

Plan 418 GRADO EN COMERCIO

Asignatura 40981 HISTORIA ECONOMICA DEL COMERCIO

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

BASICA

Créditos ECTS

SEIS

Competencias que contribuye a desarrollar

GENERALES

- G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.
- G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir en español y en otra lengua (inglés, francés o alemán), tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.
- G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.
- G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área comercial de una empresa en el actual contexto económico.
- T1. Adquirir la habilidad de aprendizaje y conocimiento de la bibliografía así como de las fuentes permanentes de información documental y estadística que le doten de la capacidad necesaria para continuar estudiando, investigando o aprendiendo de forma permanente y autónoma.
- T2. Alcanzar las habilidades necesarias para una correcta utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el ámbito de estudio y contexto profesional, como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, aprendizaje, trabajo cooperativo y para la gestión de cualquier operación comercial.
- T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y la multiculturalidad como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.
- T4. Saber comportarse de manera íntegra y consecuente con los principios y valores personales y profesionales (compromiso ético) teniendo en cuenta los distintos instrumentos éticos puestos a su disposición. Esto implica conocer los instrumentos éticos que regulan sus actuaciones profesionales, actuar con integridad y rectitud ante cualquier situación, incluso en situaciones desfavorables para sus propios intereses, ser respetuosos con las normas y leyes sin necesidad de ser vigilados o controlados, así como saber reconocer, aceptar y responsabilizarse de los errores cometidos y de sus posibles consecuencias.
- T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.
- T6. Ser creativo, con iniciativa y espíritu emprendedor, consiguiendo la habilidad de ofrecer soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones convencionales, así como tener una buena predisposición a actuar de forma proactiva, poniendo en acción las ideas en forma de actividades y proyectos con el fin de explotar las oportunidades al máximo, asumiendo los riesgos necesarios.
- T7. Ser capaz tanto de reconocer situaciones nuevas (tanto en el entorno competitivo en el que va a desarrollar su

labor profesional como en las metodologías de trabajo cambiantes), como de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.

T8. Saber desarrollar y mantener un trabajo de calidad de acuerdo a las normas y gestionar por procesos utilizando indicadores de calidad para su mejora continua, mediante la utilización de indicadores que evalúan el progreso y los resultados, mediante una planificación y realización correcta de las actividades, buscando la mejora de forma permanente en todo lo que se hace, y mediante la participación en los procesos de autoevaluación asumiendo responsabilidades tanto como evaluador como evaluado.

ESPECÍFICAS

E24. Buscar las fuentes de estudio de la actividad comercial y analizarlas en su contexto histórico.

E25. Conocer los conceptos fundamentales de la economía.

E26. Comprender la génesis y desarrollo, a lo largo del tiempo y del espacio, de los procesos económicos.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

La asignatura pretende analizar la evolución de la economía y, especialmente, del sector del comercio a lo largo de la historia, señalando el protagonismo que dicho sector ha desempeñado en el crecimiento económico y a la mejora global de los niveles de desarrollo.

Contenidos

- 1.- Las economías preindustriales.
- 2.- El proceso de industrialización. La "Revolución del consumo".
- 3.- La II Revolución tecnológica y los cambios en el comercio internacional.
- 4.- La lucha por el mercado: las nuevas técnicas de marketing e investigación de mercados.
- 5.- La economía internacional en el periodo de entreguerras.
- 6.- Crecimiento económico (1945-1973).
- 7.- El nuevo orden económico internacional. Las nuevas instituciones comerciales y financieras.
- 8.- Crisis internacional y globalización del mercado (desde 1973 hasta la actualidad).

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

En el desarrollo de las clases se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizarán individualmente y en grupo casos prácticos.

Criterios y sistemas de evaluación

Esta asignatura se servirá de los siguientes procedimientos de evaluación:

1. Realización de un examen oral y/o escrito (60%).
2. Evaluación de los trabajos prácticos, conforme al calendario de entrega señalado al comienzo del curso (30%).
3. Otras actividades y/o exámenes realizados en clase (10%).

