.
 5. Poseer habilidades de comunicación a través de Internet y, en general, utilización de herramientas para la creación multimedia y para la comunicación a distancia.
 6. Ser capaz de utilizar los nuevos métodos, entornos y procesos de formación que las tecnologías de la información y la comunicación proponen.
 7. Ser capaz de utilizar e incorporar adecuadamente en las actividades de enseñanza-aprendizaje y formativas en general las tecnologías de la información y la comunicación.
 8. Ser capaz de analizar de forma crítica los mensajes audiovisuales y multimedia de las nuevas pantallas, el impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas.
 9. Ser capaz de trabajar colaborativamente a través de espacios virtuales y redes sociales en el ciberespacio.
63. Ser capaz de analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- 5b. Diseñar planes, programas, proyectos, acciones y recursos en las modalidades presenciales y virtuales en los diferentes campos educativos.
- 37b. Producir medios y recursos para la intervención socioeducativa

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Analizar el impacto de las tecnologías en la sociedad actual y en la vivencia en las distintas etapas del desarrollo humano, especialmente en los ámbitos de la Educación Social.
- Comprender el sentido "educativo" de los medios y los métodos de enseñanza y en particular de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Dominar la alfabetización digital, icónica, informática y telemática como educadores.
- Diseñar materiales multimedia sobre la base de sus posibilidades de integración didáctica y educativa.
- Demostrar conocimientos básicos teóricos sobre la selección, uso y evaluación de los medios y TIC en el marco de la educación infantil, primaria y ámbitos de educación no formal.
- Seleccionar y evaluar TICs e informaciones audiovisuales para los distintos ámbitos de la educación (formal, no formal e informal) y a lo largo de la vida.
- Llevar a cabo prácticas de expresión y creación con distintos lenguajes y dispositivos multimedia y ejercicios para la creación de medios en materia de tecnología educativa.

Contenidos

Bloque 1: Sociedad aumentada, Aprendizaje ubicuo y TIC en educación

- Sociedad aumentada, cultura y comunicación digital en la sociedad del conocimiento.
- Educación expandida, aprendizaje ubicuo e inteligencia colectiva.
- Educación disruptiva, nuevos contextos educativos y pedagogías emergentes

Bloque 2: Alfabetización Digital, Mediática y Audiovisual

- Educación mediática y alfabetización digital crítica
- Medios, mediaciones e hipermediaciones: genealogía de la comunicación interactiva (radio, cine, televisión, publicidad, videojuegos, realidad virtual, pantallas móviles, cultura transmedia, tecnopolítica)

Bloque 3: Sociedad digital y acción socio-comunitaria

- Recursos digitales para la inclusión social, la lucha contra la exclusión social, y el empoderamiento ciudadano.
- Educación disruptiva y proyectos de educación expandida en el ámbito de la creación artística y la innovación cultural

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Lecciones magistrales/Análisis de documentos: con el objetivo de dar contenido a las clases teóricas y expositivas. Así, se proporcionarán informaciones, lecturas y textos que favorecerán el desarrollo de los contenidos teóricos del Bloque.

Aprendizaje basado en Problemas: en este caso, se presentarán una serie de problemáticas relacionadas con la sociedad aumentada y la cultura digital; el aprendizaje ubicuo y la educación expandida, que deben ser respondidas de manera grupal, a partir de las informaciones dadas por el profesorado y el intercambio de reflexiones dadas por el grupo-clase.

Estudio de caso-TecnoBiografías: utilizaremos nuestra propia experiencia en relación a las tecnologías y medios de

comunicación como caso práctico. Se trata de buscar en nuestra propia biografía, marcos de análisis y pautas de intervención para nuestro futuro trabajo profesional en el campo de la educomunicación. Esta metodología la desarrollaremos, a través de sesiones en las que se potenciará el Trabajo en Grupo.

Aprendizaje cooperativo + Aprendizaje basado en Problemas: en este caso, usaremos ambas metodologías en clases prácticas, donde de forma grupal, investigarán sobre los diferentes géneros mediáticos, y realizarán el análisis de los mismos a través de recursos y productos culturales. Utilizaremos la reflexión personal y los debates colectivos sobre diferentes modelos y análisis en el campo de la educomunicación y la alfabetización digital y mediática crítica.

