

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OPTATIVA

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias Generales

- G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.
- G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir, tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.
- G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.
- G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área comercial de una empresa en el actual contexto económico.

Competencias transversales

- T1. Adquirir la habilidad de aprendizaje y conocimiento de la bibliografía así como de las fuentes permanentes de información documental y estadística que le doten de la capacidad necesaria para continuar estudiando, investigando o aprendiendo de forma permanente y autónoma.
- T2. Alcanzar las habilidades necesarias para una correcta utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el ámbito de estudio y contexto profesional, como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, aprendizaje, trabajo cooperativo y para la gestión de cualquier operación comercial.
- T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y la multiculturalidad como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.
- T4. Saber comportarse de manera íntegra y consecuente con los principios y valores personales y profesionales (compromiso ético) teniendo en cuenta los distintos instrumentos éticos puestos a su disposición. Esto implica conocer los instrumentos éticos que regulan sus actuaciones profesionales, actuar con integridad y rectitud ante cualquier situación, incluso en situaciones desfavorables para sus propios intereses, ser respetuosos con las normas y leyes sin necesidad de ser vigilados o controlados, así como saber reconocer aceptar y responsabilizarse de los errores cometidos y de sus posibles consecuencias.
- T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.
- T6. Ser creativo, con iniciativa y espíritu emprendedor, consiguiendo la habilidad de ofrecer soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones convencionales, así como tener una buena predisposición a

actuar de forma proactiva, poniendo en acción las ideas en forma de actividades y proyectos con el fin de explotar las oportunidades al máximo, asumiendo los riesgos necesarios.

T7. Ser capaz tanto de reconocer situaciones nuevas (tanto en el entorno competitivo en el que va a desarrollar su labor profesional como en las metodologías de trabajo cambiantes), como de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.

T8. Saber desarrollar y mantener un trabajo de calidad de acuerdo a las normas y gestionar por procesos utilizando indicadores de calidad para su mejora continua, mediante la utilización de indicadores que evalúan el progreso y los resultados, mediante una planificación y realización correcta de las actividades, buscando la mejora de forma permanente en todo lo que se hace, y mediante la participación en los procesos de autoevaluación asumiendo responsabilidades tanto como evaluador como evaluado.

Competencias Específicas.

E2. Presentar la metodología para identificar los mercados prioritarios atendiendo las características propias de cada empresa.

E24. Buscar las fuentes de estudio de la actividad comercial y analizarlas en su contexto histórico.

E26. Comprender la génesis y desarrollo, a lo largo del tiempo y del espacio, de los procesos económicos.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

En esta materia se intenta explicar la evolución y situación actual de las diferentes áreas en que se puede dividir la economía mundial, sus relaciones de comercio exterior y su posición en los flujos de inversión internacional, tanto los que mantienen entres sí como las relaciones económicas que cada una ellas tiene con la Economía Española. Se persigue que los alumnos tengan un conocimiento de las diferencias que existen en el funcionamiento de las diferentes economías que se desenvuelven en el mundo globalizado, el peso de cada una de ellas en economía y en el comercio mundial, de forma que sean conscientes del contexto internacional en el que se van a desenvolver las empresas para desarrollar su actividad

Contenidos

BLOQUE A: La Unión Europea

Contextualización y justificación

Evolución del espacio económico europeo en el contexto internacional, así como la importancia del comercio intracomunitario y de los intercambios con el resto del mundo en el marco de la política comercial exterior de la UE.

Objetivos de aprendizaje

1. Conocimiento del espacio económico que forman los países europeos, así como el funcionamiento básico de las instituciones comunitarias.
2. Conocimiento de las implicaciones económicas que supone el proceso de integración comunitaria, así como los perfiles comerciales de los distintos países comunitarios.
3. Adquirir una visión global de la estructura del comercio exterior de la UE con las distintas áreas comerciales en el resto del mundo.
4. Disponer de información adecuada sobre las condiciones en la que se van desarrollando los acuerdos comerciales de la UE con el resto del mundo.

Contenidos

1 – La UE: proceso de integración y crecimiento económico.

2– Implicaciones económicas básicas de la UE: efectos del mercado interior.

3- Características de los mercados en los distintos países de la UE y estructura de los intercambios comerciales España-UE.

4- Modelo de comercio: diferencias entre los estados miembros y composición del mercado exterior de la UE.

5 – Instituciones europeas relacionadas con la política comercial.

6 – Análisis de los principales acuerdos comerciales de la UE con el resto del mundo.

BLOQUE B: El Resto del Mundo

Contextualización y justificación

La economía mundial está viviendo un intenso proceso de globalización, que aumenta considerablemente la interdependencia entre las economías del planeta. Por ese motivo en esta parte se analiza la estructura y la evolución económica de las principales economías distintas a la Unión Europea, poniendo especial atención en el estudio de la estructura y la regulación de su comercio y sus inversiones internacionales.

Objetivos de aprendizaje

1. Conocimiento de la estructura económica de las principales economías no europeas y la evolución de su coyuntura y política económica.
2. Conocimiento de la evolución del comercio y las inversiones internacionales de las principales economías fuera de la Unión Europea.
3. Adquirir una visión global de la estructura del comercio exterior mundial.
4. Análisis de los principales acuerdos comerciales que existen fuera de la Unión Europea, así como los distintos procesos de integración.