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación de 4 sobre 10 en el examen.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

- ALDCROFT, D. H.: Historia de la economía europea, 1914-2012, Barcelona, Crítica, 2013.
- ALLEN, R. C., Historia económica mundial : una breve introducción. Madrid: Alianza editorial, 2013
- BERNARDOS SANZ, J. U, HERNÁNDEZ, M., SATAMARÍA LANCHO, M., Historia económica. Madrid, UNED, 2014.
- COMÍN, F. HERNÁNDEZ, M Y LLOPIS, E (eds): Historia económica de España. Siglos X-XX. Barcelona, Crítica, 2010.
- COMÍN, F. HERNÁNDEZ, M Y LLOPIS, E (eds): Historia económica mundial. Siglos X-XX. Barcelona, Crítica, 2005.
- COMIN, F., Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad. Madrid, Alianza editorial, 2011.
- DI VITTORIO, A. (coord.), Historia económica de Europa. Siglos XV-XX. Barcelona, Editorial Crítica, 2007.
- FELIU, G. Y SUDRIA, C., Introducción a la historia económica mundial. Valencia, PUV, 2007.
- FOREMAN-PECK, J.: Historia Económica Mundial. Relaciones económicas internacionales desde 1850, Madrid, Prentice Hall, 1995.
- GRAFF, M., KENWOOD, A.G.; LOUGHEED, A.L., The Growth of the International Economy, 1820-2015. Londres, Routledge, 2014.
- MALUQUER DE MOTES, J., La economía española en perspectiva histórica, siglos XVIII-XXI. Barcelona, Pasado y presente, 2014.
- TASCÓN, J. y M. LÓPEZ ZAPICO., Historia económica mundial: una visión eurocéntrica de la actividad económica, del Neolítico al siglo XXI. Madrid, Biblioteca nueva, 2012.
- VALDALISO, J. M. y LÓPEZ, S., Historia económica de la empresa. Barcelona, Crítica, 2000.

Calendario y horario

<http://www.emp.uva.es>

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

HORAS PRESENCIALES 63 (30 Teóricas, 30 Prácticas y 3 Evaluación)

HORAS NO PRESENCIALES 87

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

HILARIO CASADO ALONSO

HILARIO CASADO ALONSO, es Profesor de Historia Económica de la Universidad de Valladolid. Ha impartido clases como Profesor Invitado en la Universidad de Bari (Italia), Oporto (Portugal) y en L'École des Hautes Études en Sciences Sociales de París. Miembro del Giunta Esecutiva de la Fondazione Internazionale di Storia Economica de Prato (Italia). Es el director de la Cátedra Simón Ruiz de Historia del Comercio, patrocinada por la Universidad de Valladolid y el Banco de Santander. Ha sido y es director de varios proyectos de investigación competitivos en España y en el extranjero. Ha participado en numerosos congresos y reuniones científicas, publicando múltiples estudios y artículos en libros y revistas españolas y extranjeras. Entre los libros hay que señalar La propiedad eclesiástica en la ciudad de Burgos en el siglo XV: el cabildo catedralicio, (Valladolid, 1980); Señores, Mercaderes y Campesinos. La comarca de Burgos a fines de la Edad Media, (Valladolid, 1987); Castilla y Europa. Comercio y mercaderes en los siglos XIV, XV y XVI, (Burgos, 1995) y El Triunfo de Mercurio. La presencia castellana en Europa (Siglos XV y XVI), (Burgos, 2003). Entre sus artículos destacan "Los flujos de información en las redes comerciales castellanas de los siglos XV y XVI", Investigaciones de Historia Económica. nº 10, 2008; Réseaux marchands et réseaux de commerce. Concepts récents, réalités historiques du Moyen Âge au XIXe siècle. (Strasbourg, 2010); "The Economic History of Spain in the Early Modern Ages", Where is Economic History going?. Methods and Prospects from the 13th to the 18th centuries (Florencia, 2010); -"International and Regional Fairs in Spain, from the middle ages to the 19th century", Europäische Messegeschichte 9–19. Jahrhundert. (Colonia, 2017).

Idioma en que se imparte

ESPAÑOL