Tutorías de seguimiento del trabajo del alumnado: además de las tutorías individuales, parte de los seminarios y prácticas de clase serán utilizados para el seguimiento de los trabajos grupales, al mismo tiempo que podrán favorecer el asesoramiento y apoyo del trabajo autónomo realizado por el alumnado.

Exposiciones públicas del alumnado: en las que ofrecer de forma pública los resultados derivados de las propuestas de innovación cultural trabajadas por el grupo-clase en los diferentes grupos establecidos para elaborar el Proyecto de Trabajo.

Visita guiada a centros de educación social: relacionados con los ámbitos explicados en la asignatura con el propósito de conocer la organización, las instalaciones, el funcionamiento y los programas, etc., con la guía y asesoramiento de profesionales de la acción comunitaria que participan de forma voluntaria en este proceso.

Criterios y sistemas de evaluación

Evidencias de actuación del alumnado: observación del nivel de implicación de los grupos en los contenidos desarrollados, especialmente en lo que se refiere al desarrollo de los contenidos teóricos y el análisis de la información presentada. También se procederá a la revisión parcial del trabajo práctico desarrollado por el alumnado en este bloque. Revisión que se realizará en tutorías individuales, grupales y en el grupo-clase.

Evidencias de actuación del profesorado: se proporcionará al alumnado un questionario acerca de la actuación del docente, para finalizar la asignatura, para su posterior análisis y discusión con el grupo-clase. Contaremos, además, con instrumentos complementarios de evaluación, como son la presencia de una evaluadora externa y, de nuevo, el diario del profesor ("el rincón del profesor").

Evidencias del producto del alumnado: a lo largo de este bloque, el alumnado realizará en grupos la entrega del informe y exposición final del Proyecto de Trabajo con arreglo a los criterios que se darán en el momento oportuno. Para lo cual se utilizará un modelo de rúbrica de evaluación de las exposiciones orales como forma de desarrollar procesos de co-evaluación entre profesorado/maestra de infantil/alumnado. Asimismo, en este bloque se evaluará de forma individual, el caso práctico que será entregado para su análisis.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Examen de contenidos

20%

Elaboración e Informe final del Proyecto de Aprendizaje Tutelado (dossier)

20%

Prácticas temáticas

PI: Tecnobiografías e Identidad

20%

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BLOQUE 1:

Castañeda, L; Adell, J. (Eds.) (2013). Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red. Alcoy: Arfil.

Cobo, C.; Moravec, J. W. (2011). Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. Barcelona: Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius/Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, pp. 47-74. [<http://www.aprendizajeinvisible.com/download/AprendizajeInvisible.pdf>]

Cope, B.; Kalantzis, M. (eds.) (2007). Ubiquitous Learning. Exploring the any where/anytime possibilities for learning in the age of digital media. Urbana: University of Illinois Press.

Crovi Druetta, D. (2013). Matrices digitales en la identidad juvenil. En F. Sierra Caballero (Ed.). Ciudadanía, tecnología y cultura: nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital (pp. 211-232). Barcelona: Gedisa.

DatAnalysis15M (2013). Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema-red15M como nuevo paradigma de la política distribuida. IN3. En: <http://journals.uoc.edu/ojs/index.php/in3-working-paper-series/article/view/1878> (accedido el 19 de Noviembre de 2013)

Dussel, I. (2011). Aprender a enseñar en la cultura digital. Buenos Aires: Fundación Santillana. En <http://www.oei.org.ar/7BASICOp.pdf> (accedido el 16 de Marzo de 2013).