Contenidos

- 1 – El NAFTA.
 - 1.1. Territorio y países miembros.
 - 1.2. Funcionamiento del NAFTA.
 - 1.3. Estructura económica de Estados Unidos, Canadá y México.
 - 1.4. Coyuntura económica de los países del NAFTA.
 - 1.5. Análisis de su comercio e inversión exterior (cifras y regulación)

2- Japón

- 1.1 Territorio y historia.
- 1.2. Estructura económica.
- 1.4. Coyuntura económica.
- 1.5. Análisis de su comercio e inversión exterior (cifras y regulación)

3- China

- 1.1 Territorio y historia.
- 1.2. Estructura económica.
- 1.4. Coyuntura económica.
- 1.5. Análisis de su comercio e inversión exterior (cifras y regulación)

4- India

- 1.1 Territorio y historia.
- 1.2. Estructura económica.
- 1.4. Coyuntura económica.
- 1.5. Análisis de su comercio e inversión exterior (cifras y regulación)

5- ASEAN y países asociados

- 1.1. Territorio y países miembros.
- 1.2. Funcionamiento de ASEAN.
- 1.3. Estructura económica.
- 1.4. Coyuntura económica.
- 1.5. Análisis de su comercio e inversión exterior (cifras y regulación)

6- MERCOSUR

- 1.1. Territorio y países miembros.
- 1.2. Funcionamiento de MERCOSUR.
- 1.3. Estructura económica.
- 1.4. Coyuntura económica.
- 1.5. Análisis de su comercio e inversión exterior (cifras y regulación)

7- LA CEI

- 1.1. Territorio y países miembros.
- 1.2. Funcionamiento de la CEI.
- 1.3. Estructura económica.
- 1.4. Coyuntura económica.
- 1.5. Análisis de su comercio e inversión exterior (cifras y regulación)

8.- Southern African Customs Union (SACU)

- 1.1. Territorio y países miembros.
- 1.2. Funcionamiento de la SACU.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clases magistrales, donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española y mundial, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.
- Clases prácticas en las que se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizarán individualmente y en grupo casos prácticos empleando el método de aprendizaje cooperativo.

Criterios y sistemas de evaluación

Esta asignatura se servirá de los siguientes procedimientos de evaluación:

- Evaluación de la participación de los alumnos en las clases prácticas, en conferencias y seminarios (30%).
- Evaluación de los trabajos prácticos en grupo (20%).
- Realización de uno o varios exámenes orales y/o escritos (50%).

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

2 h. a la semana (30 h. al semestre): clases teórico-expositivas. Para facilitar el desarrollo de las clases magistrales a los alumnos se les proporcionarán los textos básicos y lecturas de referencia.

- 2 h. a la semana (30 h. al semestre): clases prácticas con puesta en común de las respuestas a los ejercicios propuestos a los alumnos, con el objetivo de desarrollar la capacidad crítica y reflexiva del alumno.

-El alumno deberá realizar de manera obligatoria un trabajo sobre temas relacionados con la asignatura, además de realizar lecturas obligatorias, trabajos en grupo, búsqueda de información en distintos medios, estudio individual.

- Los alumnos podrán asistir voluntariamente a diferentes conferencias que se realizan a lo largo del curso en el Centro y que serán tenidas en cuenta

- Se enseñará a manejar bases de datos sobre Comercio Exterior.

Las tutorías serán los lunes, martes y viernes de 11 a 13 horas.

Calendario y horario

Primer cuatrimestre:

Grupo de Teoría los Miércoles de 11 a 13 horas.

Grupo de Prácticas A: jueves de 9 a 11 horas

Grupo de Prácticas B: jueves de 11 a 13 horas.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

BLOQUE TEMÁTICO

CARGA ECTS

PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

1ª Parte: La Unión Europea

2,00

Cinco semanas

2ª Parte: Resto del Mundo.

3,60

Nueve semanas

Otras Actividades.

0,40

Una semana

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

José Antonio Salvador Insúa. Doctor en Economía por la Universidad de Valladolid
TRABAJOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS (en revistas españolas o extranjeras).

- “La estructura productiva de Castilla y León a través de las Tablas Input-Output de los años 1985 y 1990” (en colaboración con Josefa Fernández Arufe y Belén Miranda Escolar). Papeles de Economía Española, Nº 14. Serie: Economía de las Comunidades Autónomas. Pags. 81-105. 1994.
- “El impacto del deporte en la economía: problemas de medición (En colaboración con Rosario Pedrosa Sanz). Revista Asturiana de Economía, nº26. Pags. 61-84. 2003.
- LIBROS Y MONOGRAFÍAS.
- “Modelo Input-Output Interregional”. En la obra colectiva: Análisis Input-Output aplicaciones para Castilla y León. Pags. 81-158. 1995. ISBN: 84-7846-419-0.
- “El Impacto Económico del Deporte en Castilla y León” (en colaboración con Rosario Pedrosa, Belen Miranda Escolar y otros). Junta de Castilla y León. 2001. ISBN: 84-8406-157-4.

Idioma en que se imparte

Español