- Equipo IGOPnet (2014). Jóvenes, Internet y política. Madrid: Centro Reina Sofía/Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).
- Ferrés i Prats, J. (2013). Las pantallas y el cerebro emocional. Barcelona: Gedisa.
- Freire, J. (2012). Educación expandida y nuevas instituciones: ¿Es posible la transformación? En R. Díaz; J. Freire (Eds.), Educación expandida (67-84). Sevilla: Zemos98.
- García Canclini, N. et al. (eds.) (2012). Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, el campo editorial y la música. Madrid: Fundación Telefónica.
- Gigerenzer, G. (2008). Decisiones instintivas: la inteligencia del inconsciente. Barcelona: Ariel.
- Gordo, A. (2008). ¿Jóvenes en peligro o peligrosos? Alarmas y tecnologías sociales del "desarrollo" y gobierno digital, Revista de Estudios de Juventud, 82, 103-115.
- Gros, B. (2015). La caída de los muros del conocimiento en la sociedad digital y las pedagogías emergentes. Education in the Knowledge Society, 16 (1), 58-68.
- Igarza, R. (2009). Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural. Buenos Aires: La Crujía.
- Ito, M. (2009). Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out: Kids Living and Learning with New Media. The MIT Press.
- Jenkins, H. (2008). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. Revised. NYU Press.
- Jenkins, H. (2010). Piratas de textos. Fans, cultura televisiva y televisión. Barcelona: Paidós.
- Lasén, A. y Casado, E. (2012). Mobile Telephony and the Remediation of Couple Intimacy". Feminist Media Studies, 12(4), 550-559.
- Lessig, L. (2005). Free Culture: The Nature and Future of Creativity. Penguin Books.
- Levy, P. (1999). ¿Qué es lo virtual? Barcelona: Paidós.
- Martín Barbero, J. (2012). Ciudad educativa: De una sociedad con sistema educativo a una sociedad de saberes compartidos. En R. Díaz; J. Freire (Eds.), Educación expandida (103-128). Sevilla: Zemos98.
- Megías Quirós, I., Rodríguez San Julián, E. (2014). Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual. Madrid: Centro Reina Sofía/Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).
- Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet. México: Fondo de Cultura Económica.
- Piscitelli, A. (2009). Nativos digitales: dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación. Buenos Aires: Ed. Santillana.
- Reig, D. (2013). Describiendo al hiperindividuo, el nuevo individuo conectado. En D. Reig.; L. F. Vilchez.: Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas (pp. 21-90). Madrid: Fundación Telefónica/Fundación Encuentro.
- Reig, D. (2012). Socionomía. ¿Vas a perderte la revolución social? Barcelona: Ediciones Deusto.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.
- Sibilia, P. (2008). La intimidad como espectáculo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- The Cocktail Analysis, TCA (2015). Observatorio de Redes Sociales. Séptima Oleada. En <http://tcanalysis.com>.
- Winocur, R. (2009). Robinson Crusoe ya tiene celular. México: UAM/Siglo XXI.
- BLOQUE 2:**
- Adell, J. (2010). Educación 2.0. En: Barba, C.; Capella, S. (Eds.) Ordenadores en las aulas, la clave es la metodología (pp. 19-34). Barcelona: Graó.
- Area Moreira, M. (2010). El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos. Revista de Educación, 352, 77-97.
- Area, M. (2012). Alfabetización digital y competencias informacionales. Madrid: Ariel.
[https://ddv.ull.es/users/manarea/public/libro_%20Alfabetizacion_digital.pdf]
- Bebea, I. (2015). Alfabetización digital crítica. Una invitación a reflexionar y actuar. Madrid: BioCoRe S. Coop.
- Buchingham, D. (2002). Crecer en la era de los medios electrónicos. Madrid: Morata.
- Buchingham, D. (2008). Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires: Manantial.
- Cassany, D. (2012). En-Línea. Leer y escribir en la red. Barcelona: Anagrama.
- Doueihí, M. (2010). La gran conversión digital. Buenos Aires Fondo de Cultura Económica.
- Dussel, I. (2014). ¿Es el currículum escolar relevante en la cultura digital? Debates y desafíos sobre la autoridad cultural contemporánea. Archivos Analíticos de Políticas Educativas, 22 (24).
- Dussel, I.; Quevedo, L. A. (2010). Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Buenos Aires: Santillana.
- Erstad, O.; Gilje, O. y Arnseth, J.C. (2013). Vidas de aprendizaje conectadas: jóvenes digitales en espacios escolares y comunitarios. Comunicar, 40, 89-98.
- Fernández, E; Martínez, J.B. (2014). Jóvenes interactivos. Redes sociales, culturas emergentes y escuelas. Organización y Gestión Escolar, 22 (1), 14-17.
- García, A.; López De Ayala, M.C.; Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en internet y en las redes sociales en los adolescentes españoles. Comunicar, 41, 195-204.
- Gee, J. P.; Hayes, E. (2010). Women and Gaming. The Sims and 21st Century Learning. New York: Palgrave Macmillan.
- Gewerc; A.; Montero, L. (2013). Cultures, training and career development. The integration of ICT in educational institutions. Revista de Educación, 362, 323-347.
- González Fernández, N., Gozávez Pérez, V.; Ramírez García, A. (2014). La competencia mediática en el profesorado no universitario. Diagnóstico y propuestas formativas. Revista de Educación, 367, 117-146.

- Gutiérrez, A. y Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 38, 31-29.
- Ito, M.; Baumer, S.; Bittanti, M.; Boyd, D. & AL. (2010). *Hanging out, Messing around, and Geeking out*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Márquez, I. (2015). Una genealogía de la pantalla. Del cine al teléfono móvil. Barcelona: Anagrama.
- Martín Barbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Ed. Norma.
- San Martín Alonso, A. (2013). Controversias ante las formas de cibercontrol escolar. *Revista de Educación*, 360, 292-313.
- Segovia, B., Mérida, R., González, E. & Olivares, M.A. (2013). Choque cultural en las aulas: profesores analógicos vs alumnado digital. El caso de Ana. *EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 43. Recuperado el 12/02/2015 de <http://goo.gl/W1tIUZ>.
- Stornaiolu, A.; Dizio, J.K.; Hellmich, E.A. (2013). Desarrollando la comunidad: jóvenes, redes sociales y escuela. *Comunicar*, 40, 79-88.
- BLOQUE 3:**
- Aparici, R. y Osuna Acedo, S. (2013). La cultura de la participación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 4(2), 137-148. DOI: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.07.
- Area, M. & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*, 38 (XIX), 13-20. DOI: 10.3916/C38-2011-02-01.
- Burbules, N. (2014). El aprendizaje ubicuo: nuevos contextos, nuevos procesos. *Entramados: Educación y sociedad*, 1, 131-136.
- De la Cueva, J. (2015). *Manual del Ciberactivista. Teoría y práctica de las acciones micropolíticas*. España: Bandaàparte.
- Fernández Campomanes, M., Fueyo Gutiérrez, A. (2014). Redes sociales y mujeres mayores: estudio sobre la influencia de las redes sociales en la calidad de vida. *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 5(1), 157-177. DOI: 10.14198/MEDCOM2014.5.1.11.
- Gozávez, V. & Contreras, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Comunicar*, 21(42), 129-136. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-12>
- Gozávez, V. (2013). *Ciudadanía mediática. Una mirada*. Madrid: Dykinson.
- Martínez-Collado, A. (2011). Prácticas artísticas y activistas feministas en el escenario electrónico. *Transformaciones de género en el futuro digital. Asparkia: Investigación Feminista*. 22. 99-114.
- Padilla, M. (2012). *El kit de la lucha en internet*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Ribeiro Pessoa, M. T. (2015). Alfabetización informal, alfabetización mediática, inclusión social. Descripción de una experiencia. *Profesorado. Revista de curriculum y formación del profesorado*, 19 (2), 75-91.
- Rodríguez Illera, J. L.; Molas, N. (2013). La narrativa transmedia como alfabetización digital (pp. 123-134). En: José L. Rodríguez Illera (Comp.) *Aprendizaje y educación y en la sociedad digital*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Sampedro, V. (2014). *El cuarto poder en red. Por un periodismo (de código) libre*. Barcelona: Icaria.
- Tascón, M., Quintana, Y. (2012). *Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas*. Madrid Los libros de la catarata.
- Travieso, J. L.; Planella, J. (2008). La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica. *UOC/Papers*, 6
- Wajcman, J. (2006). *Tecnofeminismo*. Madrid: Cátedra.
- Zafra, R. (2015). *Ojos y Capital*. Bilbao: Consoni

Calendario y horario

La asignatura se imparte durante el primer semestre, en el horario establecido por la Subdirección de Ordenación Académica.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

17

Estudio y trabajo autónomo individual

70

Clases prácticas de aula (A)

18

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

Prácticas externas, (visita centros)

Seminarios (S)

5

Tutorías grupales (TG)

5

Evaluación

5

Total presencial

50

Total no presencial

100

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Profesor responsable: EDUARDO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Datos de contacto:

E-mail: edufern@pdg.uva.es

Teléfono: 979108294

Despacho: 1.07 (PRIMERA PLANTA , EDIFICIO D)

Idioma en que se imparte

Castellano
